

DAFTAR PUSTAKA

- Aditria, D., Digdowiseiso, K., & Wulandari, A. (2023). Pengaruh Brand Image, E-wom dan Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli Sebagai Variabel Mediasi di Hits Burger Antasari Jakarta Selatan. *Technomedia Journal*, 8(1), 30-45.
- Adriansyah, D. P., & Apriyanti. (2023). Pengaruh Persepsi kualitas, persepsi Harga, Persepsi Nilai Dan Brand Image Terhadap Minat Beli Motor Vespa Di Kota Madiun (Studi Pada Dealer Motor Vespa Matic Di Kota Madiun). *SIMBA: Seminar Inovasi Manajemen Bisnis Dan Akuntansi*.
- Afrizal, & Nugroho, F. (2022). The Effect Of Promotion, Price, And Brand Image On Purchase Decisions On E-Commerce Shopee In Pangkalpinang City. *International Journal of Economic, Business and Accounting Research (IJEBAR)*, 6(3), 1-16.
- Alfarisi, S., Saroh, S., & Hardati, R. N. (2020). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Pada E-Commerce Lazada. *Jurnal Ilmu Administrasi Niaga/Bisnis*, 9(2), 377-385.
- Alfiah, A., Suhendar, A., & Yusuf, M. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Vinyl Flooring Merek Taco Di CV Indosanjaya Kota Bandung. *SEIKO : Journal of Management & Business*, 6(1), 492-503.
- Ali, H., Zainal, V. R., & Ilhamalimy, R. R. (2021). Determination Of Purchase Decisions And Customer Satisfaction: Analysis Of Brand Image And Service Quality (Review Literature Of Marketing Management). *Dinasti International Journal of Digital Business Management*, 3(1).
- Amin, N. F., Garancang, S., & Abunawas, K. (2023). Konsep Umum Populasi Dan Sampel Dalam Penelitian. *Jurnal Kajian Islam Kontemporer*, 14(1), 15-31.
- Andriana, N. C., & Ngatno. (2020). Pengaruh Brand Image Dan Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Konsumen Sariayu Martha Tilaar Di Kota Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 9(1), 198-208.

- Anggraeni, P. D., & Sabrina, T. A. (2021). Pengaruh Harga, Citra Merek dan Cita Rasa Terhadap Minat Beli Oleh-Oleh Tempat Wisata di Semarang. *Jurnal Ilmiah Pariwisata*, 26(2), 153-160.
- Arianty, N., & Andira, N. (2021). Pengaruh Brand Image Dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian. *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 4(1).
- Astuti, Y., Hamdani, F., & Zulkarnain, M. (2021). Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rumah Makan Ayam Penyet Cabe Ijo Kota Langsa. *Ihtiyath : Jurnal Manajemen Keuangan Syariah*, 5(1).
- Banggoi, R., Mendo, A. Y., & Lisda, A. L. (2023). Analisis Kepuasan Pengguna Jasa Transportasi Online Maxim Untuk Meningkatkan Loyalitas Pengguna Di Kota Gorontalo. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis* , 6(1).
- Damanik, Y. R., Saragih, Y. H., & Sinaga, S. O. (2023). Pengaruh Word Of Mouth Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Yang Berdampak Pada Minat Beli Ulang Konsumen (Studi Kasus Pada Produk Tahu Walik Siantar). *Jurnal Ekonomi USI*(5), 17-24.
- Desianti, R. P., & Wardhana, A. (2022). Pengaruh Strategi Pemasaran Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Richeese Factory Paris Van Java Bandung The Effect Of Marketing Strategy And Product Quality On Purchase Decisions For Products Richeese Factory Paris Van Java Bandung. *e-Proceeding of Management*, 9(3), 1593.
- Dhaefina, Z., Nur, M., Pirmansyah, & Sanjaya, V. F. (2021). Pengaruh Celebrity Endorsement, Brand Image, Dan Testimoni Terhadap Minat Beli Konsumen Produk Mie Instan Lemonilo Pada Media Sosial Instagram. *Jurnal Manajemen*, 7(1), 43-48.
- Dilasari, E. M., & Yosita, G. (2020). Pengaruh Cita Rasa Dan Promosi Melalui Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Kopi Janji Jiwa Bandar Lampung. *REVENUE: Jurnal Manajemen Bisnis Islam*, 1(1), 25-40.
- Efendi, N., & Lubis, T. W. (2022). Analisis Pengaruh Citra Merek, Promosi, Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Ritel. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*, 12(1).
- Fadhlorrohman, M. F., Supartono, & Satpatmantya, S. (2023). Pengaruh Harga, Brand Image, Dan Inovasi Pada Media Sosial Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Di Matahari Department Store Grand Mall Bekasi. *Sains Manajemen: Jurnal Manajemen Unsera*, 9(1).

- Faeni, D. P., & Allpiah, R. N. (2024). Literature of Review Influence Word Of Mouth, Satisfaction And Brand Image Of Purchases Mandiri Jaya Frozen In Bekasi. *Indonesian Journal of Economics and Strategic Management*, 2(1).
- Faeni, D. P., & Munawar, F. A. (2024). The Influence Of Gen Z: Product Innovation On Marketing Strategies In The Bottled Mineral Water (Le Mineral) Industry. *Neraca Manajemen, Ekonomi*, 6(3).
- Faeni, D. P., Aga, O. N., & Rizal, F. (2023). Case Study At PT. Budi Manunggal In Diy: Analysis Of Supply Control Of Materials And Supplemental Materials On Production Volume . *Examination of Current Issues in the Field of Social Sciences with New Approaches*, 2, 51.
- Faeni, D. P., Hadita, & Fitriani, I. (2022). The Impact Of Viral Marketing On Purchase Intention Mediated By Consumer Behavior (Study On Tiktok User Of Management Students At Bhayangkara Jakarta Raya University). *Journal of Sustainable Community Development*, 4(2), 84-91.
- Fasha, A. F., Robi, M. R., & Windasari, S. (2021). Determinasi Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli: Brand Ambassador Dan Brand Image (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(1), 30-42.
- Fatmala, E. W. (2023). Pengaruh Promosi Online, Kepercayaan Konsumen, Dan Cita Rasa Terhadap Minat Beli Konsumen Membeli Roti Bakar (Study Kasus Roti Bakar Saidi Bago Tulungagung). *Jurnal Economina*, 2(11), 3412-3423.
- Fauzi, A., Satris, R., & Estingsih. (2022). Pengaruh Work From Home Terhadap Kinerja Dan Produktivitas Karyawan Di Masa Pandemi Covid 19. *Publik: Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, Administrasi dan Pelayanan Publik*, 9(2).
- Fauzy, A. (2019). *Metode Sampling* (2 ed.). Universitas Terbuka.
- Firmansyah, D., & Dede. (2022). Teknik Pengambilan Sampel Umum dalam Metodologi Penelitian: Literature Review. 1(2).
- Ghadani, A., Muhar, A. M., & Sari, A. I. (2022). Pengaruh Brand Ambassador Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Di Shopee Dengan Mediasi Brand Awarness. *Insight Management Journal*, 2(3), 110-118.
- Hadita, & Azahra, F. (2023). Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Variabel Intervening Minat Beli KFC Golden City Bekasi Di Sosial Media Instagram. *Jurnal Economina*, 2(2).

- Hadita, & Meistoh, S. (2022). Impact Of Hedonic Lifestyle Through Brand Image On Interest Of Gopay Users In Generation Z In Bekasi City. *Dinasti International Journal of Digital Business Management*, 3(5), 703-712.
- Hadita, H., Komariah, N. S., & Farahat, A. F. (2024). Pengaruh Kualitas Produk Dan Variasi Produk Melalui Customer Experience Terhadap Minat Beli Sepeda Motor Yamaha (Studi Kasus Pada Konsumen Sepeda Motor Yamaha Di Desa Lubang Buaya Bekasi Timur). *JRIME: Jurnal Riset Manajemen dan Ekonomi*, 2(2), 282-301.
- Hadita, Meutia, K. I., & Widjarnako, W. (2021). Dampak Brand Image Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Miniso. *Journal of Technopreneurship on Economics and Business Review*, 2(2), 75-87.
- Hair, J., Black, W., Babin, B., & Enderson, R. (2019). *Multivariate Data Analysis* (9 ed.).
- Hartawan, E., Liu, D., Handoko, M. R., Evan, G., & Widjojo, H. (2024). Pengaruh Iklan Media Sosial Instagram terhadap Minat Beli Masyarakat Pada E-Commerce. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi*, 8(1).
- Hasan, S. W., Nur, Y., & Bahasoan, S. (2023). Pengaruh Cita Rasa Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Roti Bakr Yappay Di Sungguminasa. *Nobel Manjemen Review*, 4(1), 131-141.
- Hendayana, Y., Ningrum, I. S., & Sulistyowati, A. (2024). Pengaruh Promosi Dan Electronic Word Of Mouth (E-Wom) Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Bioskop Pada Aplikasi TIX ID (Studi Kasus Pada Prodi Manajemen Universitas Bhayangkara Jakarta Raya). *Jurnal Ilmu Manajemen*, 2(2), 75-92.
- Hendayana, Y., Sagita, A. N., Natalia, I., Lituhayu, M., Napsiah, T., & Putri, T. N. (2024). Pengaruh Konten Marketing Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Dimediasi Minat Beli Pada Pengguna Aplikasi Shopee. *Jurnal Manajemen Kreatif & Inovasi*, 2(1), 312-325.
- Hendayana, Y., Wijayanti, M., & Sari, P. R. (2023). Pengaruh Social Media Marketing, Brand Ambassador Dan Bundling Product Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Ms Glow Di Bekasi Utara. *Jurnal Economina*, 2(9).
- Hendayana, Y., Wijayanti, M., & Syah, D. A. (2024). Pengaruh Cita Rasa Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Produk Kebab Gendats Di Bekasi Selatan. *Indonesia Journal Of Economics, Management, And Accounting*, 1(2), 71-77.

- Hermawan, I. (2019). *Metodologi Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif & Mixed Methode*. Hidayatul Quran Kuningan.
- Hien, N. N., Phuong, N. N., Tran, T. V., & Thang, L. D. (2020). The Effect Of Country- Of-Origin Image On Purchase Intention: The Mediating Role Of Brand Image And Brand Evaluation. *Management Science Letters*, 10(6).
- Hudi, P. T., Trihudyatmanto, M., Meftahudin, & Prawoto, E. (2023). Pengaruh Word Of Mouth, Kualitas Produk, Cita Rasa, Pelayanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Survey Pada Konsumen Mie Gacoan Purwokerto). *Jurnal Akuntansi, Manajemen & Perbankan Syariah*, 3(1).
- Indriyani, R., & Suri, A. (2020). Pengaruh Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Motivasi Konsumen Pada Produk Fast Fashion. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 14(1), 25-34.
- Irawan, F., Nananda, N. D., Hafizky, I., & Cahyani, R. (2024). Analisis Pengaruh Layanan Drive Thru terhadap Kepuasan Konsumen Makanan Cepat Saji di Pekanbaru. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 8(1), 1773-1776.
- Jaya, I. M. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif: Teori, Penerapan, dan Riset Nyata*. Anak Hebat Indonesia .
- Kamal, W. F., Untari, D. T., & Andrian. (2024). The Influence of Facility Provision, Product Diversity and Product Quality on the Decision to Purchase Fruit Products at the Cibitung Main Market. *Formosa Journal of Applied Sciences (FJAS)*, 3(1), 499-532.
- Komariah, N. S., & Miladiyah, R. (2023). Pengaruh Harga, Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Pakaian Di H&M Summarecon Mall Bekasi. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Manajemen (JIAM)*, 9(1).
- Komariah, N. S., Hadita, & Sari, J. E. (2024). Pengaruh Brand Image Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Jasa Go-Food pada Aplikasi Go-Jek (Studi Kasus Pada Warga Kelurahan Kaliabang Tengah Bekasi Utara). *JRIME: Jurnal Riset Manajemen Dan Ekonomi*, 2(2), 174-183.
- Komariah, N. S., Nursal, F. N., & Rianto, M. R. (2022). Pengaruh Inovasi Dan Media Sosial Terhadap Kinerja UMKM Makanan Halal Di Kota Bekasi Utara. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(2).
- Kristina, O., & Hidayat, R. C. (2022). Pengaruh Harga, Citra Rasa, Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Seblak Mamang Ndut Kota Malang. *Jurnal Riset Mahasiswa Manajemen (JRMM)*, 10(2), 14-20.
- Kurniawan, G. (2021). *Pengaruh Life Style Dan Brand Image Terhadap Minat Beli Iphone 11*. Mitra Abisatya.

- Lestari, & Lestari, D. (2023). Pengaruh Desain Produk Dan Price Fairness Terhadap Minat Beli Dan Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian Batik Sepiak Belitong. *KALBISIANA: Jurnal Mahasiswa Institut Teknologi dan Bisnis Kalibs*, 9(4).
- Lestari, Y., Dina, L., & Marlina, E. (2023). Pengaruh Cita Rasa Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli Pada Konsumen Ayam Geprek. *BULLET : Jurnal Multidisiplin Ilmu*, 2(3), 624-623.
- Luhglatno, Sani, I., Zulkarnain, I., Sembiring, R. S., Maryeni, S., & Kasim, H. (2024). *Perilaku Konsumen*. Eureka Media Aksara.
- Lutsono, & Cahyani, F. L. (2020). Pengaruh Media Promosi Digital Atau Online Dan Viral Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Pada Belanjadolo Online Shop Di Kecamatan Banjarnegara. *Jurnal Medikonis STIE Tamansiswa Banjarnegara*, 20.
- Luvitassari, Y., & Nababan, B. O. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Richeese Factory Cibinong Kabupaten Bogor. *Jurismata*, 2(2).
- Mukhsin. (2020). Peranan Teknologi Informasi Dan Komunikasi Menerapkan Sistem Informasi Desa Dalam Publikasi Informasi Desa Di Era Globalisasi. *Teknokom*, 3(1).
- Musyaffi, A. M., Khairunnisa, H., & Respati, D. K. (2021). *Konsep Dasar Structural Equation Model-Partial Least Square (SEM-PLS) Menggunakan SmartPLS*. Pascal Books.
- Mutiara, S., Hamid, R. S., & Suardi, A. (2021). Pengaruh Kualitas Layanan Persepsi Harga Dan Cita Rasa Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 4(1), 411-427.
- Nawangsari, S. (2023). Pengaruh Cita Rasa, Harga, Customer Experience, Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Janji Jiwa Bekasi Barat. *SENTRI: Jurnal Riset Ilmiah*, 2(10), 4224-4234.
- Nugraha, A. Y., & Wardani, N. I. (2023). The Effect Of Product Differentiation And Electronic Word Of Mouth (E-Wom) On Consumer Purchasing Decisions Of The Richeese Factory In Surabaya City. *Indonesian Journal of Business Analytics (IJBA)*, 3(4), 967-980.
- Nurasmi, & Andriana, A. N. (2024). Pengaruh Peran Beauty Vlogger, Electronic Word Of Mouth (E-Wom), Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare Skintific Di Samarinda. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 5(2).

- Nurlestari, D. M., Purwanto, H., & Sidanti, H. (2022). Pengaruh Brand Ambassador dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Scarlett Whitening Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening. *Seminar Inovasi Manajemen Bisnis dan Akuntansi*, 4, 1-18.
- Nursal, F., Rianto, M. R., Rohaeni, H., & Saputra, F. (2023). Pengaruh Electronic Word of Mouth (EWOM) Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli Pada Jasa Transportasi Online Maxim di Kota Bekasi. *Jurnal Manajemen dan Pemasaran Digital (JMPD)*, 1(3), 111-118.
- Octavian, K. E., & Rosyidi, S. (15-28). Pengaruh Cita Rasa, Label Halal, Penetapan Harga Dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Mie Samyang Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Yppi Rembang. *Jurnal Kompetitif*, 12(1).
- Oktaviani, S., Putri, A. D., & Handayani, M. A. (2022). Pengaruh Kepercayaan Dan Pengalaman Pembelian Terhadap Minat Beli Secara Online (Studi Kasus Pada Toko Online Lazada). *SMART :Strategy of Management and Accounting trough Research and Technology*, 2(1), 37-45.
- Pangga, R. D., Ramdhayanti, A., & Masahere, U. (2023). Pengaruh Disiplin Kerja Dan Fasilitas Kerja Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan Pada PT. Sinar Sosro Cabang Bekasi. *JURMA : Jurnal Riset Manajemen*, 1(4), 38-44.
- Paramita, A., Ali, H., & Dwikoco, F. (2022). Model Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli Konsumen : Analisis Labelisasi Halal terhadap Kualitas Produk (Studi Kasus Pada Konsumen Wardah di Bekasi). *Jurnal Ilmu Multidisplin (JIM)*, 1(3).
- Pratama, R. A., Sholihin, U., & Akbar, T. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Cita Rasa Terhadap Minat Beli Ulang Pelanggan (Studi Kasus Pada Ngongkaski Coffe And Eatery). *Jurnal Ilmu Manajemen, Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 1(3), 24-34.
- Prawiyogi, A. G., Sadiyah, T. L., Purwanugraha, A., & Elisa, P. N. (2021). Penggunaan Media Big Book untuk Menumbuhkan Minat Membaca di Sekolah Dasar. *Jurnal Basicedu*, 5(1), 446-452.
- Prayogo, A., Fauzi, A., Bagaskoro, D. S., Alamsyah, F. A., Tonda, F., Hafidzi, M. K., & Wijaya, S. (2023). Pengaruh Brand Image, Ciral Marketing Dan Brand Awarness Terhadap Minat Beli Konsumen. *Jurnal Ilmu Multidisplin (JIM)*, 1(4), 754-763.
- Prianta, P. A., & Sulistyawati, A. (2023). Cita Rasa Kuliner Generasi Z Bali Untuk Menyukceskan Program Pariwisata Budaya Berkelanjutan. *INSPIRE: Journal of Culinary, Hospitality, Digital & Creative Arts and Event*, 1(2), 113-131.

- Purbohastuti, A. W., & Hidayah, A. A. (2020). Meningkatkan Minat Beli Produk Shopee Melalui Celebrity Endorser. *Jurnal Bisnis Terapan*, 4(1), 37-46.
- Putri, A., & Supriyanto, B. N. (2023). Pengaruh Persepsi Harga, Kualiatas Produk Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Di Richeese Factory Jatibening Bekasi. *Jurnal Human Capital Development*, 10(2).
- Putri, D. L., Budiman, M. A., Malihah, L., & Zaini, A. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Tingkat Kepuasan Konsumen Laundry Sulthan Simpang Empat. *Journal MISSY (Management and Business Strategy)*, 3(2).
- Putri, M. A., & Sukma, R. P. (2023). Social Media Marketing Dan Kualitas Produk Meningkatkan Keputusan Pembelian Melalui Peran Mediasi Minat Belidi Mattea Social Space. *An International Journal Of Tourism and Education*, 7(2).
- Rahmah, A. K., Nurhidajah, & Sya'di, Y. K. (n.d.). Karakteristik Kimia, Sifat Sensori Dan Waktu Larut Penyedap Rasa Bubuk Jamur Tiram (*Pleurotus Ostreatus*) Dan Tomat (*Solanum Lycopersicum*L.) Dengan Metode Foam-Mat Drying. *Jurnal Pangan dan Gizi*, 13(2), 88-98.
- Ramadani, A. G., & Rachmawati, E. (2022). The Influence Of Brand Awareness, Brand Association, Brand Image, And Word Of Mouth On Samsung Smartphone Purchase Decisions. *JBMP (Jurnal Bisnis, Manajemen dan Perbankan)*, 8(1), 73-86.
- Ramadhan, D. F., & Sudrajat, A. (2022). Pengaruh Influencer Dan Cita Rasa Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pelanggan Restoran Gildak Kertabumi Karawang. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 8(17), 121-132.
- Riyanto, S., & Putera, A. R. (2022). *Metode Riset Penelitian Kesehatan & Sains*.
- Saniantara, P. P., & Trianasari. (2023). Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan Restoran di Era Pandemi di Hotel The Laguna Nusa Dua Bali. *Jurnal Manajemen Perhotelan Pariwisata*, 6(1).
- Saputra, F., Khaira, N., & Saputra, R. (2023). Pengaruh User Interface Dan Variasi Produk Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Literature). *Jurnal Komunikasi dan Ilmu Sosial (JKIS)*, 1(1).
- Sari, R. N., Suwasono, E., & Wardhani, R. K. (2023). Pengaruh Cita Rasa Dan Variasi Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Studi Kasus Pada Cafe Kana Eatery Kediri. *Jurnal Kewirausahaan dan Manajemen Bisnis*, 1(3), 107-118.
- Sari, S. P. (2020). Hubungan Minat Beli Dengan Keputusan Pembelian Pada Konsumen. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 8(1).

- Setiawan, D. A., Husen, I. A., Yuliansyah, R., & Wasif, S. K. (2022). Pengaruh Promosi, Kualitas Pelayanan Dan Nilai Pelanggan Terhadap Kepuasan Konsumen Gojek (Studi Kasus Ini Di Wilayah Kelurahan Cipinang Besar Barat). *Jurnal Inovasi Penelitian*, 2(9).
- Simanjuntak, N. R., & Djumarno. (2023). The Influence Of Brand Image, Service Quality And Price On Consumer Satisfaction (Study On Consumers Of Kopi Kenangan, Tebet). *International Journal of Social Service and Research*, 3(2).
- Siregar, A. H., Susana, Ritonga, Z., Hasibuan, D., & Elvina. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Cita Rasa Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Di Rumah Makan Mbak Siti. *Journal Economy and Currency Study (JECS)*, 3(1).
- Sitorus, S. A., Romli, N. A., Tingga, C. P., Sukanteri, N. P., Putri, S. E., Gheta, A. P., Wardhana, A., Nugraha, K. S. W., Hendrayani, E., Susanto, P. C., Primasanti, Y., Ulfah, M. (2022). *Brand Marketing: The Art Of Branding*. Media Sains Indonesia.
- Solihin, D., Ahyani, & Setiawan, R. (2021). The Influence Of Brand Image And Atmosphere Store On Purchase Decision For Samsung Brand Smartphone With Buying Intervention As Intervening Variables. *International Journal of Social Science and Business*, 5(2), 262-270.
- Subagio, N. A., Munir, A., & Maulidah, H. (2023). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Usaha Aqiqah Karya Tanjung Farm Mojokerto. *Indonesian Journal of Sharia Economics, Business, and Halal Studies*, 1(1), 24-33.
- Sugiono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*.
- Suparman, Hakim, L. N., & Ruswanto, W. E. (2023). Pengaruh Promosi Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan D'Raostop Chicken Dan Burger Seskoal Jakarta Selatan. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 3(2), 259-269.
- Supriyatna, Y. (2020). Analisis Pengaruh Harga, Desain Produk, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Produk Yamaha Mio Di Kota Cilegon). *Jurnal Sains Manajemen*, 6(1).
- Susanto, Y. K., Handojo, I., Stella, Prasastyo, K. W., & Frengky. (2022). *Statistika Terapan Bisnis Pendekatan Data Kuantitatif*.
- Susilowati, E., & Sari, A. N. (2020). The Influence Of Brand Awareness, Brand Association, And Perceived Quality Toward Consumers' Purchase Intention: A case Of Richeese Factory, Jakarta . *Independent Journal Of Management & Production (IJM&P)*, 11(1). doi:10.14807/ijmp.v11i1.981

- Sutra, A. (2021). Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Pengguna Kartu Telkomsel. *Jurnal Entrepreneur Dan Manajemen Sains (JEMS)*, 2(2).
- Tamara, S., Alie, J., & Wadud, M. (2021). The Effects of Brand Image and Price on Purchase Decision of Vivo Smartphones in Pampangan District. *International Journal of Marketing & Human Resource Research*, 2(1).
- Tamaya, D., & Mulyono, J. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Cita Rasa, Harga, Dan Pemasaran Terhadap Minat Pelanggan Di Hasan Bakery Cikarang. *Jurnal Mirai Management*, 8(2), 437-454.
- Tania, A. E., Hermawan, H., & Izzuddin, A. (2022). Pengaruh Lokasi Dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen. *Publik: Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, Administrasi dan Pelayanan Publik*, 9(1), 75-84.
- Tarigan, P. S., Wahyono, D., Kusumawardhani, T., Sairdama, S. S., & Nugraha, A. R. (2023). Pengaruh Digital Marketing Dan Brand Image Terhadap Minat Beli Produk Kosmetik Make Over. *JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi)*, 9(4), 1431-1439.
- Tua, G. V., Andri, & Andariyani, I. M. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mesin Pompa Air Sumbersible Dab Decker Di CV. Citra Nauli Electricsindo Pekanbaru. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(4), 140-154.
- Tunjungsari, K. R., & Swari, P. A. (2021). Penerapan Kualitas Pelayanan Pramusaji Pada Pesisir Restoran Di The Alantara Sanur. *Jurnal Ilmiah Hospitality Management*, 11(2), 141-164.
- Valentine, L., Fadhillah, S. A., Sucipto, H., Wahana, A., & Sholeha, A. (2023). Analisis Persepsi Harga, Cita Rasa, Kualitas Layanan Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Mie Gacoan Tegal. *GEMILANG: Jurnal Manajemen Akuntansi*, 3(4), 425-443.
- Yoeliastuti, Darlin, E., & Sugiyanto, E. (2021). Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Aplikasi Penjualan Online Shopee. *Jurnal Lentera Bisnis*, 10(2).
- Yusuf, M. A., Sentosa, E., & Marnis. (n.d.). Pengaruh Gaya Hidup, Cita Rasa, Dan Lokasi Terhadap Minat Beli Konsumen Kopi Pulu Basuki Rachmat Jakarta Timur. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 5(1), 10-19.
- Zusrony, E. (2021). *Perilaku Konsumen Di Era Modern*. Yayasan Prima Agus Teknik.