

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk menyelidiki dan memahami mengenai pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan dan Inovasi terhadap Kinerja Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) Kelurahan Harapan Baru, setelah dilakukan analisis data dan pembahasan dari hasil penelitian maka peneliti menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Orientasi Pasar tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap Kinerja Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) di Kelurahan Harapan Baru.
2. Orientasi Kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kinerja Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) di Kelurahan Harapan Baru.
3. Inovasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kinerja Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) di Kelurahan Harapan Baru.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah dijabarkan, adapun saran yang dapat peneliti sampaikan, antara lain:

1. Bagi Para Pelaku UMKM di Kelurahan Harapan Baru

Disarankan agar lebih dapat memahami kebutuhan pelanggan sasaran saat ini, tidak memulai usaha dengan tergesa-gesa tanpa adanya riset pasar terlebih dahulu, dan mempelajari sedikit banyak nya tentang orientasi pasar dengan harapan usaha nantinya akan dapat jauh lebih berkembang diiringi dengan omset yang bagus.

2. Bagi peneliti selanjutnya

Disarankan untuk mengambil sampel yang lebih banyak, hal tersebut bertujuan untuk keakuratan data yang lebih baik dalam penelitiannya, adanya tambahan variabel lain seperti Orientasi Konsumen, Inovasi Layanan atau dapat menambahkan variabel mediasi nya, dan diharapkan dapat menggunakan lokasi penelitian yang berbeda seperti Kelurahan Harapan Jaya, Kota Bekasi atau Kabupaten Bekasi.