

PENGARUH *GROWTH OPPORTUNITY*, *CASH HOLDING*, DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SEKTOR *CONSUMER NON-CYCLICALS*

SKRIPSI

Oleh :
Agatha Maharani
202010315016



PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2024

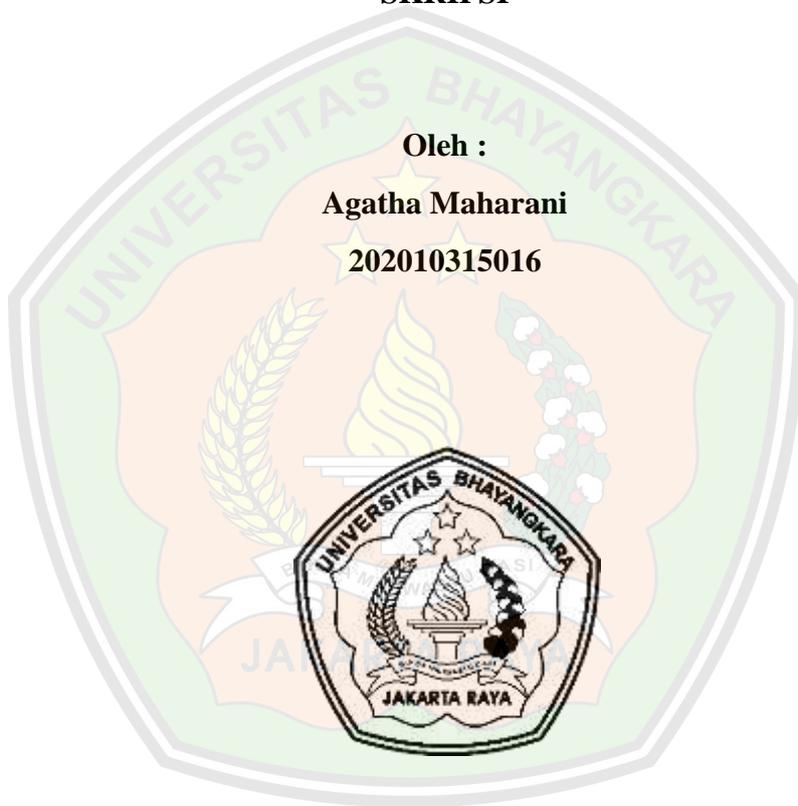
PENGARUH *GROWTH OPPORTUNITY*, *CASH HOLDING*, DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SEKTOR *CONSUMER NON-CYCLICALS*

SKRIPSI

Oleh :

Agatha Maharani

202010315016



**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2024**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Pengaruh *Growth Opportunity, Cash Holding* dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor *Consumer Non-Cyclicals*

Nama Mahasiswa : Agatha Maharani

Nomor Pokok Mahasiswa : 202010315016

Program Studi/Fakultas : Akuntansi/Ekonomi dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 16 Juli 2024



Pembimbing I

Pembimbing II

Prof. Dr. Tri Widyastuti, S.E., Ak., M.M

NIDN 0323036401

Pratiwi Nila Sari, S.E., M.Ak., Ak., CPA

NIDN 0319018601

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh *Growth Opportunity, Cash Holding* dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor *Consumer Non-Cyclicals*

Nama Mahasiswa : Agatha Maharani

Nomor Pokok Mahasiswa : 202010315016

Program Studi/Fakultas : Akuntansi/Ekonomi dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 16 Juli 2024

Jakarta, 23 Juli 2024

MENGESAHKAN,

Ketua Penguji : Dr. Tutty Nuryati, S.E., M.Ak
NIDN. 0321056501

Sekretaris Tim Penguji : Dr. Tri Yulaeli, S.Pd., M.Ak
NIDN. 0427077604

Penguji : Prof. Dr. Tri Widyastuti, S.E., Ak., M.M
NIDN. 0323036401

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi
Akuntansi

Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis


Dr. Sumarno M, S.E., M.M
NIDN. 0302127003


Prof. Dr. Istianingsih, S.E., M.S.Ak
NIDN. 0318107101

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul “Pengaruh *Growth Opportunity, Cash Holding* dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor *Consumer Non-Cyclicals*” ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjamkan dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 10 Juli 2024

Yang membuat pernyataan,



Agatha Maharani

202010315016

ABSTRAK

Agatha Maharani. 202010315016. Pengaruh *Growth Opportunity*, *Cash Holding* dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor *Consumer Non-Cyclicals*.

Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji dan menganalisis pengaruh *growth opportunity*, *cash holding* dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. Metode penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif, dengan jenis dan sumber data yaitu data sekunder yang berupa laporan keuangan tahunan (*financial statement*) perusahaan. Populasi dan sampel penelitian ini adalah perusahaan sektor *consumer non cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2021-2023. Teknik pengambilan sampel dilakukan menggunakan teknik *purposive sampling* sehingga didapatkan sebanyak 150 sampel data penelitian. Metode analisis yang digunakan adalah uji statistic deskriptif, uji asumsi klasik, uji regresi linear berganda serta uji hipotesis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *growth opportunity* berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan, *cash holding* berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan dan profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : Nilai Perusahaan, *Growth Opportunity*, *Cash Holding*, Profitabilitas

ABSTRACT

Agatha Maharani. 202010315016. *The Effect of Growth Opportunity, Cash Holding and, Profitability on Company Value In Non-Cyclicals Consumer Sector Companies.*

The purpose of this study is to test and analyze the effect of growth opportunity, cash holding and profitability on company value. This research method uses quantitative research methods, with the type and source of data, namely secondary data in the form of the company's annual financial statement. The population and sample for this study are consumer non-cyclicals sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2021-2023. The sampling technique used was purposive sampling technique and obtained 150 research data samples. The analytical method used is descriptive statistical test, classical assumption test, regression test with multiple linear regression as well as hypothesis testing. The result of this study show that growth opportunity has a negative effect on company value, cash holding has a positive effect on company value and profitability has a positive effect on company value.

Keywords : *Company Value, Growth Opportunity, Cash Holding, Profitability*

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas Kasih dan Anugerah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh *Growth Opportunity, Cash Holding* dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor *Consumer Non-Cyclicals*”. Tujuan penulisan proposal skripsi ini dilakukan untuk memenuhi syarat dalam menyelesaikan pendidikan Program Studi Akuntansi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Dalam penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Irjen Pol. (Purn) Prof. Dr. Drs. Bambang Karsono, SH., M.M. Ph.D. D.Crim (HC) selaku rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya
2. Prof. Dr. Istianingsih, S.E., M.S.Ak selaku dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Dr. Sumarno M, S.E., M.M selaku ketua program Studi Akuntansi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Prof. Dr. Tri Widyastuti, S.E., Ak., M.M dan Pratiwi Nila Sari, S.E., M.Ak selaku Dosen Pembimbing Skripsi I dan II yang telah membantu dan mengarahkan penulis dalam penyusunan proposal skripsi
5. Dr. David Pangaribuan, S.E., M.Si selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah membantu selama perkuliahan.
6. Kedua orang tua saya yaitu Fx Susanto dan Retno Isdiati yang senantiasa selalu memberikan dukungan finansial maupun rohani dan memberikan semangat, doa restu dan memotivasi setiap saat.

7. Kedua saudara saya yaitu mas Anggito Abi Mahendra dan Brigita Maharani yang selalu membantu dan mensupport saya.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penyusunan proposal skripsi ini, saran dan kritik yang membangun sangat diharapkan. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan khususnya bagi penulis sendiri.

Jakarta, 10 Juni 2024



Agatha Maharani



DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.5 Sistematika Penulisan	11
BAB II TELAAH PUSTAKA	13
2.1 Telaah Teoritis	13
2.1.1 Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>)	13
2.1.2 Teori Agensi (<i>Agency Theory</i>).....	15
2.1.3 Teori <i>Stakeholder</i>	17
2.1.4 Nilai Perusahaan	18
2.1.5 <i>Growth Opportunity</i>	21
2.1.6 <i>Cash Holding</i>	23
2.1.7 Profitabilitas.....	26
2.2 Telaah Empiris	29
2.3 Kerangka Konseptual.....	33
2.4 Pengembangan Hipotesis	34
2.4.1 Pengaruh <i>Growth Opportunity</i> Terhadap Nilai Perusahaan	34
2.4.2 Pengaruh <i>Cash Holding</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	35
2.4.3 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.....	35
2.4.4 Pengaruh <i>Growth Opportunity, Cash Holding</i> dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	36

BAB III METODE PENELITIAN	38
3.1 Desain Penelitian	38
3.2 Populasi dan Sampel	39
3.2.1 Populasi.....	39
3.2.2 Sampel	39
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	40
3.3.1 Jenis Penelitian	40
3.3.2 Sumber Data	40
3.4 Definisi Operasional Variabel dan Skala Pengukurannya	41
3.4.1 Variabel Terikat (<i>Dependent Variable</i>)	41
3.4.2 Variabel Bebas (<i>Independent Variable</i>).....	41
3.5 Metode Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	44
3.5.1 Metode Analisis Data.....	44
3.5.2 Uji Statistik Deskriptif.....	44
3.5.3 Uji Asumsi Klasik.....	44
3.5.4 Analisis Regresi Linier Berganda	47
3.5.5 Uji Hipotesis	48
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	50
4.1 Hasil Penelitian	50
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	50
4.1.2 Hasil Analisis Data	51
4.1.2.1 Uji Statistik Analisis Deskriptif	51
4.1.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	54
4.1.2.3 Analisis Regresi Linear Berganda.....	58
4.1.2.4 Uji Hipotesis	60
4.2 Pembahasan.....	63
4.2.1 Pengaruh <i>Growth Opportunity</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	63
4.2.2 Pengaruh <i>Cash Holding</i> Terhadap Nilai Perusahaan	64
4.2.3 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	65
4.2.4 Pengaruh <i>Growth Opportunity</i> , <i>Cash Holding</i> dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.....	67
BAB V PENUTUP.....	69
5.1 Kesimpulan	69
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	70
5.3 Saran Penelitian	71
REFERENSI	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	29
Tabel 3.1 Kriteria Pemilihan Sampel Penelitian.....	40
Tabel 3.2 Rumus Operasional Variabel.....	43
Tabel 3.3 Kriteria Nilai Uji Durbin-Watson.....	47
Tabel 4.1 Hasil Uji Statistik Deskriptif	51
Tabel 4.2 Hasil Uji Normalitas Sebelum <i>Outliers</i>	54
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas Sesudah <i>Outliers</i>	55
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolinearitas	56
Tabel 4.5 Hasil Uji Autokorelasi.....	58
Tabel 4.6 Analisis Regresi Linear Berganda	59
Tabel 4.7 Hasil Uji t.....	61
Tabel 4.8 Hasil Uji F	62
Tabel 4.9 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	63

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	33
Gambar 4.1 Hasil Uji Heteroskedastisitas	57



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Nama Perusahaan *Consumer Non-Cyclicals*

Lampiran II Tabulasi Data

Lampiran III Hasil Olah Data

Lampiran IV Uji Referensi Skripsi

Lampiran V Uji Plagiarisme

Lampiran VI Kartu Bimbingan Skripsi

Lampiran VII Tabel Durbin Watson

Lampiran VIII Daftar Riwayat Hidup

