

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Dengan merujuk kepada hasil *output* pengujian serta pembahasan pada penelitian ini mengenai pengaruh Struktur Modal dan *Corporate Social Responsibility* terhadap Kinerja Perusahaan pada perusahaan Makanan dan Minuman. Oleh karena itu, kesimpulan yang dapat ditarik dari penelitian ini adalah:

1. Struktur Modal berpengaruh positif terhadap Kinerja Perusahaan.
2. *Corporate Social Responsibility* (CSR) berpengaruh positif terhadap Kinerja Perusahaan.
3. Struktur Modal dan *Corporate Social Responsibility* (CSR) berpengaruh positif terhadap Kinerja Perusahaan.

#### 5.2 Keterbatasan

Dalam penulisan skripsi ini, penulis menyadari masih banyak keterbatasan dalam penelitian ini. Berikut adalah beberapa keterbatasan dalam penelitian ini:

1. Dalam penelitian ini hanya memanfaatkan 2 variabel saja yaitu Struktur Modal dan *Corporate Social Responsibility* sehingga hasil masih belum maksimal dan tentunya masih terdapat variabel lainnya yang dapat dimanfaatkan untuk mempengaruhi variabel Kinerja Perusahaan.
2. Rata-rata perusahaan baru menerbitkan *sustainability report* pada tahun 2021, sehingga hanya menghasilkan 12 perusahaan sampel yang secara berturut-turut selama 2019-2022.

### 5.3 Saran

Saran yang dapat penulis sampaikan berdasarkan penelitian yang telah dilakukan adalah :

1. Bagi perusahaan diharapkan memperhatikan sumber dana yang digunakan untuk memperkuat struktur modal, dikarenakan struktur modal yang dilihat dari nilai DER yang terdiri dari sumber dana utang dan sumber dana ekuitas akan mempengaruhi nilai perusahaan. Mengingatkan pada perusahaan juga untuk lebih taat untuk menerbitkan Sustainability Report agar bisa dilihat atas kinerja perusahaannya.
2. Untuk para calon investor, disarankan untuk mengamati dengan seksama detail laporan keuangan, terutama struktur modal perusahaan. Hal tersebut bisa menjadi dasar pertimbangan yang penting dalam mengambil Keputusan investasi yang cerdas serta menguntungkan.