

**PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU CONVERSE DI
KECAMATAN BEKASI UTARA**

SKRIPSI

OLEH:

NAUVAL RAMADHANI

202010325279



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA**

2024

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Pengaruh *Brand Image* dan Harga Terhadap
Keputusan Pembelian Sepatu Converse di
Kecamatan Bekasi Utara

Nama Mahasiswa : Nauval Ramadhani

Nomor Pokok : 202010325279

Program Studi / Fakultas : Manajemen / Ekonomi dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 18 Juli 2024

Jakarta, 25 Juli 2024

MENYETUJUI,

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II



Dr. Joseph Martinio Jocien Renwarin, S.E., M.M.

NIDN. 0313036802



Widi Winarso, S.E., M.M.

NIDN. 0319067606

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh *Brand Image* dan Harga Terhadap
Keputusan Pembelian Sepatu Converse di
Kecamatan Bekasi Utara

Nama Mahasiswa : Nauval Ramadhani

Nomor Pokok : 202010325279

Program Studi / Fakultas : Manajemen / Ekonomi dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 18 Juli 2024

Jakarta, 25 Juli 2024

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Dr. Dhian Tyas Untari, S.E., M.M.,
M.B.A.

NIDN. 0309048102

Sekretaris Tim Penguji : Dr. Andrian, S.E., M.M.
NIDN. 0321077102

Penguji : Dr. Joseph Martinio Jocrien
Renwarin, S.E., M.M.
NIDN. 0313036802

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi

Manajemen

Dekan

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Dr. Dovina Navanti, S.T., M.M

NIDN. 0327037601

Prof. Dr. Istianingsih, S.E., M.S.Ak

NIDN. 0318107101

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Nauval Ramadhani
Nomor Pokok Mahasiswa : 202010325279
Tempat, Tanggal Lahir : Bekasi, 28 November 2002
Alamat : Telaga Mas Blok K7 No 19 RT 001/RW
013, Harapan Baru, Kec. Bekasi Utara, Kota
Bekasi, Jawa Barat. 17123.

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi saya yang berjudul Pengaruh Brand Image dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Converse di Kecamatan Bekasi Utara. Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, maka sayabersedia untuk menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku. Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasinya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 22 Juli 2024

Yang Membuat Pernyataan



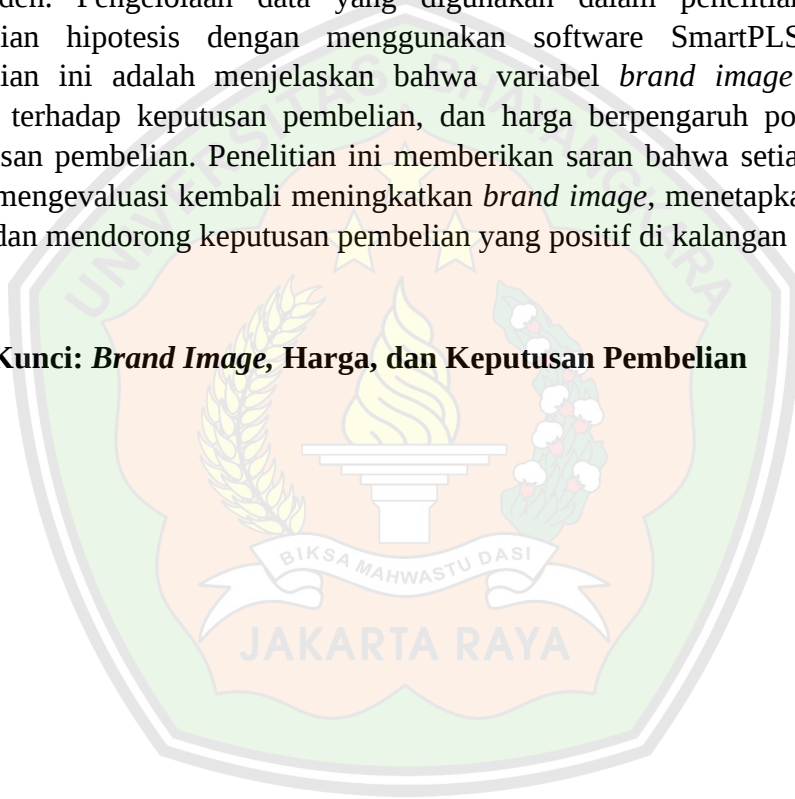
Nauval Ramadhani

202010325279

ABSTRAK

Sepatu Converse sudah memasuki pasar sampai tingkat kota dan kecamatan di kota - kota besar di Indonesia. Sangat disayangkan belum menyentuh secara maksimal di kota Bekasi. Penelitian ini digunakan untuk mengetahui pengaruh *brand image* dan harga terhadap keputusan pembelian sepatu di Kecamatan Bekasi Utara. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Sample adalah teknik purposiv sampling. Data disebar melalui gform terhadap 100 responden, dimana objek yang digunakan merupakan konsumen yang sudah pernah membeli sepatu. Adapun jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 100 responden. Pengelolaan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah pengujian hipotesis dengan menggunakan software SmartPLS 4.0. Hasil penelitian ini adalah menjelaskan bahwa variabel *brand image* berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian, dan harga berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian. Penelitian ini memberikan saran bahwa setiap perusahaan harus mengevaluasi kembali meningkatkan *brand image*, menetapkan harga yang tepat, dan mendorong keputusan pembelian yang positif di kalangan konsumen.

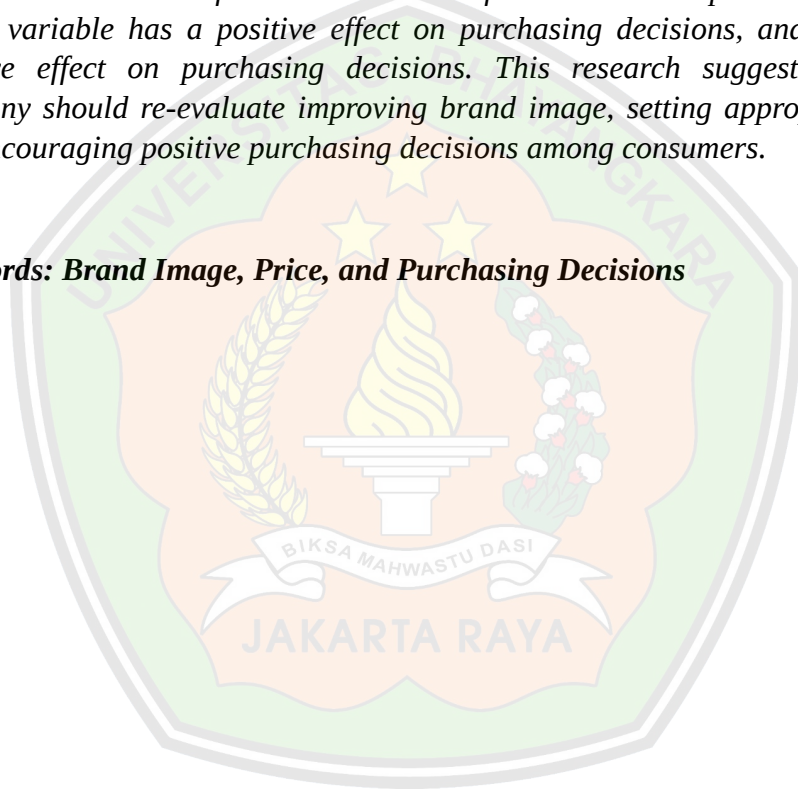
Kata Kunci: *Brand Image*, Harga, dan Keputusan Pembelian



ABSTRACT

Converse shoes have entered the market at city and sub-district level in major cities in Indonesia. It's a shame it hasn't reached its full potential in the city of Bekasi. This research was used to determine the influence of brand image and price on shoe purchasing decisions in North Bekasi. This research is quantitative research. The sample is a purposive sampling technique. Data was distributed via gform to 100 respondents, where the objects used were consumers who had previously purchased shoes. The number of samples used in this research was 100 respondents. The data management used in this research is hypothesis testing using SmartPLS 4.0 software. The results of this research explain that the brand image variable has a positive effect on purchasing decisions, and price has a positive effect on purchasing decisions. This research suggests that every company should re-evaluate improving brand image, setting appropriate prices, and encouraging positive purchasing decisions among consumers.

Keywords: Brand Image, Price, and Purchasing Decisions



KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunianya, sehingga saya dapat menyelesaikan proposal skripsi ini dengan baik. Melalui proposal ini penulis meneliti bagaimana Pengaruh *Brand Image* dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Converse di Kecamatan Bekasi Utara. Semoga proposal ini dapat berguna bagi peneliti, objek peneliti, pembaca yang membaca penelitian ini dan khususnya untuk mahasiswa Universitas Bhayangkara Fakultas Ekonomi dan Bisnis guna menyempurnakan kembali penelitian yang sudah diteliti oleh peneliti, serta bermanfaat untuk pembaca yang mencari referensi bahan bacaan.

Penulis menyadari dalam penyelesaian penyusunan proposal skripsi ini tidak akan selesai tanpa adanya bantuan dari beberapa pihak. Maka dari itu penulis ingin mengucapkan terima kasih, kepada:

1. Bapak Inspektur Jenderal Polisi (Purn) Prof. Dr. Drs. H. Bambang Karsono, S.H.,M.M selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Ibu Prof. Dr. Istianingsih, S.E., M.S.Ak selaku Dekan Fakultas Ekonomidan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Ibu Dr. Dovina Navanti, S.T., M.M selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Bhayangkara Jakarta Raya
4. Bapak Bintang Narpati, SE., MM selaku Dosen Pembimbing Akademik Kelas A05 Manajemen Angkatan 2020
5. Bapak Dr. Joseph Martinio Jocrien Renwarin, S.E., M.M selaku Dosen Pembimbing I dan Bapak Widi Winarso, S.E., M.M selaku dosen

- pembimbing II yang selalu memberi bimbingan, dukungan, serta ilmu dalam penyelesaian proposal skripsi.
6. Bapak/Ibu Dosen beserta staff dilingkungan FEB UBJ, khususnya Program Studi Manajemen yang telah banyak membantu saya selama menempuh pendidikan S-1 ini.
 7. Teristimewa kepada orang tua saya yaitu Bapak Komarudin, dan Ibu Jolekha atas cinta dan kasih sayang, kesabaran dan dukungan yang selalu diberikan dan juga telah memberikan dukungan, motivasi, dan doa selama penyusunan skripsi.
 8. Teman-teman saya yang telah memberikan dukungan, semangat serta perhatian kepada penulis.
 9. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu namanya namun selalu memberikan doa dan dukungan selama ini.

Bekasi, 25 Juni 2024



Penulis

Nauval Ramadhani
NPM 202010325279

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Nauval Ramadhani
Nomor Pokok Mahasiswa : 202010325279
Tempat, Tanggal Lahir : Bekasi, 28 November 2002
Alamat : Telaga Mas Blok K7 No 19 RT 001/RW
013, Harapan Baru, Kec. Bekasi Utara, Kota
Bekasi, Jawa Barat. 17123.

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi saya yang berjudul Pengaruh Brand Image dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Converse di Kecamatan Bekasi Utara. Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, maka sayabersedia untuk menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku. Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasinya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 22 Juli 2024

Yang Membuat Pernyataan

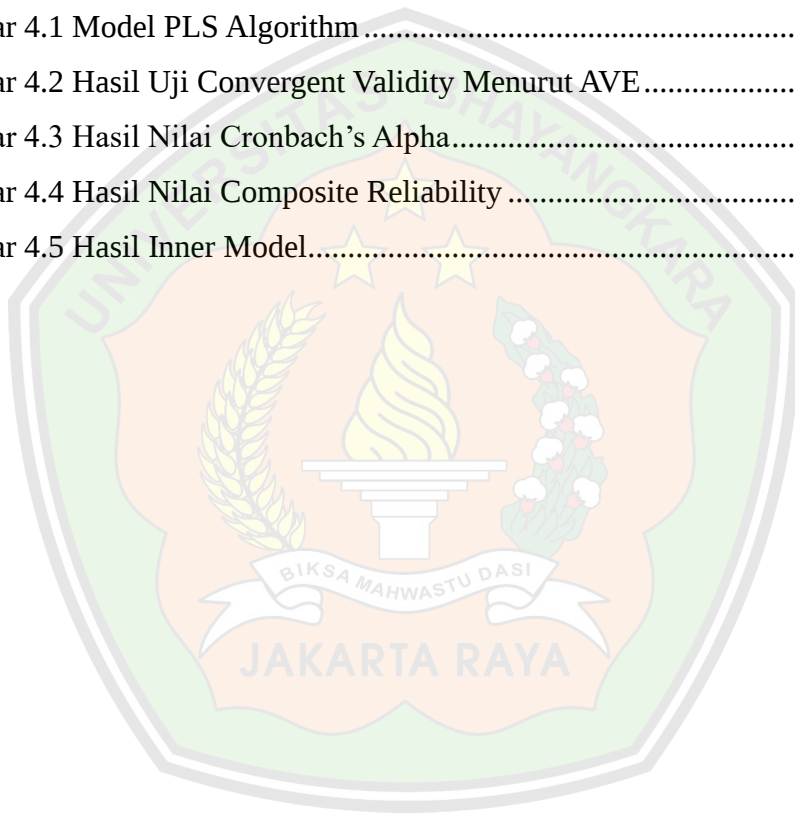


Nauval Ramadhani

202010325279

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Volume dan Nilai Ekspor Sepatu.....	1
Gambar 1.2 Hasil Pendapatan Converse Diseluruh Dunia	3
Gambar 1.3 Converse Chuck Taylor All Stars Construct.....	5
Gambar 1.4 Komunitas Converse All Star	7
Gambar 1.5 Sepatu Yang Tidak Sekadar Buat Bergaya	8
Gambar 2.1 Kerangka Penelitian	31
Gambar 4.1 Model PLS Algorithm	48
Gambar 4.2 Hasil Uji Convergent Validity Menurut AVE.....	50
Gambar 4.3 Hasil Nilai Cronbach's Alpha.....	54
Gambar 4.4 Hasil Nilai Composite Reliability	54
Gambar 4.5 Hasil Inner Model.....	55



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar Harga Minimal Penjualan Sepatu Dari Berbagai Merek.....	4
Tabel 1.2 Kuesioner Pra-Survei Mengenai Sepatu Converse	9
Tabel 3.1 Operasional Variabel	35
Tabel 3.2 Skala Likert	37
Tabel 4.1 Profil Jenis Kelamin	44
Tabel 4.2 Profil Usia Responden.....	45
Tabel 4.3 Profil Kelulusan Responden.....	46
Tabel 4.4 Profil Pekerjaan Responden	46
Tabel 4.5 Profil Domisili Responden	47
Tabel 4.6 Hasil Uji Convergent Validity Awal	49
Tabel 4.7 Hasil Uji Convergent Validity Pembetulan	50
Tabel 4.8 Hasil Uji Convergent Validity Menurut AVE	51
Tabel 4.9 Hasil Cross Loading Brand Image	51
Tabel 4.10 Hasil Cross Loading Harga	52
Tabel 4.11 Hasil Cross Loading Keputusan Pembelian	53
Tabel 4.12 Hasil Uji Reliability	55
Tabel 4.13 Hasil Nilai R Square.....	56
Tabel 4.14 Hasil Nilai Q Square	57
Tabel 4.15 Hasil Uji Hipotesis Penelitian	57

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Uji Plagiarisme Skripsi.....	73
Lampiran 2 Uji Referensi Skripsi	75
Lampiran 3 Lembar Kuesioner	80
Lampiran 4 Tabulasi Data	85
Lampiran 5 Hasil Uji Smart Pls 4	93
Lampiran 6 Buku Bimbingan.....	98

