

REFERENSI

- Ahmad, G. N., Lullah, R., & Siregar, M. E. (2020). Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Kebijakan Dividen, dan Ukuran Dewan Komisaris terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2018. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*, 11(1), 169. doi: <http://doi.org/10.21009/JRMSI>
- Angeline, Y. R., & Tjahjono, R. S. (2020). Tata Kelola Perusahaan dan Rasio Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 22(2), 305–312. Retrieved from <http://jurnaltsm.id/index.php/JBA>
- Azizah, N. N., & Purwanto, A. (2022). Pengaruh Tata Kelola Perusahaan, Struktur Modal, dan Struktur Kepemilikan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). *Diponegoro Journal Of Accounting*, 11(4), 1–12. Retrieved from <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/accounting>
- Azizah, U. N., Rizal, N., & Munir, M. (2018). Pengaruh Tingkat Pengungkapan Good Corporate Governance dan Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEI Periode 2013-2015). *Jurnal Riset Akuntansi*, 1(1). Retrieved from <http://jkm.stiewidyagamalumajang.ac.id/index.php/jra>
- Bahri, S. (2018). *Metodologi Penelitian Bisnis Lengkap dengan Teknik Pengolahan Data SPSS* (1st ed.). Yogyakarta: Andi Yogyakarta.
- Dasuki, R. E., & Amran, S. (2019). *Kajian Corporate Governance dan Penerapan Sanksi Koperasi* (Rani Siti Fitriani). Bandung: CV. Semiotika.
- Fahmi, M., & Nabila, S. (2020). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial, Komisaris Independen, dan Komite audit Terhadap Integritas Laporan Keuangan Pada Perusahaan Sektor Keuangan di BEI. *Jurnal Bisnis Dan Ekonomi*, 2(2), 1–15.
- Falikhatun, Kumalasari, D. M., & Wijayanto, A. (2020). Corporate Governance and Firm Value. *Journal of Management & Business*, 3(1), 1–7.
- Fauzi, A., Rahmadiyah, A., Mandasari, E., & Saputra, S. (2022). Pengungkapan Social Responsibility, Good Corporate Governance, dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen Bisnis*, 2(3), 106–111.
- Hamdani, M. (2016). Good Corporate Governance (GCG) Dalam Perspektif Agency Theory. *Semnas Fekon 2016*, 279–283.

- Hasnati. (2014). *Komisaris Independen & Komite Audit Organ Perusahaan Yang Berperan Untuk Mewujudkan Good Corporate Governance di Indonesia* (A. D. Sulistya, Ed.). Yogyakarta: Absolute Nedua.
- Hatane, S. E., Supangat, S., Tarigan, J., & Jie, F. (2019). Does internal corporate governance mechanism control firm risk? Evidence from Indonesia's three high-risk sectors. *Corporate Governance: The International Journal of Business in Society*, 19(6), 1362–1376. doi: 10.1108/CG-02-2019-0071
- Hidayat, T., Triwibowo, E., & Marpaung, N. V. (2021). Pengaruh Good Corporate Governance dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Bisnis Pelita Bangsa*, 6(1), 1–18.
- Hoban, F. B., & Oktris, L. (2022). Pengaruh Economic Value Added dan Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur modal Sebagai Variabel Moderasi. *Konferensi Ilmiah Akuntansi IX*, 9(1), 267–301. Retrieved from www.idx.co.id
- Indrastuti, D. K. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Sektor Manufaktur. *E-Jurnal Akuntansi TSIM*, 1(1), 117–126. Retrieved from <http://jurnaltsm.id/index.php/ejatsm>
- Islamiarum, N. M., & Kurnia. (2023). Pengaruh Good Corporate Governance, Likuiditas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 12(12), 1–16.
- Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (1976). Theory Of The Firm: Managerial Behaviour, Agency Costs and Ownership Structure. *Journal of Financial Economics*, 3, 305–360.
- Karmawan, P. D. P., & Badjra, I. B. (2019). Pengaruh Economic Value Added, Debt To Equity Ratio dan Komposisi Komisaris Independen Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(12), 7033. doi: 10.24843/ejmunud.2019.v08.i12.p07
- Krisdiyanto, I., & Riwoe, J. C. (2022). Pengaruh Net Cash Flow Operating, Earning Coverage dan Economic Value Added Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Yang Tergabung Dalam Sektor Perdagangan Retail di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019). *Journal of Accounting and Business Studies*, 07(01), 49–65.
- Kusumaningtyas, T. K., & Andayani. (2015). Pengaruh Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Yang Terdaftar Pada Indeks Sri-Kehati. *Jurnal & Riset Akuntansi*, 4(7).

- Lestari, A. D., & Zulaikha. (2021). Pengaruh Good Corporate Governance dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan. *Diponegoro Journal Of Accounting*, 10(4), 1–15.
- Mahrani, M., & Soewarno, N. (2018). The effect of good corporate governance mechanism and corporate social responsibility on financial performance with earnings management as mediating variable. *Asian Journal of Accounting Research*, 3(1), 41–60. doi: 10.1108/AJAR-06-2018-0008
- Manossoh, H. (2016). *Good Corporate Governance Untuk Meningkatkan Kualitas Laporan Keuangan* (Vol. 1). Bandung: PT. Norlive Kharisma Indonesia.
- Marantika, A. (2012). *Nilai Perusahaan (Firm Value) Konsep dan Implikasi* (1st ed.). Bandar Lampung: Anugrah Utama Raharja (AURA). Retrieved from www.aura-publishing.com
- Mikrad, & Syukur Abdul. (2019). Pengaruh Economic Value Added dan Market Value Added terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI Tahun 2014-2018. *Dynamic Management*, 3(2), 14–23.
- Mukhtaruddin, M., Ubaidillah, U., Dewi, K., Hakiki, A., & Nopriyanto, N. (2019). Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility, Firm Value, and Financial Performance as Moderating Variable. *Indonesian Journal of Sustainability Accounting and Management*, 3(1), 55. doi: 10.28992/ijSAM.v3i1.74
- Muslichah, & Syaiful Bahri. (2021). *Akuntansi Manajemen Teori dan Aplikasi* (1st ed.). Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Ngadiman, M. H. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Multinational Dan Thin Capitalization Terhadap Tax Avoidance Dalam Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Dalam BEI Pada Tahun 2015-2019. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 3(2), 578. doi: 10.24912/jpa.v3i2.11698
- Ningrum, E. P. (2021). *Nilai Perusahaan (Konsep dan Aplikasi)* (Kodri, Ed.). Indramayu: Penerbit Adab. Retrieved from <http://www.PenerbitAdab.id>
- Nugraha, F., & Bahtiar, M. D. A. (2019). Pengaruh Return On Equity dan Economic Value Added Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan yang Menerbitkan saham Dalam Daftar Efek Syariah). *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Islam*, 1(1), 29–51. Retrieved from www.bapepam.go.id
- Nurfauziah, F. L., & Utami, C. K. (2021). Pengaruh Pengungkapan CSR dan Tata Kelola Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Industri Subsektor Tekstil dan Garmen. *Jurnal Akuntansi*, 15(1), 42–70.

- Padmayanti, N. P. E. W., Suryandari, N. N. A., & Munidewi, I. A. B. (2019). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Dewan Komisaris Sebagai Variabel Pemoderasi Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Riset Akuntansi*, 9(1), 62–72.
- Prasetyo, H., Julianto, W., & Ermaya, H. N. L. (2020). Penerapan Good Corporate Governance dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Syntax Transformation*, 1(10), 79–91.
- Prasetyo, Suwarno, & Suwandi. (2018). Pengaruh Kinerja Lingkungan dan Kinerja Komite Audit Terhadap Kinerja Ekonomi and Tax. *Journal of Islamic Accounting and Tax Journal of Islamic Accounting and Tax Journal Homepage: JIAT*, 1(1), 49–63. Retrieved from <http://journal.umg.ac.id/index.php/tiaa>
- Pricilla, S., & Susanto, L. (2017). Pengaruh Kepemilikan Institusional Kepemilikan Manajerial, Komisaris Independen, dan Ukuran Dewan Komisaris terhadap Manajemen Laba Serta Implikasinya Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2014. *Jurnal Ekonomi*, 22(2), 267–285.
- Prima, A. P., & Cuang, C. (2022). Analisis Peran Tata Kelola Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *SEIKO : Journal of Management & Business*, 5(2), 2022–2023. doi: 10.37531/sejaman.v5i2.1914
- PT AirAsia Indonesia Tbk. (2024). Informasi Resmi. Diakses dari: <https://ir-id.aaid.co.id/> pada 20 Juli 2024.
- Purnamasari, N. K. P., & Baskara, I. G. K. (2019). Pengaruh Leverage Profitabilitas dan Economic Value Added pada Nilai Perusahaan Pertambangan di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen Dan Kearifan Lokal Indonesia*, 3(1), 12. doi: 10.26805/jmkli.v3i1.39
- Rahmania, F. R., & Kurnia. (2018). Pengaruh Mekanisme Good Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 7(5), 1–16.
- Rahmawati, I. A., Rikumahu, B., & Dillak, V. J. (2017). Pengaruh Dewan Direksi, Dewan Komisaris, Komite Audit, dan Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi Kasus pada Perusahaan Sub Sektor Pertambangan Batu Bara yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2015). *Jurnal Akuntansi & Ekonomi FE. UN PGRI Kediri*, 2(2), 54–70.

- Raksono, S., & Wirjawan, R. S. (2019). Pengaruh Good Corporate Governance, Ukuran Perusahaan, dan Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 8(2), 189–202.
- Ramadhani, R., & Oktaviani, A. (2018). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, dan Ukuran Dewan Komisaris terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di BEI Periode 2018-2020. *Journal of Accounting Taxation and Finance*, 34–45. Retrieved from www.idxx.co.id
- Riyanti, & Munawaroh, A. (2021). Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Kebijakan Dividen, Ukuran Perusahaan, dan Pengaruhnya terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Muhammadiyah Manajemen Bisnis*, 2(1), 27. doi: 10.24853/jmmb.2.1.157-166
- Sanusi, I. K., Leviany, T., & Handayani, W. (2022). Pengaruh Good Corporate Governance dan Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal SIKAP*, 6(2), 238–254.
- Setyaningrum, P. E., & Fidiana. (2022). Pengaruh Tata Kelola Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 11(10).
- Siahaan, F. O. P. (2014). The Effect of Good Corporate Governance Mechanism, Leverage, and Firm Size on Firm Value. *GSTF Journal on Bussiness Review*, 2(4), 137–142.
- Stern, J. M., Shiely, J. S., & Ross, I. (2001). *The EVA Challenge Implementing Value-Added Change in an Organization*. Canada: John Wiley & Sons, Inc.
- Stewart, G. B. (1991). *The Quest For Value : The EVA Manage Guide*. New York: HarperBusiness.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Suharto, G. N., Gama, A. W., & Astiti, N. P. Y. (2022). Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Good Coporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas dan Ukuran Keuangan Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal EMAS*, 3(9), 1–14.
- Supriyono, E., & Effendi, R. O. (2023). Pengaruh Good Corporate Governance Dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Inovatif*, 1(2), 1–8. doi: 10.59330/jai.v1i2.10

- Tobing, R. T. L., Prasetyo, T. J., & Azhar, R. (2022). Pengaruh Economic Value Added, Leverage dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan Food dan Beverage. *E-Journal Field of Economics, Business and Entrepreneurship*, 1(3), 327–333. doi: 10.23960/efebe.v1i3.46
- Wahasusmiah, R. (2019). Pengaruh Kinerja Keuangan dan Good Corporate Governance (GCG) Terhadap Nilai Perusahaan. *MBIA*, 17(2), 1–10. doi: 10.33557/mbia.v17i2.317
- Wardoyo, D. U., Rahmadani, R., & Putut, T. H. (2022). Good Corporate Governance Dalam Perspektif Teori Keagenan. *EKOMA : Jurnal Ekonomi*, 1(1), 39–43.
- Wardoyo, & Martina Veronica, T. (2014). Pengaruh Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility & Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Dinamika Manajemen JDM*, 4(2), 132–149. Retrieved from <http://journal.unnes.ac.id/nju/index.php/jdm>
- Wedayathi, K. K., & Darmayanti, N. P. A. (2016). Pengaruh Economic Value Added, Komposisi Dewan Komisaris Independen dan Return On Assets Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Manajemen Unud*, 5(6), 3647–3676.
- Wiagustini, N. L. P. (2014). *Manajemen Keuangan* (J. Atmaja, Ed.). Udayana University Press.
- Wiariningsih, O., Junaedi, A. T., & Panjaitan, H. P. (2019). Pengaruh Good Corporate Governance dan Leverage Terhadap Kinerja Keuangan dan Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar di BEI 2013-2016. *PROCURATIO*, 7(1), 18–29.
- Wibowo, A. P., Murwani, J., & Muliasari, D. (2022). Impact COVID-19 Terhadap Perusahaan Transportasi, Energi, Telekomunikasi : Perspektif Profitability dan Liquidity Ratio. *Jurnal Ilmiah Edunomika*, 6(2), 1–7.
- Wiguna, R. A., Yusuf, M., & Tinggi Ilmu Ekonomi Bank BPD Jateng, S. (2019). Pengaruh Profitabilitas dan Good Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Journal of Economics and Banking*, 1(2), 158–173. Retrieved from www.idx.co.id
- Wulandari, A., & Widyawati, D. (2019). Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan dengan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 8(1), 1–22.