

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengujian dan pembahasan mengenai pengaruh profitabilitas, kebijakan dividen, *growth opportunity*, dan struktur modal terhadap nilai perusahaan pada perusahaan *consumer non-cyclical* yang terdaftar di bursa efek Indonesia dari tahun 2019 hingga 2022, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Variabel profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.
2. Variabel kebijakan dividen berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan.
3. Variabel *growth opportunity* berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan.
4. Variabel struktur modal berpengaruh terhadap nilai perusahaan signifikan.

5.2 Keterbatasan penelitian

Sebagaimana yang peneliti telah lakukan, ada beberapa hal dan Keterbatasan yang perlu diperhatikan. Seperti halnya sebagai berikut:

1. Penelitian ini menggunakan variabel kebijakan dividen yang mana pada perusahaan *consumer non-cyclical* mayoritas tidak membagikan dividen, oleh karena itu banyak data yang tereliminasi ketika dilakukan sampling
2. Peneliti memiliki keterbatasan dalam mengakses data laporan keuangan di beberapa perusahaan.

5.3 Saran

1. Diharapkan penelitian selanjutnya dapat menambah periode penelitian, karena setiap periode pasti akan menunjukkan hasil penelitian yang berbeda
2. Diharapkan untuk penelitian selanjutnya dapat menggunakan sektor perusahaan lainnya yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, agar cakupan penelitian dapat menjadi lebih luas.

