

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan diatas, maka penulis memberikan kesimpulan pada penelitian ini sebagai berikut:

1. Profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.
2. Pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.
3. Ukuran perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.
4. Profitabilitas, pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan dan ukuran perusahaan berpengaruh secara simultan terhadap nilai perusahaan.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan diatas, maka penulis memberikan beberapa masukan yang bermanfaat untuk Brusa Efek Indonesia dalam menentukan kebijakan perusahaan yang berkaitan dengan profitabilitas, pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan dimasa yang akan datang yakni sebagai berikut:

1. Keterbatasan Data: Penelitian ini bisa mengalami kelemahan karena data yang digunakan mungkin tidak lengkap atau tidak akurat. Misalnya, data keuangan perusahaan yang tersedia mungkin tidak sepenuhnya mencerminkan kinerja sebenarnya.
2. Masalah Endogenitas: Ada kemungkinan adanya hubungan sebab-akibat yang saling memengaruhi antara variabel-variabel yang diteliti. Misalnya, bisa jadi profitabilitas perusahaan dipengaruhi oleh faktor-faktor lain selain ukuran perusahaan atau pengungkapan tanggung jawab sosial.
3. Konteks Perusahaan: Setiap perusahaan memiliki karakteristik dan kondisi yang unik, sehingga generalisasi dari penelitian ini mungkin tidak selalu berlaku untuk semua jenis perusahaan. Misalnya, perusahaan besar mungkin memiliki strategi yang berbeda dengan perusahaan kecil.
4. Pengukuran Nilai Perusahaan: Menilai nilai perusahaan bisa menjadi subjektif dan kompleks. Ada banyak faktor yang dapat memengaruhi penilaian ini, seperti ekspektasi pasar, kondisi industri, dan faktor eksternal lainnya yang sulit untuk dikontrol dalam penelitian.
5. Penelitian selanjutnya perlu memperluas dalam menentukan objek penelitian, dapat menggunakan objek perusahaan manufaktur, perusahaan dagang, maupun perusahaan jasa.
6. Bagi penelitian selanjutnya sebaiknya memperpanjang periode penelitian dan memperbanyak jumlah sampel yang digunakan, sehingga akan diperoleh

gambaran yang lebih baik tentang nilai perusahaan sektor perbankan di Bursa Efek Indonesia.

7. Bagi pihak akademisi diharapkan dengan adanya hasil penelitian ini dapat dijadikan sebagai referensi penelitian terhadap mata kuliah manajemen keuangan khususnya dalam hal analisis kinerja keuangan perusahaan.
8. Dari sudut pandang profitabilitas, sangat penting bagi perusahaan untuk terus meningkatkan efisiensi operasional dan pengelolaan keuangan. Dengan memastikan profitabilitas tetap tinggi dan stabil, perusahaan dapat menarik minat investor dan menunjukkan bahwa bisnisnya berkelanjutan. Ingatlah untuk terus menganalisis hasil keuangan dan mencari cara untuk terus meningkatkan profitabilitas.
9. Dalam hal pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan, perusahaan harus memastikan bahwa kegiatan CSR yang dilakukannya tidak hanya sekedar pencitraan, namun juga memberikan dampak nyata bagi masyarakat dan lingkungan sekitar. Transparansi dan konsistensi pelaksanaan program tanggung jawab sosial perusahaan juga sangat penting untuk membangun kepercayaan antara berbagai pihak, termasuk investor dan konsumen. Dengan informasi yang baik tentang tanggung jawab sosial, perusahaan dapat meningkatkan reputasi dan nilai mereka secara keseluruhan.
10. Terkait dengan ukuran perusahaan, sebaiknya perusahaan mempertimbangkan strategi yang tepat sesuai dengan ukurannya. Perusahaan besar dapat fokus pada

efisiensi dan inovasi agar tetap kompetitif, sementara perusahaan kecil dan menengah mendapatkan keuntungan dari fleksibilitas dan kecepatan pengambilan keputusan.

5.3 Implikasi Manajerial

Berdasarkan hasil penelitian diatas, maka penulis memberikan implikasi manajerial, sebagai berikut :

1. Strategi Keuangan: Manajer perusahaan dapat menggunakan hasil penelitian ini untuk mengembangkan strategi keuangan yang lebih efektif. Misalnya, meningkatkan profitabilitas dengan memperhatikan ukuran perusahaan dan pengungkapan tanggung jawab sosial.
2. Pengelolaan Risiko: Dengan memahami hubungan antara variabel-variabel yang diteliti, manajer dapat mengelola risiko dengan lebih baik. Misalnya, menyesuaikan strategi pengungkapan tanggung jawab sosial dengan ukuran perusahaan untuk meningkatkan nilai perusahaan.
3. Peningkatan Kinerja: Dengan memperhatikan faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan, manajer dapat fokus pada upaya-upaya yang dapat meningkatkan kinerja perusahaan secara keseluruhan. Misalnya, meningkatkan profitabilitas melalui strategi pengungkapan tanggung jawab sosial ya Pengambilan Keputusan: Hasil penelitian ini dapat membantu manajer dalam pengambilan keputusan yang lebih baik dan lebih berbasis data. Misalnya, dalam merencanakan investasi atau mengalokasikan sumber daya.

4. Pengambilan Keputusan: Hasil penelitian ini dapat membantu manajer dalam pengambilan keputusan yang lebih baik dan lebih berbasis data. Misalnya, dalam merencanakan investasi atau mengalokasikan sumber daya perusahaan.

