

REFERENSI

- A M Asri Dwija Putri, I. G. (2015). Sumber Daya Manusia, *Good Corporate Governance*, dan Kinerja Perusahaan (Nomor 1).
- Anastasya, Butar Winda, & Lumban, Gaol Manatap. (2024). Pengaruh Corporatae Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. *BALANCA : Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 4(2), 63-73. <https://doi.org/10.35905/balanca.v5i2.5318>
- Angelina, M., & Nursani, E. (2021). Pengaruh Penerapan Green Accounting dan Kinerja Lingkungan Terhadap Kinerja Keuangan. *Economics Professional In Action (E-PROFIT)*, 14(2), 126-135. <https://doi.org/10.37278/eprofit.v4i2.529>
- Anggreni, M. K. D., & Robiyanto, R. (2021). Pengaruh Struktur Modal dan Struktur Kepemilikan Terhadap Kinerja Perusahaan Dengan Corporate Governance sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ekonomi Bisnis dan Kewirausahaan*, 10(2), 100. <https://doi.org/10.26418/jebik.v10i2.45162>
- Artofkh, R. A., Nurbaiti, B., & Sari, P. N. (2023). Pengaruh Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Sektor Food and Beverage Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *ARMADA : Jurnal Penelitian Multidisiplin*, 1(8), 892-905. <https://doi.org/10.55681/armada.v1i8.774>
- Dewi, I. C., & Cahyaningtyas, F. (2020). Determinan Pengungkapan Corporate Social Responsibility : Studi Empiris Pada Perusahaan Makanan dan Minuman di BEI. *Jurnal PETA*, 7(2), 179-189. <https://journal.stieken.ac.id/index.php/peta/article/view/561>
- Fatahillah Akbar, K., & Dewayanto, T. (2022). Analisis Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Dengan Efek Moderasi Manajemen Laba. *Diponegoro Journal of Accounting*, 11(1), 1-14. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/accounting>
- Fathah & Alfawaz. (2022) Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Sektor Industri Kesehatan. *Proceeding or National Conference on Accounting & Finance*, 4, 513-521. <https://doi.org/10.20885/ncaf.vol4.art64>
- Ghozali, I. (2021). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS 26 (10th ed). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Harsono, A., & Ary, P. Satria. (2024). Pengaruh Struktur Modal, Likuiditas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 5(5), 4031-4038. <https://doi.org/10.47467/elmal.v5i5.2358>
- Hartono, A. &. (2022). 16429-Article Text-57249-1-10-20220330. Pengaruh Struktur

- Modal, Corporate Governance, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Perusahaan, 10(2020), 244-254.
- Herman, (2018). Manfaat Corporate Social Responsibility oleh Stakeholder Primer dan Sekunder (Studi Kasus pada PT. Asia Sawit Makmur Jaya Provinsi Riau) Herman Program Studi Administrasi Publik, Fakultas Ilmu Sosial dan Publik Universitas Islam Riau. *Jurnal Ilmiah Manajemen Publik dan Kebijakan Sosial*, 2(2), 264-227.
- Isnawati, Iskandar, R., & Iskandar. (2018). Pengaruh Kepemilikan Institusional dan Return on Asset Serta Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Property dan Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2015. *Jurnal Ilmu Akuntans Mulawarman*, 3(4).
- Juliandi, A., Irfan, Manurung, S., & Satriawan, B. (2016). Mengolah Data Penelitian Bisnis dengan SPSS.
- Khusnah, H., & Kiara, O. P. (2023). Pengaruh Corporate Social Responsibility, Leverage, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan. *Jurnal Ilmu dan Riset*, 11(3), 232-241. <https://doi.org/10.26740/akunesa.v11n3.p232-241>
- Kholis, A. (2020). *Corporate Social Responsibility (Konsep dan Implementasi)* (Sutrisno, Ed). Penerbitan Economic & Business Publishing.
- Kurniawan, S. Y. (2019). *SPSS Complete*. Salemba Empat.
- Kusuma, S. D., & Bambang, S. (2016). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Struktur Modal Pada Perusahaan Makanan dan Minuman. <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/1515/1529>
- Lind, D. A. W. G. M. S. A. W. (2013). *Teknik-teknik Statistik dalam Bisnis dan Ekonomi* (15th ed). Salemba Empat.
- Nabila, T., & Sutjahyani, D. (2023). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility dan Biaya CSR Terhadap Kinerja Perusahaan Pada Masa Pandemi Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar di BEI Tahun 2019-2021. *Menur Pemumpung, Kec. Sukolilo, Kota SBY*, 1(2), 60118.
- Ningrum, E. P. (2022). *Nilai Perusahaan (Konsep dan Aplikasi)*. <http://www.PenerbitAdab.id>.
- Omer, U. (2019). Analisis Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kepuasan Masyarakat Pada PT. Kirana Musi Persada. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 90-100. https://jurnal.um-palembang.ac.id/ilmu_manajemen/article/view/1525
- Pardanawati, S. L., Rukmini, R., & Fatyasin, M. L. N. (2020). Analisis Pengukuran Kinerja Perusahaan dengan Konsep Kartu Skor Berimbang. *Jurnal Akuntansi dan Pajak*, 21(01), 48-58. <https://doi.org/10.29040/jap.v21i1.795>
- Parengkuan, W. E., Lambey, L., & Mawikere, L. M. (2017). Pengaruh Corporate Social

Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEI Melalui Pojok Bursa Feb-Unsrat. Pengaruh CSR. 564 Jurnal EMBA, 5(2), 564-571.

Ridho Astian Ami Sitompul, Mansur Tanjung, & Sriayu Aritha Panggabean. (2023). Pengaruh Struktur Modal Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Pada PT. Hobin Nauli Multimedia Sibolga. Jurnal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi, 2(3), 143-153. <https://doi.org/10.55606/jebaku.v2i3.623>

Ridho, K. K., Effendy, L., & Hudaya, R. (2022). Pengungkapan Corporate Social Responsibility dan Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI. E-Jurnal Akuntansi, 32(12), 3720. <https://doi.org/10.24843/eja.2022.v32.i12.p17>

Rina, A., Yuli, A., & Elvina, Z. (2022). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Perusahaan (Studi Empiris Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di BEI Periode 2015-2019). Jurnal Manajemen Update, 4(vol 4, No 4 (2022): Jurnal), 19-32. <http://jurnal.untan.ac.id/index.php/ejmfe/article/view/737>

Ritonga, S.A., Effendi, I., & Prayudi, A. (2021). Pengaruh Struktur Modal Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Consumer Goods di BEI. Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis (JIMBI), 2(2), 86-95. <https://doi.org/10.31289/jimbi.v2i1.383>

Romadhoni, & Sunaryo, H. (2017). Pengaruh Struktur Modal Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur Sektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar di BEI 2013-2016, 6(6), 219-232.

Safriza, Z., Nuralifah, D. M., & Wahyudini, K. M. (2022). Kajian Literatur: Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility. Jurnal Riset Keuangan dan Akuntansi, 8(1), 50-61. <https://doi.org/10.25134/jrka.v8i1.7172>

Savitri, D. A. M., Kurniasari, D., & Mbiliyora, A. (2021). Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal sebagai Variabel Intervening (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI Tahun 2017-2019). Jurnal Akuntansi dan Pajak, 21(02), 500-507. <https://doi.org/10.29040/jap.v21i02.1825>

Shafirah, I., Risma, D., & Risma, D. (2022). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Institutional Ownership Pada Perusahaan High-Profile Yang Listing di BEI. Jurnal Ekonomi, Keuangan dan Manajemen, 18(3), 540. <https://doi.org/10.29264/jinv.v18i3.11701>

Sri Ardani, N. K., & Mahyuni, L. P. (2020). Penerapan Corporate Social Responsibility dan Manfaatnya Bagi Perusahaan. Jurnal Manajemen Bisnis, 17(1), 12. <https://doi.org/10.38043/jmb.v17i1.2339>

Sugiyono, (2021). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D (Sutopo, Ed.: Kedua Alfabeta.