

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh struktur modal, ukuran perusahaan dan keputusan investasi terhadap nilai perusahaan dengan *return saham* sebagai variabel intervening pada perusahaan *food and beverage* periode 2019-2023. Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah dijelaskan pada bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan bahwa :

1. Struktur Modal (DER) berpengaruh positif tidak signifikan terhadap Nilai Perusahaan (PBV) pada perusahaan *food & beverage* di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2023. Karena peningkatan hutang yang tidak seimbang dapat meningkatkan biaya bunga dan risiko kebangkrutan yang pada akhirnya tidak meningkatkan nilai perusahaan.
2. Ukuran Perusahaan (*SIZE*) berpengaruh positif tidak signifikan terhadap Nilai Perusahaan (PBV) pada perusahaan *food & beverage* di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2023. Karena jumlah aset yang besar tanpa pengelolaan optimal tidak akan meningkatkan nilai perusahaan. Aset yang tidak dikelola dengan baik tidak akan menghasilkan keuntungan yang maksimal atau meningkatkan kinerja perusahaan.
3. Keputusan Investasi (PER) berpengaruh positif tidak signifikan terhadap Nilai Perusahaan (PBV) pada perusahaan *food & beverage* di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2023. Karena pertumbuhan aset yang tidak dikelola

dengan baik mengakibatkan perusahaan terbebani oleh biaya yang tinggi yang dapat menyebabkan penurunan laba. Karena penurunan laba secara langsung mempengaruhi penurunan nilai perusahaan.

4. Struktur Modal (DER) berpengaruh positif tidak signifikan terhadap *Return Saham* (RS) pada perusahaan *food & beverage* di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2023. Karena struktur modal yang terdiri dari utang yang tinggi tidak memberikan kontribusi signifikan terhadap *return saham*.
5. Ukuran Perusahaan (*SIZE*) berpengaruh negatif signifikan terhadap *Return Saham* (RS) pada perusahaan *food & beverage* di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2023. Karena besar kecilnya aset yang dimiliki perusahaan jika tidak dikelola dengan baik, maka tidak akan menghasilkan laba yang besar. Laba yang tidak besar akan mempengaruhi harga saham menurun. Sehingga ukuran perusahaan tidak menjadi faktor penentu yang signifikan terhadap *return saham*.
6. Keputusan Investasi (PER) berpengaruh positif tidak signifikan terhadap *Return Saham* (RS) pada perusahaan *food & beverage* di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2023. Karena *Price Earning Ratio* suatu perusahaan tidak tinggi sehingga mengurangi investor untuk membeli saham sehingga mengakibatkan harga saham menurun.
7. *Return Saham* (RS) berpengaruh positif signifikan terhadap Nilai Perusahaan (PBV) pada perusahaan *food & beverage* di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2023. Karena semakin meningkatnya *return saham* maka nilai perusahaan juga akan meningkat. Nilai perusahaan menunjukan

tentang harga saham, sehingga nilai perusahaan berdampak terhadap harga saham. Harga saham tinggi maka *return saham* juga akan tinggi sehingga berpengaruh juga akan meningkatkan nilai perusahaan.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Penulis menyadari bahwa terdapat keterbatasan dalam penelitian ini. Adapun keterbatasan tersebut yang terdapat pada penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Penelitian ini hanya menggunakan perusahaan sektor *food & beverage*, sehingga hasil penelitian tidak dapat dibandingkan dengan sektor lain, karena terdapat kemungkinan adanya hasil yang berbeda dari perusahaan sektor lainnya.
2. Penelitian ini hanya mengambil tahun penelitian 2019-2023
3. Ditemukan banyak hasil yang tidak berpengaruh dikarenakan laporan keuangan perusahaan yang mengalami kerugian tetap dipakai. Hal ini berimplikasi pada pengolahan data yang dilakukan.

5.3 Saran Penelitian

Berdasarkan kesimpulan dan keterbatasan penelitian, maka saran yang dapat dipertimbangkan adalah sebagai berikut :

1. Menggunakan populasi atau sampel lain yaitu selain laporan keuangan perusahaan subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dengan menggunakan sektor lain serta memperluas objek penelitian dengan menggunakan periode penelitian.

2. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menambahkan atau menggunakan variabel yang tidak termuat di dalam penelitian ini yang dapat berpengaruh terhadap nilai perusahaan.
3. Menggunakan pengukuran-pengukuran lain untuk mengukur variabel yang digunakan pada penelitian ini.
4. Bagi perusahaan, perlu memperbaiki manajemen risiko utang, mengoptimalkan pengelolaan aset, dan memastikan efisiensi dalam keputusan investasi untuk menghindari biaya tinggi yang mengurangi laba. Evaluasi struktur modal untuk mengurangi utang yang tidak produktif, meningkatkan efisiensi operasional meskipun ukuran perusahaan besar, dan menaikkan *Price Earning Ratio* (PER) melalui peningkatan laba bersih akan menarik minat investor. Akhirnya, memaksimalkan return saham dengan strategi bisnis yang menguntungkan dan transparansi keuangan akan meningkatkan nilai perusahaan dan menarik lebih banyak investor.