

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui pengaruh *growth opportunity*, *cash holding* dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan *consumer non-cyclicals*. Dari pengujian hipotesis diperoleh hasil sebagai berikut:

1. *Growth Opportunity* berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan pada perusahaan *consumer non-cyclicals* tahun 2021-2023. Hal ini berarti pengaruh antara *asset growth* dengan nilai perusahaan tidak jelas dikarenakan investor yang berinvestasi tidak serta merta melihat pertumbuhan aset perusahaan. Hal ini ditunjukkan pada PT ADES tahun 2021 dan 2022 yang dimana mengalami penurunan nilai *Growth Opportunity* namun berbanding terbalik dengan nilai PBV yang justru mengalami kenaikan.
2. *Cash Holding* berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan pada perusahaan *consumer non-cyclicals* tahun 2021-2023. Hal ini berarti *cash holdings* dapat dimanfaatkan untuk memenuhi kewajiban jangka pendek sekaligus menjaga kelancaran aktivitas usaha dengan menghasilkan kinerja yang baik sehingga nilai perusahaan dapat meningkat. Hal ini ditunjukkan pada PT ADES tahun 2022-2023, PT. BISI tahun 2021-2022 yang dimana mengalami kenaikan nilai *cash holding* bersamaan dengan nilai PBV.
3. Profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan pada perusahaan *consumer non-cyclicals* tahun 2021-2023. Hal ini berarti

perusahaan dalam menghasilkan laba yang terus meningkat dan tinggi maka dengan ini perusahaan dapat mencerminkan prospek perusahaan yang baik dan bagus. Hal ini akan membuat para investor tertarik untuk berinvestasi dan akan meningkatkan nilai perusahaan. Hal tersebut ditunjukkan oleh PT. DLTA tahun 2022 dan PT. ULTI pada tahun 2021 yang dimana meningkatnya nilai ROA diikuti juga dengan meningkatnya nilai PBV perusahaan.

4. *Growth Opportunity, Cash Holding* dan Profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan pada perusahaan *consumer non-cyclicals* tahun 2021-2023. Hal ini berarti dengan meningkatnya aset perusahaan maka menunjukkan tolak ukur tingkat keberhasilan suatu perusahaan. Keberhasilan tersebut juga menjadi tolak ukur untuk pertumbuhan perusahaan pada masa yang akan datang. Perusahaan melihat kas sebagai aset yang dapat digunakan untuk memanfaatkan peluang untuk masa mendatang dan laba yang diperoleh semakin tinggi maka hal tersebut akan mempengaruhi nilai perusahaan secara bersama sama.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini mempunyai keterbatasan yang dapat dijadikan pertimbangan bagi peneliti selanjutnya agar mendapatkan hasil yang lebih baik. Keterbatasan dari penelitian ini adalah pada saat mengolah data terdapat laporan keuangan perusahaan yang tidak bisa diakses sehingga data penelitian jadi berkurang. Diantaranya yaitu laporan keuangan PT Golden Plantation Tbk. Tahun 2021-2023,

PT Cottonindo Ariesta Tbk. Tahun 2021-2022, PT Multi Agro Gemilang Plantation Tahun 2022.

5.3 Saran Penelitian

Berdasarkan kesimpulan hasil analisis data dapat dijelaskan beberapa saran sebagai berikut:

1. Bagi Perusahaan

Perusahaan harus memperhatikan nilai-nilai variabel *Cash Holding* dan Profitabilitas (ROA) karena variabel ini berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Saran bagi peneliti selanjutnya yaitu untuk meneliti lebih lanjut terkait variabel lainnya untuk menguji pengaruhnya terhadap nilai perusahaan karena kemungkinan rasio lain dapat mempengaruhi peningkatan nilai perusahaan dan dapat meneliti sektor perusahaan lain dan menambah jumlah sampel maupun memperpanjang periode penelitian

3. Bagi Investor

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel *cash holding* dan profitabilitas berpengaruh secara signifikan terhadap nilai perusahaan. Sehingga variabel tersebut dapat dijadikan sebagai indikasi preferensi pelaku pasar modal dan perlu diperhatikan saat ingin berinvestasi. Investor jika akan melakukan investasi selalu memperhatikan *cash holding* dan profitabilitas perusahaan tersebut sehat atau tidak dan investor juga berjiwa visioner yaitu melihat jauh kedepan bagaimana prospek operasional

perusahaan, investor juga memastikan perusahaan tersebut tidak mempunyai beban hutang masa lalu pada pihak ketiga, tidak mempunyai masalah perpajakan dan hasil produksinya masih dimintai pasar atau tidak.

