

**PENGARUH STRUKTUR MODAL DAN *CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY* TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN PADA
SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI
BURSA EFEK INDONESIA**

SKRIPSI

Oleh :

Fanny Jie Kristin

201910315085



**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA**

2024

PENGARUH STRUKTUR MODAL DAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN PADA SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

SKRIPSI

Oleh :

Fanny Jie Kristin

201910315085



**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA**

2024

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Pengaruh Struktur Modal dan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Kinerja Perusahaan Pada Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2019-2022

Nama Mahasiswa : Fanny Jie Kristin

Nomor Pokok Mahasiswa : 201910315085

Program Studi / Fakultas : Akuntansi / Ekonomi dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 16 Juli 2024

Jakarta, 09 Juli 2024

Menyetujui,

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II


Pratiwi Nila Sari, S.E., M.Ak., Ak., CPA
NIDN. 0319018601


Endah Prawesti Ningrum, S.E., M.Ak
NIDN. 0301068101

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Struktur Modal dan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Kinerja Perusahaan Pada Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2019-2022

Nama Mahasiswa : Fanny Jie Kristin

Nomor Pokok Mahasiswa : 201910315085

Program Studi / Fakultas : Akuntansi/Ekonomi dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 16 Juli 2024

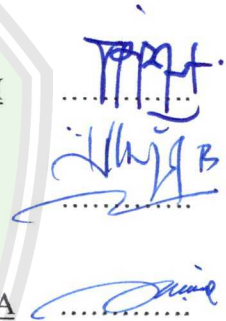
Jakarta, 22 Juli 2024

MENGESAHKAN,

Ketua Penguji : Prof. Dr. Tri Widyastuti, S.E., Ak., MM
NIDN. 0323036401

Sekretaris Tim : Dr. Tutty Nuryati, S.E., M.Ak
NIDN. 0321056501

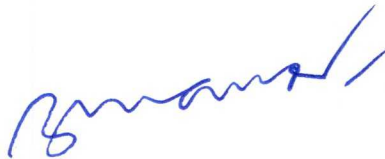
Penguji : Pratiwi Nila Sari, S.E., M.Ak., Ak., CPA
NIDN. 0319018601



MENGETAHUI,

Ketua Program Studi
Akuntansi

Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Sumarno M, S.E., M.M
NIDN. 0302127003



Prof. Dr. Istianingsih, S.E., M.S.Ak
NIDN. 0318107101

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul **“Pengaruh Struktur Modal dan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Kinerja Perusahaan Pada Sektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2022”** ini adalah benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya bersedia skripsi ini dipinjam dan dipergunakan melalui perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 14 Juni 2024

Yang membuat pernyataan,



Fanny Jie Kristin

201910315085

ABSTRAK

Fanny Jie Kristin, 201910315085. Pengaruh Struktur Modal dan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Kinerja Perusahaan Pada Sektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Peneliti ini bertujuan untuk menguji Pengaruh Struktur Modal dan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Kinerja Perusahaan. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2022. Teknik pengambilan sampel yang digunakan yaitu metode *purposive sampling* dengan kriteria yang telah ditetapkan, sehingga diperoleh sampel 48 data dari 12 perusahaan selama 4 tahun. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif yaitu analisis statistik deskriptif, uji asumsi klasik, uji hipotesis yaitu uji analisis regresi berganda, uji t, uji F dan uji koefisien determinasi. Hasil penelitian ini menunjukkan struktur modal berpengaruh terhadap kinerja perusahaan, *corporate social responsibility* berpengaruh positif, dan secara simultan struktur modal dan *corporate social responsibility* berpengaruh terhadap kinerja perusahaan.

Kata Kunci : Struktur Modal, *Corporate Social Responsibility* dan Kinerja Perusahaan

ABSTRACT

Fanny Jie Kristin, 201910315085. *Impact of Capital Structure and Corporate Social Responsibility on the Performance of Companies in the Food and Beverage Sector Listed on the Indonesian Stock Exchange*

The research aims to test the impact of capital structures and corporate social responsibility on corporate performance. The population in this study is the entire food and beverage companies listed on the Indonesian Stock Exchange during the period 2019-2022. The sampling technique used was a purposive sampling method with the criteria set, thus obtaining samples of 48 data from 12 companies over 4 years. The research uses quantitative methods such as descriptive statistical analysis, classical assumption tests, hypothetical trials such as double regression analysis tests, t trials, F trials and determination coefficients tests. The results showed that the capital structure has an impact on corporate performance, corporate social responsibility has a positive impact, and simultaneously capital structure and corporate Social Responsibility have an influence on company performance.

Keywords : *Capital Structure, Corporate Social Responsibility and Corporate Performance*

KATA PENGANTAR

Puji Syukur saya panjatkan kepada Tuhan yang Maha Esa atas berkat dan penyertaannya saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulis skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat akademik untuk mencapai gelar sarjana Ekonomi program studi Akuntansi pada Fakultas Ekonomi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Penulis menyadari bahwa tanpa adanya bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak maka skripsi ini tidak dapat diselesaikan dengan baik. Oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Irjen. Pol. (Purn) Prof Dr. Drs. Bambang Karsono, S.H., M.M., Ph.D., D.Crim (Honoris Causa)., Selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Ibu Prof. Dr. Istianingsih, S.E., M.S.Ak selaku dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Bapak Dr. Sumarno, S.E., M.M., Ak selaku ketua Program Studi Akuntansi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Ibu Pratiwi Nila Sari, S.E., M.Ak., CPA selaku Dosen Pembimbing 1 dan Ibu Endah Prawesti Ningrum, S.E., M.Ak selaku Dosen Pembimbing 2.
5. Bapak Maidani, S.E., Ak., M.Ak selaku Dosen Pebimbing Akademik Kelas C Angkatan 2019 dan Ibu Dr. Uswatun Khasanah, S.E., M.M., M.Ak selaku Dosen Pembimbing Akademik Kelas C Akuntansi Angkatan 2019
6. Bapak/Ibu Dosen beserta staff di lingkungan FEB UBJ, Khususnya Program Studi Akuntansi yang telah banyak membantu saya selama menempuh Pendidikan S-1 ini.
7. Kepada Tuhan yang telah memberikan berkat dan mukjizatnya sepanjang hidup penulis, khususnya dalam proses penyelesaian skripsi ini. Terimakasih atas segala teguran dan serta peringatan yang terus diberikan sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
8. Teristimewa kepada kedua orang tua saya atas perhatian, kasih sayang, kesabaran dan dukungan yang selalu diberikan serta doa yang tiada henti dipanjatkan. Serta kedua adik saya yaitu Steven Canavaro dan Grace

Febrianantha yang telah memberikan dukungan selama menyelesaikan penelitian ini.

9. Paling istimewa kepada Apho & Ama (nenek) saya mereka adalah segalanya dihidup saya, yang selalu memberikan dukungan dan kasih sayang.
10. Kepada Tania Elizabeth Limbong, Eveline Caroline, dan Oinisia yang selalu memberikan masukan dan arahan selama penyusunan ini.
11. Kepada sahabat saya yang selalu membantu yaitu Brenda Mahegasari, Herliana Dwi Sundari, Oktaviani, Fadilla Puspa Mawarni dan teman-teman Fakultas Ekonomi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Angkatan 2019 yang telah memberikan dukungan, semangat serta perhatian kepada penulis.
12. Kepada teman-teman yang berada di kantor PT. Meyz Business Strategy, dan Teman terdekat saya Glory, Berlin, Ayrin, Floren, Bella.
13. Serta pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu Namanya namun selalu memberikan doa dan dukungan selama ini.
14. Terakhir kepada diri saya sendiri yang telah mampu kooperatif dalam mengerjakan tugas akhir ini. Terimakasih karena selalu berpikir positif ketika keadaan sempat tidak berpihak, dan selalu berusaha mempercayai diri sendiri, hingga akhirnya diri saya mampu membuktikan bahwa saya bisa mengandalkan diri sendiri.

Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian penulisan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu per satu. Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Penulis berharap penelitian ini dapat bermanfaat bagi pembaca serta menjadi bahan masukan dalam dunia pendidikan.

Jakarta, 16 Mei 2024

Penulis,



Fanny Jie Kristin

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Batasan Masalah.....	6
1.6 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Landasan Teori	8
2.1.1 Teori Legitimasi.....	8
2.2 Struktur Modal	9
2.2.1 Tujuan Struktur Modal	10
2.2.2 Faktor – faktor yang mempengaruhi struktur modal.....	11
2.3 Corporate Social Responsibility	12
2.3.1 Manfaat <i>Corporate Social Responsibility</i>	13
2.3.2 Prinsip-Prinsip <i>Corporate Social Responsibility</i>	15
2.4 Kinerja Perusahaan	16
2.4.1 Pengukuran Kinerja Perusahaan.....	18

2.4.2 Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Perusahaan	20
2.5 Penelitian terdahulu	20
2.6 Kerangka Pemikiran.....	23
2.7 Pengembangan Hipotesis	24
2.7.1 Pengaruh Struktur Modal Terhadap Kinerja Perusahaan	24
2.7.2 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Kinerja Perusahaan ..	25
2.7.3 Pengaruh Struktur Modal dan <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Kinerja Perusahaan.....	26
BAB III METODE PENELITIAN	27
3.1 Desain Penelitian	27
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	27
3.2.1 Populasi	27
3.2.2 Sampel	28
3.2.3 Teknik Pengambilan Sampel	28
3.3 Jenis dan Sumber Data	30
3.4 Definisi Operasional Variabel dan Skala Pengukurannya.....	30
3.4.1 Variabel Dependen.....	30
3.4.2 Variabel Independen	31
3.5 Metode Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	35
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	35
3.5.2 Uji Asumsi Klasik	36
3.5.2.1 Uji Normalitas.....	36
3.5.2.2 Uji Autokorelasi	37
3.5.2.3 Uji Multikolinearitas	37
3.5.2.4 Uji Heterokedastisitas	37
3.5.3 Analisis Regresi Linear Berganda	38
3.5.4 Uji Hipotesis.....	39
3.5.4.1 Uji Simultan (Uji F)	39
3.5.4.2 Uji Parsial (Uji t).....	40
3.5.4.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	40

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	42
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	42
4.2 Pengujian dan Hasil Analisis Data	43
4.2.1 Hasil Analisis Statistik Deskriptif	43
4.2.2 Uji Asumsi Klasik	44
4.2.2.1 Uji Normalitas	45
4.2.2.2 Uji Multikolinearitas	46
4.2.2.3 Uji Autokorelasi	46
4.2.2.4 Uji Heterokedastisitas	47
4.2.3 Analisis Regresi Linear Berganda	48
4.2.4 Uji Hipotesis.....	50
4.2.4.1 Uji Statistik t-test.....	50
4.2.4.2 Uji F (Uji simultan).....	52
4.2.4.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	52
4.3 Pembahasan.....	53
4.3.1 Pengaruh Struktur Modal Terhadap Kinerja Perusahaan	54
4.3.2 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> terhadap Kinerja Perusahaan.....	54
4.3.3 Pengaruh Struktur Modal dan <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Kinerja Perusahaan.....	55
BAB V PENUTUP.....	60
5.1 Kesimpulan	60
5.2 Keterbatasan.....	60
5.3 Saran.....	61
REFERENSI	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Peneliti Terdahulu.....	21
Tabel 3.1 Kriteria Pengambilan Sappel Penelitian.....	29
Tabel 3.2 Nama Perusahaan yang menjadi Sappel Penelitian	29
Tabel 3.3 GRI Standard Pengungkapan Aspek Lingkungan.....	33
Tabel 3.4 Indikator Variabel.....	34
Tabel 4.1 Kriteria Pengambilan Sappel Penelitian.....	43
Tabel 4.2 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	44
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas.....	45
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolinearitas.....	46
Tabel 4.5 Uji Runs Test.....	47
Tabel 4.6 Uji Heterokedastisitas	48
Tabel 4.7 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	49
Tabel 4.8 Hasil Uji t.....	51
Tabel 4.9 Hasil Uji F.....	52
Tabel 4.10 Hasil uji Koefisien Determinasi (R^2)	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	23
------------------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Uji Plagiarisme
- Lampiran 2 Uji Referensi
- Lampiran 3 Daftar Populasi Penelitian
- Lampiran 4 Daftar Sampel Penelitian
- Lampiran 5 Data Penelitian Struktur Modal (X1)
- Lampiran 6 Indikator Aspek Lingkungan GRI Standar 2021
- Lampiran 7 Data Penelitian *Corporate Social Responsibility* (X2)
- Lampiran 8 Data Penelitian Kinerja Perusahaan (Y)
- Lampiran 9 Ringkasan Data Penelitian SM (X1), CSR (X2), dan KP (Y)
- Lampiran 10 Pengolahan Data SPSS Ver. 26
- Lampiran 11 Tabel Uji t
- Lampiran 12 Tabel Uji F
- Lampiran 13 Buku Bimbingan
- Lampiran 14 Riwayat Hidup

