

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai pengaruh ukuran perusahaan, *leverage*, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur dari sektor industri yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2023, maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap terhadap nilai perusahaan, karena semakin tingginya perusahaan mengoptimalkan ukuran perusahaan maka akan semakin tinggi pula perusahaan menjaga nilai perusahaan agar tetap dalam keadaan stabil.
2. *Leverage* berpengaruh negatif terhadap terhadap nilai perusahaan, karena tingginya *leverage* dapat berdampak pada nilai perusahaan yang terlihat kurang baik oleh investor sehingga perusahaan menjaga keseimbangan antara aset dan liabilitas.
3. Profitabilitas berpengaruh positif terhadap terhadap nilai perusahaan, maka semakin tingginya profitabilitas perusahaan maka akan berdampak juga pada kenaikan nilai perusahaan yang membuat investor tertarik pada kinerja perusahaan.

5.2. Keterbatasan Penelitian

Dari hasil penelitian dan pembahasan maka keterbatasan penelitian ini dapat dijadikan tolak ukur untuk penelitian selanjutnya yang lebih baik. Keterbatasan penelitian ini antara lain :

1. Beberapa laporan keuangan perusahaan manufaktur terdapat yang tidak lengkap di situs web idx.com yang membuat penulis mencari bahan laporan di website perusahaan resminya.
2. Penelitian ini hanya memiliki rentang waktu penelitian (2019-2023) dari variabel yang diteliti.
3. Terdapat beberapa perusahaan yang tidak memenuhi sampel penelitian
4. Ada kemungkinan variabel lain yang berpengaruh pada nilai perusahaan, tetapi tidak dimasukkan dalam penelitian ini.

5.3. Saran

Adapun saran yang diberikan oleh peneliti yaitu :

1. Bagi peneliti selanjutnya dapat memperdalam analisis mengenai faktor-faktor yang memengaruhi nilai perusahaan pada sektor industri manufaktur di Bursa Efek Indonesia. Selain ukuran perusahaan, *leverage*, dan profitabilitas, peneliti dapat mempertimbangkan variabel lain seperti likuiditas, pertumbuhan penjualan, dan risiko industri. Selain itu, peneliti dapat memperluas rentang waktu penelitian untuk melihat perubahan tren nilai perusahaan dari tahun 2019 hingga 2023.

2. Bagi perusahaan manufaktur perlu memahami bagaimana ukuran perusahaan, *leverage*, dan profitabilitas berdampak pada nilai perusahaan. Dengan memahami hubungan ini, perusahaan dapat mengambil kebijakan yang lebih efektif dalam mengelola risiko dan meningkatkan nilai bagi pemegang saham. Selain itu, perusahaan dapat memperhatikan faktor-faktor lain yang memengaruhi nilai, seperti inovasi produk, efisiensi operasional, dan strategi pemasaran.
3. Bagi pihak investor, penelitian ini memberikan wawasan tentang faktor-faktor yang memengaruhi nilai perusahaan di sektor industri manufaktur. Investor dapat menggunakan temuan ini untuk menginformasikan keputusan investasi mereka. Misalnya, jika seorang investor mempertimbangkan saham perusahaan manufaktur, dia dapat memeriksa ukuran perusahaan, tingkat *leverage*, dan profitabilitas sebagai bagian dari analisis fundamentalnya sebelum mengambil keputusan investasi.