

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Umumnya tujuan mendirikan perusahaan adalah untuk mendapatkan keuntungan. Selain menghasilkan keuntungan, suatu perusahaan harus mampu memberikan kemakmuran maupun kesejahteraan kepada pemiliknya, termasuk pemegang saham, serta memaksimalkan nilai perusahaan tersebut. Perusahaan memberikan gambaran informasi terkait kemakmuran dan kesejahteraan pemegang saham, terlihat dari meningkat atau menurunnya harga saham pada suatu perusahaan, karena nilai perusahaan erat kaitannya dengan nilai pemegang saham (Janah dan Munandar, 2022).

Profitabilitas menggambarkan perusahaan yang menghasilkan keuntungan menggunakan semua peluang dan sumber daya yang tersedia seperti kegiatan penjualan, kas, modal, jumlah karyawan, jumlah cabang dan lain-lain (Azahra *et al.*, 2023). Profitabilitas diartikan sebagai kemampuan suatu perusahaan untuk memperoleh keuntungan dengan menggunakan sumber daya yang tersedia seperti aktiva, modal, atau penjualan (Putri *et al.*, 2024).

Perkembangan perekonomian Indonesia yang semakin pesat kini menyebabkan munculnya pesaing dalam dunia bisnis. Oleh karena itu, perusahaan harus bersaing dengan perusahaan lain untuk menjaga kelangsungan hidup perusahaan dan

meningkatkan nilai perusahaan dengan melakukan pengembangan untuk perluasan pasar. Perusahaan memerlukan kebutuhan finansial yang besar untuk mencapai hal tersebut. Pemenuhan dana yang diperlukan bagi perusahaan memerlukan investasi yang besar dan ini menjadi permasalahan tersendiri bagi perusahaan, karena bagian ini menyangkut beberapa pihak yaitu pemegang saham, kreditur, serta pihak manajemen perusahaan itu sendiri (Astari *et al.*, 2019).

Sektor perbankan adalah salah satu sektor ekonomi terpenting dalam perekonomian negara. Perusahaan dalam sektor ini berperan dalam menghimpun dan menyalurkan dana serta berperan penting dalam menjaga stabilitas keuangan. Laporan keuangan merupakan salah satu sumber informasi keuangan yang disediakan perusahaan kepada Masyarakat khususnya investor dan kreditur (Dewantari, 2020).

Salah satu fenomena terjadi pada PT Bank Central Asia (BBCA) mengalami penurunan harga saham. Berdasarkan data RTI Business harga saham Bank BCA turun senilai 1,12% dan ditutup level Rp8.850 pada penutupan perdagangan dalam sepekan harga saham BCA turun menjadi 0,84%. Adapun dalam sebulan harga saham BCA turun menjadi 2,84%. Sementara itu pada tahun 2020 PT. Bank Rakyat Indonesia harga sahamnya ditutup dengan harga 4.170 atau turun 5% dari pada tahun 2019 yakni sebesar 4.400 penurunan harga saham pada PT. Bank Rakyat Indonesia terkoreksi lebih kecil dibandingkan bank lainnya (Lubis, 2021).

Perusahaan biasanya mempunyai tujuan jangka pendek dan jangka panjang dalam operasionalnya. Tujuan jangka pendek perusahaan adalah memaksimalkan

keuntungan pada setiap periode dengan menggunakan sumber daya yang tersedia secara efektif. Tujuan jangka Panjang perusahaan adalah menjaga kelangsungan usaha dan meningkatkan nilai perusahaan (Natalie dan Lisiantara, 2022).

Dari sudut pandang ekonomi, suatu perusahaan akan mengungkapkan suatu informasi jika informasi tersebut meningkatkan nilai perusahaan. Kenaikan harga saham mencerminkan kepercayaan Masyarakat yang tinggi terhadap perusahaan. Oleh karena itu penting bagi perusahaan untuk memaksimalkan nilai perusahaan karena memaksimalkan nilai perusahaan juga berarti memaksimalkan kekayaan pemegang saham (Supriyadi dan Setyorini, 2020). Nilai suatu perusahaan merupakan cerminan investor terhadap tingkat keberhasilan suatu perusahaan, yang seringkali dikaitkan dengan harga saham. Kenaikan harga saham akan meningkatkan nilai perusahaan dan memperkuat kepercayaan pasar tidak hanya terhadap kinerja perusahaan saat ini, namun juga terhadap prospek masa depan (Setiowati *et al.*, 2024).

Nilai perusahaan merupakan rasio nilai pasar yaitu rasio yang menggambarkan kondisi yang berlaku di pasar. Hubungan ini memberikan pemahaman kepada manajemen perusahaan tentang kondisi kinerja yang diterapkan dan dampaknya pada masa depan (Ndruru *et al.*, 2020). Tujuan utama perusahaan adalah memaksimalkan keuntungan dan meningkatkan nilai perusahaan bagi investor. Sebuah tujuan tidak banyak perbedaan antar perusahaan, namun perbedaannya hanya ditekankan perusahaan ini didasarkan pada cita-cita perusahaan (Fadillah *et al.*, 2021).

Beberapa faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan yaitu profitabilitas, pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan dan ukuran perusahaan. Profitabilitas adalah kemampuan suatu perusahaan untuk memperoleh keuntungan dari penggunaan aset yang dimilikinya. Mempertahankan atau membagikan keuntungan merupakan keputusan perusahaan dalam menyikapi keuntungan yang diterima. Rasio yang sering digunakan untuk memprediksi harga saham atau return saham yaitu ROA. ROA juga tolak ukur efisiensi emiten dalam menghasilkan keuntungan dengan menggunakan aset (Fadillah *et al.*, 2021).

Untuk meningkatkan nilainya perusahaan melakukan pengungkapan informasi kepada publik mengenai aktivitas operasionalnya yang berdampak pada lingkungan sekitar, serta kontribusi perusahaan terhadap masyarakat. Pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan (CSR) dapat meningkatkan nilai suatu perusahaan, dan perusahaan yang tidak mengungkapkan tanggung jawab sosial perusahaan (CSR) (Febriani dan Munawaroh, 2022).

Ukuran perusahaan juga menjadi faktor lain yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan. Hal ini dikarenakan semakin besar ukuran atau skala dari perusahaan maka semakin mudah pula usaha tersebut memperoleh dana internal maupun eksternal untuk kebutuhan operasional (Fajriah *et al.*, 2022). Pertumbuhan ukuran perusahaan erat kaitannya dengan keputusan keuangan yang diambil perusahaan untuk mengoptimalkan nilai perusahaan (Hidayat dan Khotimah, 2022). Berdasarkan beberapa penelitian terdahulu yang masih terjadi perbedaan hasil penelitian, oleh

karena itu penelitian ini bertujuan untuk meneliti lebih lanjut pengaruh nilai perusahaan dengan mengambil beberapa faktor yaitu profitabilitas, pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan dan ukuran perusahaan.

Adapun judul dalam penelitian ini adalah **“Pengaruh Profitabilitas, Pengungkapan Tanggung Sosial Perusahaan dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sektor Perbankan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2023”**

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, maka dapat disusun rumusan masalah sebagai berikut:

1. Apakah profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan pada perusahaan sektor perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2023?
2. Apakah pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2023?
3. Apakah ukuran perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2023?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas, tujuan peneliti ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk menguji dan menganalisis pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2023.
2. Untuk menguji dan menganalisis pengaruh pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2023.
3. Untuk menguji dan menganalisis ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2023.

1.4 Manfaat Penulisan

Hasil penelitian ini diharapkan mampu memberikan nilai manfaat kepada pembacanya, yaitu:

1. Manfaat Akademis

Peneliti berharap hasil penelitian ini dapat memberikan kontribusi bagi pengembangan ilmu pengetahuan dan dapat dijadikan sebagai bahan referensi dalam penelitian selanjutnya mengenai pengembangan dibidang penelitian khususnya yang berkaitan dengan Pengaruh Profitabilitas, Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan dan Ukuran Perusahaan pada Perusahaan Sektor Perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

2. Manfaat Praktis

Peneliti berharap hasil penelitian ini dapat memberikan informasi dan penelitian lebih lanjut mengenai Profitabilitas, Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sektor Perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

1.5 Sistematika Penulisan

Peneliti berharap hasil penelitian ini dapat memberikan informasi dan penelitian lebih lanjut mengenai Profitabilitas, Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sektor Perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

BAB I PENDAHULUAN

Dalam bab ini berisi tentang pendahuluan yang menguraikan latar belakang masalah tentang latar belakang masalah profitabilitas, pengungkapan tanggung jawab sosial dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor perbankan yang terdaftar di BEI periode 2019-2023, rumusan masalah, tujuan penelitian, batasan masalah, dan sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini berisi teori yang relevan dengan masalah yang diteliti yaitu teori keagenan, profitabilitas, pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan, ukuran perusahaan, nilai perusahaan, dan penelitian terdahulu, pengembangan hipotesis, dan kerangka penelitian.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini berisi desain penelitian, tahap penelitian, model konseptual penelitian, operasionalisasi variabel, waktu dan tempat penelitian, metode pengambilan sampel, dan metode analisis data.

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi tentang deskripsi hasil penelitian, analisis hasil penelitian, dan pembahasan

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi tentang Kesimpulan dari penelitian yang dilakukan dan implikasi manajerial.