

**PENGARUH PENGUNGKAPAN CORPORATE
SOCIAL RESPONSIBILITY, KUALITAS LABA, DAN
RISIKO BISNIS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**
(Studi Empiris Pada Emiten *Properties & Real Estate* Tahun 2019-2022)

SKRIPSI

Oleh :

Manarul Hidayat

202010315069



**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA**

2024

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*, Kualitas Laba, dan Risiko Bisnis Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Emiten *Properties & Real Estate* Tahun 2019-2022)

Nama Mahasiswa : Manarul Hidayat

Nomor Pokok Mahasiswa : 202010315069

Program Studi/Fakultas : Akuntansi / Ekonomi dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 16 Juli 2024



Jakarta, 10 Juli 2024

MENYETUJUI,

Pembimbing I

Pembimbing II

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Triana Yuniati".

Triana Yuniati, S.E., M.M., Ak., CA., M.Ak
NIDN. 0328066301

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Dr. Bambang Prayogo".

Dr. Bambang Prayogo, Ak., MBA., CA
NIDN. 0301056004

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*, Kualitas Laba, dan Risiko Bisnis Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Emiten *Properties & Real Estate* Tahun 2019-2022)

Nama Mahasiswa : Manarul Hidayat

Nomor Pokok Mahasiswa : 202010315069

Program Studi/Fakultas : Akuntansi / Ekonomi dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 16 Juli 2024

Jakarta, 23 Juli 2024

MENGESAHKAN,

Ketua Penguji : Prof. Dr. Istianingsih, S.E., M.S.Ak
NIDN. 0318107101

Sekretaris Tim : Aloysius Harry Mukti, S.E., M.S.Ak., Ph.D
Penguji NIDN. 0304058305

Penguji : Triana Yuniati, S.E., M.M., Ak., CA., M.Ak
NIDN. 0328066301

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi
Akuntansi

Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Dr. Sumarno M., S.E., M.M
NIDN. 0302127003

Prof. Dr. Istianingsih, S.E., M.S.Ak
NIDN. 0318107101

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan:

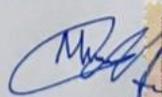
Skripsi saya yang berjudul “Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*, Kualitas Laba, dan Risiko Bisnis Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Emiten *Properties & Real Estate* Tahun 2019-2022)” ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 9 Juli 2024
Yang Membuat Pernyataan



METERAI
TEMPEL
CDALX316313365

Manarul Hidayat
202010315069

ABSTRAK

Manarul Hidayat. 202010315069. Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*, Kualitas Laba, dan Risiko Bisnis Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Emiten *Properties & Real Estate* Tahun 2019-2022).

Tujuan penelitian ini yaitu menguji dan menganalisis pengaruh pengungkapan *corporate social responsibility*, kualitas laba, dan risiko bisnis terhadap nilai perusahaan. Metode penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif, dengan jenis dan sumber data yaitu data sekunder. Populasi dan sampel penelitian ini adalah perusahaan *properties & real estate* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2022. Teknik pengambilan sampel yang digunakan yaitu teknik *purposive sampling* dan menghasilkan sebanyak 58 sampel data diolah yang telah memenuhi kriteria. Metode analisis yang digunakan adalah uji statistik deskriptif, uji asumsi klasik, uji regresi linear berganda serta uji hipotesis. Hasil penelitian ini menunjukkan secara parsial bahwa pengungkapan *corporate social responsibility* berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan, kualitas laba berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, dan risiko bisnis tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, serta pengungkapan *corporate social responsibility*, kualitas laba, dan risiko bisnis berpengaruh secara simultan terhadap nilai perusahaan.

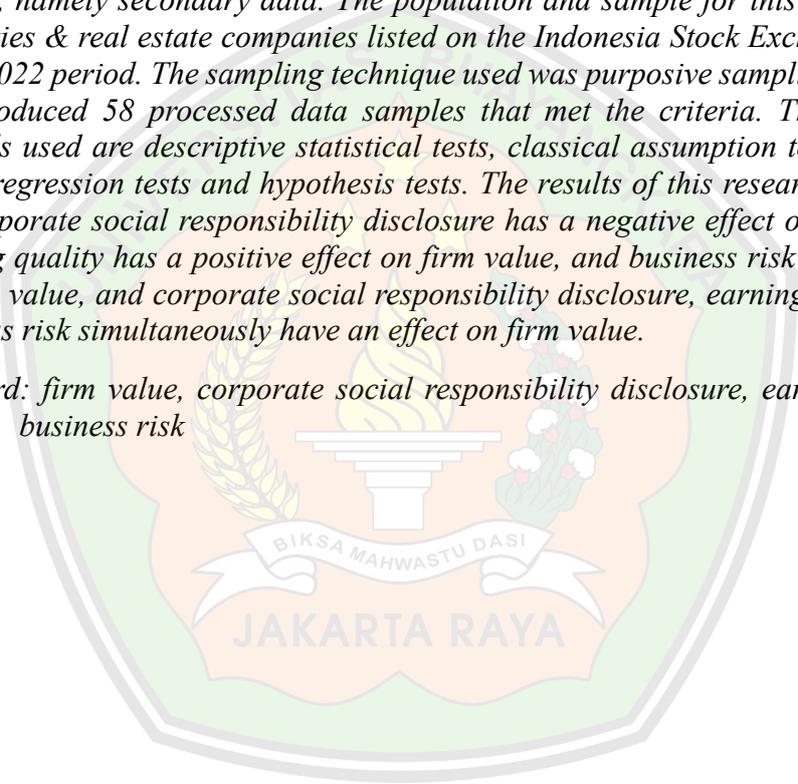
Kata kunci: nilai perusahaan, pengungkapan *corporate social responsibility*, kualitas laba, risiko bisnis.

ABSTRACT

Manarul Hidayat. 202010315069. The Influence of Corporate Social Responsibility Disclosure, Earning Quality, and Business Risk on Firm Value (Empirical Study of Properties Real Estate Issuers 2019-2022).

The purpose of this research is to test and analyze the influence of corporate social responsibility disclosure, earning quality, and business risk on firm value. This research method uses quantitative research methods, with the type and source of data, namely secondary data. The population and sample for this research are properties & real estate companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2019-2022 period. The sampling technique used was purposive sampling technique and produced 58 processed data samples that met the criteria. The analytical methods used are descriptive statistical tests, classical assumption tests, multiple linear regression tests and hypothesis tests. The results of this research show that the corporate social responsibility disclosure has a negative effect on firm value, earning quality has a positive effect on firm value, and business risk has no effect on firm value, and corporate social responsibility disclosure, earning quality, and business risk simultaneously have an effect on firm value.

Keyword: firm value, corporate social responsibility disclosure, earning quality, business risk



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, yang telah memberikan rahmat serta karunia-nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*, Kualitas laba, dan Risiko Bisnis Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Emiten *Properties & Real Estate* Tahun 2019-2022)”. Tujuan penulisan skripsi ini sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan pendidikan Program Studi Akuntansi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa adanya dukungan, bantuan, bimbingan dan nasehat dari berbagai pihak selama penyusunan skripsi ini. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih setulus - tulusnya kepada:

1. Prof. Dr. Drs. Bambang Karsono, S.H., M.M., Ph.D., D.Crim (HC) selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Prof. Dr. Istianingsih, S.E., M.S.Ak selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Dr. Sumarno M., S.E., M.M selaku Ketua Program Studi Akuntansi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Ibu Triana Yuniati, S.E., M.M., Ak., CA., M.Ak selaku Dosen Pembimbing Pertama Skripsi saya, terima kasih atas bimbingan, saran dan semangat yang diberikan kepada saya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan semaksimal mungkin. Semoga ibu selalu diberi kesehatan dan lindungan oleh Allah SWT.

5. Dr. Bambang Prayogo, Ak., MBA., CA selaku Dosen Pembimbing kedua Skripsi saya, terima kasih atas bimbingan, saran dan semangat yang diberikan kepada saya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan semaksimal mungkin.
6. Ibu Endah Prawesti Ningrum, S.E., M.Ak selaku Dosen Pembimbing Akademik, terima kasih atas motivasi dan saran yang diberikan kepada saya sehingga saya merasa yakin untuk mengambil skripsi ini dengan cepat. Semoga ibu selalu diberi kesehatan dan lindungan oleh Allah SWT.
7. Bapak Sapei dan Ibu Enung Kulsum selaku orang tua saya, yang sangat saya cintai, yang selalu memberikan dukungan berupa do'a, materi, motivasi, dan harapan agar tetap semangat dalam kuliah dan menyelesaikan skripsi ini.
8. Kepada kaka tercinta Siti Saripah, yang selalu memberikan do'a, dukungan dan semangat kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
9. Teman seperjuangan skripsi saya selama penyusunan skripsi Alvian Nurkhakim, Arfadlah Sari, Lutvi Amalia Daulay, Muhtya Puteri, Muhammad Faiz Hidayat, Muhammad Kamil Hafidzi, Ryan Zulhariyahya, Raisa, dan Rudyansyah Fadil yang sangat suportif dan semangat yang luar biasa untuk berjuang mengerjakan skripsi.
10. Kakak tingkat serta teman-teman selama kuliah yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang turut memberikan semangat, dukungan dan bantuan selama perkuliahan.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan, saran dan kritik yang membangun sangat diharapkan. Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat untuk berbagai pihak.

Jakarta, 9 Juli 2024



Manarul Hidayat



DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGATAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Masalah.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1 Manfaat Teoritis	9
1.4.2 Manfaat Praktis	9
1.5 Batasan Masalah	11
1.6 Sistematika Penulisan	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Landasan Teori.....	13
2.1.1 Nilai Perusahaan.....	13
2.1.2 <i>Corporate social responsibility</i>	15
2.1.3 Kualitas Laba	18
2.1.4 Risiko Bisnis	20
2.2 Penelitian Terdahulu	21
2.3 Kerangka Konseptual.....	24
2.4 Hipotesis	25

2.4.1 Pengaruh pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap nilai perusahaan	25
2.4.2 Pengaruh Kualitas Laba terhadap nilai perusahaan	27
2.4.3 Pengaruh Risiko Bisnis terhadap nilai perusahaan	28
2.4.4 Pengaruh pengungkapan <i>Corporate social responsibility</i> , Kualitas laba, dan Risiko bisnis terhadap nilai perusahaan.....	29
BAB III METODE PENELITIAN	31
3.1 Desain Penelitian	31
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian.....	32
3.2.1 Populasi.....	32
3.2.2 Sampel.....	33
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	34
3.4 Definisi Operasional Variabel dan Skala Pengukurannya	35
3.4.1 Variabel bebas (<i>Independent Variable</i>)	35
3.4.2 Variabel Terikat (<i>Dependent Variabel</i>).....	39
3.5 Metode Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....	40
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif	40
3.5.2 Uji Asumsi Klasik	40
3.5.3 Uji Analisis Regresi Berganda	44
3.5.4 Uji Hipotesis	45
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	47
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	47
4.2 Hasil analisis data	48
4.2.1 Hasil uji analisis statistik deskriptif	48
4.2.2 Hasil uji asumsi klasik	51
4.2.3 Hasil uji regresi linear berganda	55
4.2.4 Hasil uji hipotesis.....	57
4.3 Pembahasan	61
4.3.1 Pengaruh pengungkapan <i>corporate social responsibility</i> terhadap nilai perusahaan	61
4.3.2 Pengaruh kualitas laba terhadap nilai perusahaan.....	63
4.3.3 Pengaruh risiko bisnis terhadap nilai perusahaan	63

4.3.4 Pengaruh pengungkapan <i>corporate social responsibility</i> , kualitas laba, dan risiko bisnis terhadap nilai perusahaan.....	65
BAB V PENUTUP	66
5.1 Kesimpulan	66
5.2 Keterbatasan Penelitian	66
5.3 Saran	67
DAFTAR PUSTAKA.....	68
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	22
Tabel 3.1	Kriteria Pengambilan Sampel.....	34
Tabel 4.1	Kriteria Pengambilan Sampel.....	47
Tabel 4.2	Hasil Uji Analisis Statistik Deskriptif	49
Tabel 4.3	Hasil Uji Kolmogorov - Smirnov	51
Tabel 4.4	Hasil Uji Multikolinearitas	53
Tabel 4.5	Hasil Uji Autokorelasi	55
Tabel 4.6	Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	56
Tabel 4.7	Hasil Uji Koefisien Determinasi	58
Tabel 4.8	Hasil Uji Koefisien Bersama-sama	59
Tabel 4.9	Hasil Uji Koefisien Secara Parsial	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran	25
Gambar 4.1	Hasil Uji Normalitas	52
Gambar 4.2	Uji Heteroskedastisitas	54



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Perusahaan *Properties & Real Estate* yang Terdaftar di BEI

Lampiran 2 Tabulasi Data

Lampiran 3 Indikator Pengungkapan CSR

Lampiran 4 Hasil Olah Data SPSS

Lampiran 5 Perhitungan Tabel Durbin Watson

Lampiran 6 Uji Referensi Skripsi

Lampiran 7 Uji Plagiarisme

Lampiran 8 Kartu Bimbingan Skripsi

Lampiran 9 Daftar Riwayat Hidup

