

**PENGARUH PROFITABILITAS, KEBIJAKAN DIVIDEN, *GROWTH*
OPPORTUNITY, DAN STRUKTUR MODAL TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN
(Studi Pada Sektor *Consumer Non-Cyclicals* Di BEI Periode 2019 – 2022)**

SKRIPSI

Oleh :

Aditya Muhamamd Rafly Rizantha

202010315034



**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2024**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Dividen, *Growth Opportunity*, dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Sektor *Consumer Non-Cyclicals* yang Terdaftar di BEI Periode 2019 – 2022)

Nama Mahasiswa : Aditya Muhammad Rafly Rizantha

Nomor Pokok Mahasiswa : 202010315132

Program Studi/Fakultas : Akuntansi/Ekonomi dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 16 Juli 2024

Jakarta, 23 Juli 2024

MENYETUJUI

Pembimbing I

Pembimbing II


Aloysius Harry Mukti, S.E., M.S.Ak., Ph.D
NIDN.0304058305


Triana Yuniati, S.E, M.M, Ak.,CA., M.Ak
NIDN.0328066301

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi saya yang berjudul “Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Dividen, *Growth opportunity*, dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Sektor *Consumer Non-Cyclicals* Terdaftar Di BEI Periode 2019 – 2022)” ini adalah benar hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ilmiah ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Saya memberikan izin kepada perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 16 Juli 2024
Yang membuat pernyataan



Aditya Muhammad Rafly Rizantha
202010315034

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Dividen,
Growth Opportunity, dan Struktur Modal
Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Sektor
Consumer Non-Cyclicals Di BEI Periode 2019
– 2022)

Nama Mahasiswa : Aditya Muhammad Rafly Rizantha

Nomor Pokok Mahasiswa : 202010315034

Program Studi/Fakultas : Akuntansi/Ekonomi dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 16 Juli 2024

Jakarta, 23 Juli 2024

MENGESAHKAN

Ketua Tim Penguji : Prof. Dr. Istianingsih, S.E., M.S.Ak
NIDN. 0318107101

Sekretaris Tim
Penguji : Cahyadi Husadha, S.E., M.M.
NIDN. 0304068209

Penguji : Aloysius Harry Mukti, S.E., M.S.Ak., Ph.D
NIDN. 0304058305

Ketua Program Studi
Akuntansi

Dr. Sumarno M., S.E., M.M
NIDN. 0302127003

Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Prof. Dr. Istianingsih, S.E., M.S.Ak
NIDN. 0318107101

ABSTRAK

Aditya Muhammad Rafly Rizantha. 202010315034. Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Dividen, *Growth Opportunity*, dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Sektor *Consumer Non-Cyclicals* Di BEI Periode 2019 – 2022)

Penelitian ini bertujuan untuk menguji Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Dividen, *Growth opportunity* dan Struktur Modal terhadap Nila Perusahaan. Populasi dalam Penelitian ini adalah seluruh perusahaan *Consumer non - cyclicals* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2022. Variabel yang digunakan dalam Penelitian ini adalah Nila Perusahaan sebagai variabel dependen; Profitabilitas, Kebijakan Dividen, *Growth opportunity* dan Stuktur Modal sebagai variabel independent. Teknik pengambilan sampel yang digunakan yaitu metode *purposive sampling* dan diperoleh sebanyak 92 perusahaan. Metode analisis yang digunakan adalah Analisis Statistik Deskriptif, Uji Asumsi Klasik, Uji Korelasi, Uji Regresi Linear Berganda, dan Uji Hipotesis. Hasil Penelitian menunjukkan bahwa Profitabilitas berpengaruh positif terhadap Nila Perusahaan, Kebijakan Dividen tidak berpengaruh terhadap Nila Perusahaan, *Growth opportunity* tidak berpengaruh terhadap Nila Perusahaan, serta Stuktur Modal berpengaruh positif terhadap Nila Perusahaan.

Kata Kunci: Profitabilitas, Kebijakan Dividen, *Growth opportunity*, Stuktur Modal.

ABSTRACT

Aditya Muhammad Rafly Rizantha. 202010315034. *The Effect of Profitability, Dividend Policy, Growth Opportunity, and Capital Structure on Firm Value (Study on the Consumer Non-Cyclicals Sector on the IDX for the 2019 - 2022 Period)*

This study aims to examine the effect of profitability, dividend policy, growth opportunity and capital structure on firm value. The population in this study were all Consumer non-cyclicals companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2019-2022. The variables used in this study are Firm Value as the dependent variable; Profitability, Dividend Policy, Growth opportunity and Capital Structure as independent variables. The sampling technique used was purposive sampling method and obtained 92 companies. The analysis method used is Descriptive Statistical Analysis, Classical Assumption Test, Correlation Test, Multiple Linear Regression Test, and Hypothesis Test. The results showed that Profitability has a positive effect on Company Value, Dividend Policy has no effect on Company Value, Growth opportunity has no effect on Company Value, and Capital Structure has a positive effect on Company Value.

Keywords: Profitability, Dividend Policy, Growth opportunity, Capital Structure.



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunianya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Dividen, *Growth opportunity* dan Struktur Modal terhadap Nila Perusahaan (Studi Pada Sektor *Consumer Non-Cyclicals* yang Terdaftar Di BEI Periode 2019 – 2022)”. Penulisan skripsi ini telah dilakukan dengan sebak-baknya dalam rangka memenuhi syarat dalam menyelesaikan program studi Akuntansi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Dalam penulisan skripsi ini tentunya tidak lepas dari dukungan serta bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Irjen Pol. (Purn) Prof. Dr. Drs. H. Bambang Karsono, S.H., M.M. Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Prof. Dr. Istianingsih, S.E., M.S.Ak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya dan Ketua Penguji sidang skripsi.
3. Dr. Uswatun Khasanah, S.E., M.M., Ak. selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Dr. Tyna Yunita, S.E., M.M selaku Wakil Dekan II Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
5. Ery Teguh Prasetyo, S.E., MM, selaku Wakil Dekan III Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
6. Dr. Sumarno, S.E., M.M. Ketua Program Studi Akuntansi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya

7. Aloysius Harry Mukti, S.E., M.S.Ak., Ph.D selaku Dosen Pembimbing Akademik & Pembimbing skripsi I yang telah membantu dan mengarahkan penulis dalam penyusunan skripsi.
8. Triana Yuniati, S.E., M.M., Ak., CA., M.Ak selaku Dosen Pembimbing skripsi II yang telah membantu dan mengarahkan penulis dalam penyusunan skripsi.
9. Cahyadi Husadha, S.E., M.M selaku Sekretaris Tim Penguji sidang skripsi yang telah memberikan ketersediaan waktunya selama sidang skripsi.
10. Kedua orang tua penulis, Bapak Muhammad Daris dan Parningsih, yang senantiasa memberikan kasih sayang, doa, dukungan serta semangat dalam setiap langkah hidup penulis.
11. Kepada Syifa Salsabila yang menjadi salah satu peyemangat karena selalu menemani dan menjadi support system penulis pada hari yang tidak mudah selama proses pengerjaan skripsi.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu besar harapan penulis untuk pihak-pihak yang berkenan memberikan saran dan kritik yang membangun agar penulis dapat menyempurnakan skripsi ini.

Jakarta, 16 Juli 2024

Aditya Muhammad Rafly Rizantha
202010315034



DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Batasan Masalah	7
1.6 Sistematika Penulisan	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Telaah Teoritis	10
2.1.1 Nilai Perusahaan.....	10
2.1.2 Profitabilitas	12
2.1.3 Kebijakan Dividen.....	13
2.1.4 <i>Growth Oppurnity</i>	14
2.1.5 Struktur Modal	15
2.2 Telaah Empiris.....	16
2.2.1. Literatur.....	16
2.3 Penelitian Terdahulu	21
2.4 Kerangka Pemikiran	29
2.5 Hipotesis	30
2.4.1. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.....	30
2.4.2. Pengaruh Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan	32
2.4.3. Pengaruh <i>Growth Oppurnity</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	33
2.4.4. Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan.....	34

BAB III METODE PENELITIAN	36
3.1 Desain Penelitian	36
3.2 Operasional Variabel Penelitian.....	37
3.3.1. Variabel Dependen (Variabel Terikat).....	37
3.3.2. Variabel Independen (Variabel Bebas).....	37
3.3 Populasi dan Sampel.....	39
3.4.1. Populasi	39
3.5.1. Sampel.....	40
3.4 Jenis dan Sumber Data.....	40
3.5 Metode Pengumpulan Data.....	41
3.6 Metode Analisis Data Analisis data.....	41
3.8.1 Uji Statistik Deskriptif.....	42
3.8.2 Uji Asumsi Klasik	42
3.8.3 Uji Korelasi.....	46
3.8 Uji Hipotesis	48
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	50
4.1 Gambaran Umum Objek Perusahaan	50
4.2 Hasil Analisis Data.....	50
4.2.1 Hasil Uji Analisis Deskriptif	51
4.2.2 Hasil Uji Asumsi Klasik	52
4.2.3 Hasil Uji Korelasi	56
4.2.4 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	57
4.2.5 Hasil Uji Hipotesis.....	59
4.3 Hasil dan Pembahasan Penelitian.....	63
4.3.1 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	63
4.3.2 Pengaruh Kebijakan Divide:n Terhadap Nilai Perusahaan.....	64
4.3.3 Pengaruh <i>Growth opportunity</i> Terhadap Nilai Perusahaan	65
4.3.4 Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan.....	65
BAB V PENUTUP.....	67
5.1 Kesimpulan.....	67
5.2 Keterbatasan Penelitian	67
5.3 Saran.....	68

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	21
Tabel 3.2 Kriteria Pemilihan Sampel	40
Tabel 4.1 Kriteria Pemilihan Sampel	50
Tabel 4.2 Hasil Analisis Statistik Desriptif	51
Tabel 4.3 Hasil Uji Nomalitas	53
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolinearitas	54
Tabel 4.5 Hasil Uji Heteroskedastisitas	55
Tabel 4.3 Hasil Uji Nomalitas	56
Tabel 4.7 Hasil Uji Korelasi	56
Tabel 4.8 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda	57
Tabel 4.9 Hasil Uji (t)	58
Tabel 4.10 Hasil Uji Passial Bersama- sama (Uji Statistif F)	62
Tabel 4.10 Hasil Uji Passial Bersama- sama (Uji Statistif F)	63



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pertumbuhan profitabilitas (<i>Return on Asset</i>) beberapa perusahaan BEI Sektor <i>consumer non-cyclicals</i> tahun 2017-2022	3
---	---



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Nama Perusahaan
Lampiran 2	Tabulasi Data
Lampiran 3	Hasil Olah Data SPSS
Lampiran 4	Tabel Durbin Watson
Lampiran 5	Tabel T
Lampiran 6	Tabel F
Lampiran 7	Tabel Uji Referensi
Lampiran 8	Uji Plagiarisme
Lampiran 9	Kartu Bimbingan
Lampiran 10	Daftar Riwayat Hidup



