

**PENGARUH ORIENTASI PASAR, ORIENTASI
KEWIRAUSAHAAN DAN INOVASI TERHADAP KINERJA
USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM)
KELURAHAN HARAPAN BARU**

SKRIPSI

Oleh:

Novia Hanifah Rahma

202010325150



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA**

2024

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan
Dan Inovasi Terhadap Kinerja Usaha Mikro Kecil
dan Menengah (UMKM) Kelurahan Harapan Baru
Nama Mahasiswa : Novia Hanifah Rahma
Nomor Pokok Mahasiswa : 202010325150
Program Studi / Fakultas : Manajemen / Ekonomi dan Bisnis
Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 17 Juli 2024

Jakarta, 24 Juli 2024

MENYETUJUI,

Dosen Pembimbing I



Dr. Muhammad Richo Rianto, S.E., M.M

NIDN: 0314118601

Dosen Pembimbing II



Choiroel Woestho, S.E., M.E

NIDN: 0325068506

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan
dan Inovasi Terhadap Kinerja Usaha Mikro Kecil
dan Menengah (UMKM) Kelurahan Harapan Baru

Nama Mahasiswa : Novia Hanifah Rahma

Nomor Pokok Mahasiswa : 202010325150

Program Studi / Fakultas : Manajemen/ Ekonomi dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 17 Juli 2024

Jakarta, 24 Juli 2024

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Dr. Edward Efendi Silalahi, S.Mn, M.M

NIDN. 0310016102

Sekretaris Tim Penguji : Hasanuddin, S.I.P., M.AP

NIDN. 0302066905

Penguji : Dr. Muhammad Richo Rianto, S.E., M.M

NIDN. 0314118601

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi
Manajemen

Dr. Dovina Navanti, S.T., M.M
NIDN. 0327037601

Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Prof. Dr. Istianingsih, S.E., M.S.Ak
NIDN. 0318107101

LEMBAR PERNYATAAN

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Novia Hanifah Rahma
Nomor Pokok Mahasiswa : 202010325150
Tempat, Tanggal Lahir : Bekasi, 7 November 2002
Alamat : Kp. Rawa Kalong, RT 01, RW 04, No.49, Desa
Karangsatria, Kec. Tambun Utara, Kab. Bekasi.

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul “Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan dan Inovasi Terhadap Kinerja Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) Kelurahan Harapan Baru” sepenuhnya merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak memuat materi yang ditulis oleh orang lain, kecuali sebagai kutipan referensi dengan mencantumkan sumbernya, ditulis dengan jelas sesuai kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari ditemukan kecurangan dalam karya ini, saya siap menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai ketentuan yang berlaku. Saya memberikan izin untuk meminjam dan menyalin skripsi ini melalui Perpustakaan Universitas Rayan Bhayangkara Jakarta.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya secara online sepanjang publikasi dilakukan melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 18 Juli 2024

Yang membuat pernyataan,



Novia Hanifah Rahma

202010325150

ABSTRAK

Novia Hanifah Rahma 202010325150. Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan dan Inovasi Terhadap Kinerja Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) Kelurahan Harapan Baru.

Penelitian ini dilakukan guna mengetahui pengaruh parsial maupun simultan dari variabel bebas yaitu Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan dan Inovasi terhadap variabel terikat yaitu Kinerja UMKM. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah para pelaku usaha UMKM Kelurahan Harapan Baru, Kecamatan Bekasi Utara, Kota Bekasi. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 55 responden. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner dan pengolahan data serta pengujian hipotesis menggunakan *Smart-PLS 4.0*. Hasil penelitian ini menjelaskan bahwa variabel Orientasi Pasar tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap Kinerja UMKM, variabel Orientasi Kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kinerja UMKM dan Inovasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kinerja UMKM.

Kata Kunci: Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan, Inovasi, Kinerja UMKM

ABSTRACT

Novia Hanifah Rahma 202010325150. *The Influence of Market Orientation, Entrepreneurial Orientation and Innovation on the Performance of Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) in Harapan Baru Village.*

This research was conducted to determine the partial or simultaneous influence of the independent variables, namely Market Orientation, Entrepreneurship Orientation and Innovation on the dependent variable, namely MSME Performance. This research uses quantitative methods. The population in this research is MSME business actors in Harapan Baru Village, North Bekasi District, Bekasi City. The number of samples used in this research was 55 respondents. Data collection techniques use questionnaires and data processing and hypothesis testing using Smart-PLS 4.0. The results of this research explain that the Market Orientation variable has no and no significant effect on MSME Performance, the Entrepreneurial Orientation variable has a positive and significant effect on MSME Performance and Innovation has a positive and significant effect on MSME Performance.

Keywords: *Market Orientation, Entrepreneurship Orientation, Innovation, MSME Performance*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan yang Maha Esa, Allah SWT yang telah melimpahkan nikmat sehat, panjang umur dan memberi kemudahan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **“Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan dan Inovasi Terhadap Kinerja Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Kelurahan Harapan Baru”** Penyusunan skripsi ini tidak dapat terselesaikan tanpa adanya dukungan, bimbingan, bantuan serta doa dari semua pihak yang terlibat. Oleh karena itu, dengan segala hormat dan kerendahan hati, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Prof. Dr. Drs.Bambang Karsono, S.H., M.M., Ph.D., D.Crim (HC) selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Prof. Dr. Istianingsih, S.E., M.S.Ak selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Dr. Dovina Navianti, S.T., M.M selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Dr. Muhammad Richo Rianto, S.E., M.M selaku dosen pembimbing I yang telah meluangkan banyak waktu dan ilmunya untuk membimbing penulis dalam menyusun skripsi ini.
5. Choiroel Woestho, S.E., M.E selaku dosen pembimbing ke II yang juga telah membimbing penulis dalam menyusun skripsi ini.

6. Rycha Kuwara Sari, S.E., M.M selaku dosen pembimbing akademik yang telah memberikan arahan dan motifasi kepada penulis.
7. Segenap Dosen serta staf Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya yang telah memberikan ilmu serta nasihat kepada penulis.
8. Kedua orang tua yang amat sangat penulis cintai dan sayangi, Bapak Muhamad Safei dan Ibu Rohma yang senantiasa selalu memberikan dukungan terbaik dan do'a yang tiada hentinya untuk penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini.
9. Syahrul Mubarak, yang senantiasa mendengarkan keluh kesah penulis, memberi dukungan, motivasi, dan senantiasa menemani penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
10. Dan tidak lupa untuk teman-teman seperjuangan yang telah memberikan bantuan, semangat dan motivasi kepada penulis untuk bisa menyelesaikan penulisan skripsi ini.

Penulis memahami bahwa skripsi ini masih mempunyai banyak kekurangan, baik secara materi maupun teknis. Hal ini tidak dapat dihindari karena kurangnya pengetahuan dan pengalaman penulis. Oleh karena itu, penulis menyambut baik kritik dan saran yang membangun untuk menyempurnakan skripsi ini.

Jakarta, 22 Juli 2024

Novia Hanifah Rahma
202010325150

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Sistematika Penulisan	7
BAB II	9

TELAAH PUSTAKA	9
2.1 Telaah Teoritis	9
2.1.1 UMKM	9
2.1.2 Kinerja	11
2.1.2.1 Pengertian Kinerja	11
2.1.2.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja	12
2.1.2.3 Dimensi Kinerja	14
2.1.2.4 Aspek-Aspek Kinerja	15
2.1.2.5 Indikator-Indikator Kinerja	15
2.1.3 Orientasi Pasar	16
2.1.3.1 Pengertian Orientasi Pasar	16
2.1.3.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pasar	17
2.1.3.3 Dimensi Pasar	18
2.1.3.4 Aspek-Aspek pasar	19
2.1.3.5 Indikator-Indikator Pasar	19
2.1.4 Orientasi Kewirausahaan	20
2.1.4.1 Pengertian Orientasi Kewirausahaan	20
2.1.4.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kewirausahaan	21
2.1.4.3 Dimensi Kewirausahaan	21
2.1.4.4 Aspek-Aspek Kewirausahaan	22

2.1.4.5 Indikator-Indikator Kewirausahaan	22
2.1.5 Inovasi	23
2.1.5.1 Pengertian Inovasi	23
2.1.5.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Inovasi	24
2.1.5.3 Dimensi Inovasi	25
2.1.5.4 Aspek Inovasi	25
2.1.5.5 Indikator Inovasi	26
2.2 Telaah Empiris	27
2.3 Kerangka Konseptual	30
2.4 Hipotesis	31
2.4.1 Pengaruh Orientasi Pasar Terhadap Kinerja UMKM	31
2.4.2 Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja UMKM	32
2.4.3 Pengeruh Inovasi Terhadap Kinerja UMKM	32
BAB III	34
METODE PENELITIAN	34
3.1 Desain Penelitian	34
3.2 Populasi dan Sampel	34
3.2.1 Populasi Penelitian	34
3.2.2 Sampel Penelitian	35
3.3 Jenis dan Sumber Data	36

3.3.1 Jenis Data	36
3.3.2 Sumber Data	36
3.4 Tahapan Penelitian	36
3.5 Definisi Operasional Variabel dan Skala Pengukurannya	37
3.5.1 Model Konseptual Penelitian	37
3.5.2 Operasionalisasi Variabel	38
3.5.3 Variabel Bebas	38
3.5.4 Variabel Terikat	39
3.6 Metode Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	41
3.6.1 Teknik Pengumpulan Data	41
3.6.2 Metode Analisis Data	41
3.6.3 <i>Outer Model</i>	42
3.6.4 <i>Inner Model</i>	43
3.6.5 Uji Hipotesis	43
BAB IV	44
HASIL DAN PEMBAHASAN	44
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	44
4.1.1 Letak Wilayah	44
4.1.2 Peta Kecamatan Bekasi Utara	45
4.2 Hasil Penelitian	46

4.2.1 Penyebaran dan Pengumpulan Kuesioner	46
4.3 Hasil Analisis Data	54
4.3.1 Skema Model Partial Least Square	54
4.3.2 Hasil Analisis Pengukuran Model (<i>Outer Model</i>)	55
4.3.3 Hasil Analisis Struktural Model (Inner Model)	64
4.3.4 Hasil Uji Hipotesis dan Interpretasi Hasil	67
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian	69
BAB V	72
PENUTUP	72
5.1 Kesimpulan	72
5.2 Saran	73
DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Hasil Pra Survey	2
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	27
Tabel 3. 1 Operasional Variabel	39
Tabel 3. 2 Skala Likert	41
Tabel 4.1 Hasil Penyebaran dan Penerimaan Kuesioner	46
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	47
Tabel 4.3 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	48
Tabel 4.4 Karakteristik Berdasarkan Jenis Usaha	48
Tabel 4.5 Karakteristik Berdasarkan Umur Usaha	49
Tabel 4.6 Karakteristik Berdasarkan Modal	50
Tabel 4.7 Karakteristik Berdasarkan Jumlah Karyawan	51
Tabel 4.8 Karakteristik Berdasarkan Rata-Rata Pendapatan Per Bulan	52
Tabel 4.9 Karakteristik Berdasarkan Pendapatan Usaha 3 Tahun Terakhir	53
Tabel 4.10 Hasil <i>Outer Loading</i> Orientasi Pasar	57
Tabel 4.11 Hasil <i>Outer Loading</i> Orientasi Kewirausahaan	58
Tabel 4.12 Hasil <i>Outer Loading</i> Inovasi	59
Tabel 4.13 Hasil <i>Outer Loading</i> Kinerja UMKM	60
Tabel 4.14 <i>Cross Loading</i>	61
Tabel 4.15 Nilai AVE	62
Tabel 4.16 <i>Cronbach Alpha</i>	64
Tabel 4.17 Hasil Uji R-Square	65

Tabel 4.18 Hasil Uji Q-Square	65
Tabel 4.19 Hasil Uji F-Square	66
Tabel 4.20 <i>Hasil Path Coefficients</i>	67



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	31
Gambar 3.1 Model Konseptual	38
Gambar 4.1 Peta Lokasi Penelitian	45
Gambar 4.2 Diagram Responden Berdasarkan Usia	47
Gambar 4.3 Diagram Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	48
Gambar 4.4 Diagram Responden Berdasarkan Jenis Usaha	49
Gambar 4.5 Diagram Responden Berdasarkan Umur Usaha	50
Gambar 4.6 Diagram Responden Berdasarkan Modal	51
Gambar 4.7 Diagram Responden Berdasarkan Jumlah Karyawan	52
Gambar 4.8 Diagram Responden Berdasarkan Rata-Rata Pendapatan	53
Gambar 4.9 Diagram Responden Berdasarkan Pendapatan 3 Tahun Terakhir	54
Gambar 4.10 Skema Model PLS	55
Gambar 4.11 <i>Outer Model</i>	56

DAFTAR LAMPIRAN

Uji Plagiarisme Skripsi

Uji Referensi Skripsi

Kuesioner Penelitian

Data Tabulasi Responden

Hasil Uji *Smart PLS* 4.0

Kartu Bimbingan

Daftar Riwayat Hidup

