

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, L. S. (2021). Metode Penelitian Dan Analisis Data Comprehensive. Insania.
- Agustini, W. K. (2021). Metodologi Penelitian Kesehatan Dan Keperawatan. Lovrinz Publishing.
- Akbar, S. (2018). Analisa Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Karyawan. *Jiaganis*, 3(1).
- Alyza, S. N. (2019). *Pengaruh Faktor-Faktor Internal Terhadap Kinerja Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Ukm) Keripik Nenas Di Desa Kualu Nenas Kec. Tambang Kampar*.
- Ambarwati, D., Wibowo, U. B., Arsyadanti, H., & Susanti, S. (2021). Studi Literatur: Peran Inovasi Pendidikan Pada Pembelajaran Berbasis Teknologi Digital. *Jurnal Inovasi Teknologi Pendidikan*, 8(2), 173–184. <https://doi.org/10.21831/jitp.v8i2.43560>
- Andika, E. (2019). Pengaruh Orientasi Pasar Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha. *Sketsa Bisnis*, 6(1), 22-34.
- Atmodjo, N. (2018). Metodologi Penelitian Kesehatan. Jakarta: Pt. Rineka Cipta.
- Aswandy, E., & Mariyanti, T. (2022). Analisa Pengaruh Teknologi Informasi & Komunikasi Terhadap Kewirausahaan Dan Kinerja Ukm. *Jurnal Stei Ekonomi*, 31(01), 76–89. <https://doi.org/10.36406/jemi.v31i01.624>
- Az-Zahra, P. (2022). Pengaruh Digital Marketing Terhadap Minat Beli Konsumen. . *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (Mea)*,
- Bangun, M. R., & Batubara, D. I. (2021). Pengaruh Karakteristik Kewirausahaan Dan Inovasi Rasa Terhadap Keberhasilan Usaha Mikro Pada Cv. Stella Catering Medan. *Jurnal Ekonomi Keuangan Dan Kebijakan Publik*, 3(1), 16–24.
- Banne, R. G. A. (2021). *Analisis Kelayakan Pengembangan Usaha Marisini Coffee Yogyakarta*. Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Bokiu, Z., & Lukum, A. (2023). Analisis Kinerja Anggaran Dengan Metode Value For Money Dalam Mendukung Pemberdayaan Masyarakat Desa. *Seiko : Journal Of Management & Business*, 6(2), 194–203.
- Daniella, C., & Utama, L. Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Orientasi Pasar Dan Inovasi Terhadap Kinerja Ukm Bidang Fashion.

- Danny, F. G., & Utama, L. (2020). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Kapasitas Inovasi Terhadap Kesuksesan Proyek Pada Bidang Fashion. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 2(3), 690–699.
- Darwis, H., & Utama, L. (2020). Pengaruh Orientasi Pasar Pengaruh Orientasi Pasar Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Umkm Di Jakarta Barat. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 2(2), 542–552.
- Dewi, D. H., Setyawati, I., Karyatun, Su., Setiawan, A. R., Hardianto, M. N., & Zulfikar, A. (2023). Strategi Pengembangan Dan Pengelolaan Umkm Desa Kalikidang Banyumas Jawa Tengah. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Darul Ulum*, 2(1), 1–9.
- Dharma, B., Pohan, A., Wibowo, A., & Hasibuan, A. T. A. (2022). Penerapan E-Commerce Terhadap Kinerja Dan Pelaku Bisnis Dalam Meningkatkan Penjualan Online. *Jikem: Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi Dan Manajemen*, 2(2), 4055–4061.
- Erningsih. (2024). *Inovasi Pendidikan Gagasan Dan Konsep*. <https://Gitalentera.Com>
- Fadhillah, Y., Yacob, S., & Lubis, T. A. (2021). Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk, Dan Media Sosial Terhadap Kinerja Pemasaran Dengan Keunggulan Bersaing Sebagai Intervening Pada Ukm Di Kota Jambi. *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan (Mankeu)*, 10(1), 1–15.
- Fadhlurrohman, M. F. (2023). Pengaruh Harga, Brand Image, Dan Inovasi Pada Media Sosial Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Di Matahari Department Store Grand Mall Bekasi. *Sains Manajemen: Jurnal Manajemen Unsera*, 9(1), 28–40.
- Fahriyai, R. (2018). *Pengaruh Orientasi Strategi Dan Kekuatan Pasar Terhadap Kinerja Dengan Inovasi Produk Sebagai Variable Intervening*.
- Feriyansyah, A., & Febriansyah. (2023). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha Kecil Dan Menengah (Studi Kasus Usaha Makanan Ringan Di Kota Pagar Alam). *Journal Ekombis Review*, 11(1), 289–298. <https://doi.org/10.37676/ekombis.v11i1>
- Hakim, M. &. (2022). Pengaruh Direct Marketing Dan Digital Marketing, Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Usaha Spare Part Pada Cikal Motor Bandar Lampung). *Jurnal Manajemen Diversifikasi*, 689-696.

- Hamel, C., & Wijaya, A. (2020). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Usaha Ukm Di Jakarta Barat. *Urnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 2(4), 863–872.
- Hartato, F., & Handoyo, S. E. (2021). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Orientasi Pasar, Dan Strategi Bisnis Terhadap Kinerja Bisnis Kuliner. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 3(4), 980–989. [Www.Kompas.Com](http://www.kompas.com)
- Herdian, Aisati, D. I., & Moelyatie, T. A. (2023). Pengaruh Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian E-Paper Bisnis Indonesia Dengan Karakteristik Konsumen Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Nasional Manajemen Pemasaran & Sdm*, 4(2), 2745–7257.
- Jannah, M., Irawati, A., & Purnomo, H. (2019). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Umkm Batik Gedog Khas Tuban. *Eco-Entrepreneur*, 5(1), 33–48.
- Kalil, & Aenurohman, E. A. (2020). Dampak Kreativitas Dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Ukm Di Kota Semarang. *Jurnal Penelitian Humaniora*, 21(1), 69–77. [Http://Journals.Ums.Ac.Id/Index.Php/Humaniora](http://journals.ums.ac.id/index.php/humaniora)
- Kartawan, Rinandiyana, L. R., & Kurniawan, D. (2021). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Orientasi Pasar, Dan Keunggulan Bersaing Terhadap Profitabilitas. *Journal Of Management Review*, 5(3), 681–688.
- Komariah, N. S., Nursal, M. F., & Rianto, M. R. (2022). Pengaruh Inovasi Dan Media Sosial Terhadap Kinerja Umkm Makanan Halal Di Kota Bekasi Utara. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(2), 2247–2252.
- Kotler, P. A. (2016). *Marketing Managemen*, 15th Edition. Australia: Pearson Education, Inc. .
- Kotler, P. K. (2016). *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 1 & 2*. Jakarta: Pt. Indeks.
- Lorensa, E., & Hidayah, N. (2022). Pengaruh Inovasi Produk, Orientasi Pasar Dan Media Sosial Terhadap Kinerja Umkm Fashion. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 4(3), 739–748. [Www.Djkn.Kemenkeu.Go.Id](http://www.djkn.kemenkeu.go.id),
- Luckhy, N. A., Lotte, S., Sos, M. M., Purna Irawan, S. E., Setiawan, Z., Hj, M. M., Dyah, S., Wulandari, S. E., Daga, R., Sri, C., Elida, S., Pandowo, M. M. A., Si, M.,

- Sudirjo, F., Herdiansyah, D., Mulyati, M. M., Allicia, D., & Santosa, S. E. (2023). *Prinsip Dasar Manajemen Pemasaran*. Wwww.Globaleksekutifteknologi.Co.Id
- Maharani, A., Widarko, A., & Khalikussabir. (2020). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Motivasi Berprestasi, Dan Status Sosial Ekonomi Orang Tua Terhadap Minat Berwirausaha Dengan Self Efficacy Sebagai Variabel Intervening. *E-Jrm: Elektronik Jurnal Riset Manajemen*, 9(12). Wwww.Fe.Unisma.Ac.Id
- Mulyanto, K. (2021). Pengaruh Faktor Eksternal Dan Internal Terhadap Minat Mahasiswa Memilih Karir Sebagai Wirausaha. *Jurnal Ilmiah Aset*, 23(2), 145–153. <https://doi.org/10.37470/1.23.2.184>
- Nabila, A. Z. (2022). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Generasi Z Dalam Berwirausaha Berbasis Syariah Di Kota Bandar Lampung*.
- Nurhartani, Y., Rosmiati, E., & Sova, M. (2019). Pengaruh Orientasi Pasar Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Peningkatan Kinerja Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) pada Industri Makanan Di Kecamatan Cipayung Jakarta Timur. *Jurnal Administrasi Dan Manajemen*, 9(1), 90–103. <https://doi.org/10.52643/jam.v9i1.332>
- Nizam, M. F., Mufidah, E., & Fibriyani, V. (2020). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Inovasi Produk Dan Keunggulan Bersaing Terhadap Pemasaran Umkm. *Jurnal Ema*, 5(2), 100–109.
- Nursal, M. F., Rianto, M. R., & Bukhari, E. (2022). The Influence Of Market Orientation, Entrepreneurial Orientation, Knowledge Management And Learning Organization On Performance Mediated By Innovation In Culinary Sme's In Bekasi. *East Asian Journal Of Multidisciplinary Research*, 1(8), 1691-1702.
- Pangestu, B. S. (2024). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Orientasi Pasar, Dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran Industri Batik. *Jurnal Inovasi Global*, 2(2), 365-377.
- Pernando, E. J. (2021). Inovasi Pelayanan Publik Bidang Kesehatan Di Wilayah Kerja Puskesmas Rawang. *Jurnal Administrasi Nusantara Maha*, 3(6), 1–11.

- Purwianti, L. (2023). Peranan Mediasi Inovasi Dan Absorptive Capacity Dalam Meningkatkan Kinerja Hotel Selama Pandemi Covid 19. *Ekuitas (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 7(2), 171–192. <https://doi.org/10.24034/J25485024.Y2023.V7.I2.5251>
- Prasetyo, A., & Wijaya, A. (2019). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Umkm Pada Bidang Kuliner Di Pasar Lama Tangerang. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 1(3), 383. <https://doi.org/10.24912/jmk.v1i3.5329>
- Putri, E. C., Hermawan, H., & Rusdiyanto. (2024). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Strategi Bisnis Terhadap Peningkatan Kinerja Wirausaha Kosmetik Di Wuluhan Jember. *Budgeting : Journal Of Business, Management And Accounting*, 5(2), 579–589. <https://doi.org/10.31539/Budgeting.V5i2.8174>
- Putri, M. S., Nofrivul, & Mirawati. (2024). Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan, Dan Kreativitas Strategi Pemasaran Yang Diintervening Inovasi Terhadap Kinerja Bisnis Di Dama Group. *Jurnal Manajemen Bisnis Syariah*, 4(1), 17–33.
- Putri, N. H., Sari, N. S., & Rahmah, N. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Proses Riset Konsumen: Target Pasar, Perilaku Pembelian Dan Permintaan Pasar (Literature Review Perilaku Konsumen). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 3(5), 504–514.
- Riawan, C., Josiah, T., & Hudallil, E. A. (2022). Iklim Kerja Dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Pegawai. *Jurnal Dinamika Ekonomi, Manajemen, Dan Bisnis*, 1(2), 281–290. <https://doi.org/10.24967/Xx.V8i>
- Rustianti, D. P. (2022). Pengaruh Strategi Pemasaran Dan Inovasi Produk Terhadap Volume Penjualan Produk Wifi. Id Di Pt. Telkom Indonesia Wilayah Jakarta Pusat. *Jambis: Jurnal Administrasi Bisnis*, 2(2), 193-207.
- Saleh, H. (2022). *Orientasi Pasar Dan Keunggulan Bersaingpada Industri Makanan Khas Makassar Di Sulawesi Selatan*.

- Santoso, A., & Kurniawati, E. (2023). Pemberdayaan Dan Partisipasi Perempuan Pengusaha Kecil Industri Kreatif Berorientasi Peningkatan Kinerja Pemasaran Berbasis Orientasi Pasar. *Jurnal Riptek*, 17(1), 43–60. [Http://Riptek.Semarangkota.Go.Id](http://Riptek.Semarangkota.Go.Id)
- Sari, F. A. P. W., & Farida, N. (2020). Pengaruh Orientasi Pasar Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Pemasaran Melalui Inovasi Produk Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Umkm Kuningan Juwana Kabupaten Pati). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 9(3), 345–352.
- Sari, T. P. (2023). *Pengaruh E Commerce, Orientasi Pasar, Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Peningkatan Permintaan Konsumen Pada Umkm Wingko Babat Triyana Purnama Sari*.
- Sekaran, U. (2017). Metodologi Penelitian Untuk Bisnis. Jakarta: Salemba Empat.
- Setyaningsih, R. C. (2023). Manajemen Pemasaran. Yogyakarta: Pustaka Limajari.
- Sisdayan, K. O. (2024). *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Pemasaran Dengan Kemampuan Inovasi Produk Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Umkm Kuliner Di Kota Semarang)* [Doctoral Dissertation]. Stie Bank Bpd Jateng.
- Soetanto, J. P., Septina, F., & Febry, T. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Amondeu. *Performa: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 5(1), 63–71.
- Sofyan, M. (2019). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Jiwa Kewirausahaan Pegawai Bank Perkreditan Rakyat. *Jmk (Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan)*, 4(3), 194–204.
- Sondra, T. C., & Widjaja, O. H. (2021). Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan Dan Inovasi Terhadap Kinerja Usaha Ukm Bidang Konveksi Di Jakarta Barat. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 3(2), 500–508.
- Subagja, I. K. (2021). Pengaruh Inovasi Produk Dan Orientasi Pasar Terhadap Keunggulan Bersaing Celana Merek Jeans Di Jakarta. *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*, 9(1). <https://doi.org/10.35137/Jmbk.V9i1.525>
- Sugiyono. (2019). Metodologi Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif Dan R&D. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono. (2020). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Syafi, M. N. (2022). *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Pemasaran Melalui Kemampuan Inovasi Produk (Studi Kasus Pengrajin Mebel Di Wilayah Jepara)* [Doctoral Dissertation]. Universitas Islam Sultan Agung Semarang.
- Syarifah, I., Mawardi, M. K., & Iqbal, M. (2020). Pengaruh Modal Manusia Terhadap Orientasi Pasar Dan Kinerja Umkm. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 23(1), 69–96.
- Tejawulan, G. N. (2021). Pengaruh Orientasi Pasar Dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran (Studi Kasus Gojek). *Journal Of Economics And Business Aseanomics*, 6(2), 94–110. [Http://Academicjournal.Yarsi.Ac.Id/Jeba](http://Academicjournal.Yarsi.Ac.Id/Jeba)
- Ulfa, F. (2019). Pengaruh Ketahananmalangan Dan Kepercayaan Diri Terhadap Minat Berwirausaha. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 7(3), 475–481. Www.Politanisamarinda.Ac.Id
- Ulya, Z. (2019). Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Pembelajaran Dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran. *J-Ebis (Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam)*, 114-125.
- Warsiyah, W. (2023). Analisis Kebutuhan Umkm Di Era Digital Terhadap Peningkatan Kinerja Umkm Di Bandar Lampung. *Remik: Riset Dan E-Jurnal Manajemen Informatika Komputer*, 7(3), 1650-1659.
- Wicaksono, M. W., & Isa, M. (2023). Pengaruh Orientasi Pasar Dan Orientasi Kewirausahaan Dengan Variabel Inovasi Sebagai Mediasi Terhadap Kinerja Usaha Susu Segar. *Seiko: Journal Of Management & Business*, 6(1), 357-374.
- Wiwoho, G. (2019). Orientasi Pasar Dan Inovasi Produk, Serta Pengaruhnya Terhadap Keunggulan Bersaing Dan Kinerja Perusahaan Pada Umkm: Sebuah Agenda Penelitian. *Fokus Bisnis: Media Pengkajian Manajemen Dan Akuntansi*, 18(2), 29–38. [Https://Doi.Org/10.32639/Fokusbisnis.V%Vi%I.340](https://doi.org/10.32639/fokusbisnis.v%vi%l.340)
- Zendrato, M. F. N. (2022). *Pengaruh Kapabilitas Pemasaran Terhadap Keunggulan Daya Saing Dengan Orientasi Pasar Sebagai Mediasi (Studi Ukm Fashion Di Kota Medan)*.

Zuliasanti, K., Rusdarti, R., & Sakitri, W. (2020). Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan Dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran Ukm. *Business And Accounting Education Journal*, 1(1), 73-83.

Zulkarnain, M., & Mukarramah, M. (2019). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Umkm Sektor Makanan Dan Minuman. *Jurnal Akuntansi, Ekonomi Dan Manajemen Bisnis*, 7(2), 192-200.

(Damayanti, pengaruh financial literacy, performance expectancy and effort expectancy terhadap use intention financial technology pada generasi milenial di bekasi utara, 2020)

