

DAFTAR PUSTAKA

- Abbas, D. S., Dillah, U., & Sutardji, S. (2021). Faktor - Faktor yang mempengaruhi Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 17(01), 42–49. <https://doi.org/10.36406/jam.v17i01.274>
- Abubakar, R. (2021). *Pengantar Metodologi Penelitian* (1st ed.). SUKA-Press UIN Sunan Kalijaga.
- Agatha, N. A., & Irsad, Moch. (2021). Pengaruh Likuiditas, Struktur Modal, Profitabilitas, Kebijakan Dividen dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Properti dan Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Humanika*, 11(2), 329–339.
- Ali, J., & Faroji, R. (2021). Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Neraca Peradaban*, 1(2), 128–135.
- Amalia, A. R., & Umaimah. (2023). Pengaruh Perencanaan Pajak dan Modal Intelektual Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI periode 2021. *Journal of Culture Accounting and Auditing*, 2(2), 79–91.
- Ambarwati, J. (2021). Pengaruh Likuiditas dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Competitive Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 5(2), 128. <https://doi.org/10.31000/competitive.v5i2.4313>
- Amro, P. Z. N., & Asyik, N. F. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 10(7), 1–20.
- Ananda, R. R. (2021). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Pada Tahun 2015-2019). *Skripsi*.
- Anasta, L., Tarmidi, D., Harnovinsyah, Temalagi, S., Oktris, L., & Dwianika, A. (2023). *Manajemen Pajak : Teori, Strategi dan Implementasi* (B. Hernalyk, Ed.). Salemba Empat.
- Anggraeni, R. N., & Mulyani, D. S. (2020). Pengaruh Perencanaan Pajak, Kepemilikan Manajerial dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Transparansi Sebagai Variabel Moderasi. *Webinar Nasional Cendekiawan Ke 6 Tahun 2020*, 5.11.1-5.11.19.
- Apriantini, N. M., Widhiastuti, N. L. P., & Novitasari, N. L. G. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Likuiditas, Kepemilikan Manajerial dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Kharisma*, 4(2), 190–201.

- Ariffin, M., & Sitabuana, T. H. (2022). Sistem Perpajakan di Indonesia. *Serina IV Untar* 2022, 523–534.
- Armila, M. (2022). Pengaruh Manajemen Pajak, Beban Pajak Tangguhan, dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan yang Tercatat dalam Jakarta Islamic Index 70. *Skripsi*.
- Astuti, N. E., Moeljadi, & Hernawati, E. (2021). Pengaruh Perencanaan Pajak, Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Syntax Literate: Jurnal Ilmiah Indonesia*, 6(1), 15–23.
- Aulia, A. N., Mustikawati, R. I., & Hariyanto, S. (2020). Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan. *Journal Riset Mahasiswa Manajemen(JRMM)*, 8(1), 1–7.
- Baihaqi, N., Geraldina, I., & Wijaya, S. Y. (2021). Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Pada Kondisi Kedaruratan Pandemi Covid-19. *Jurnal Akunida* 7(1), 72–84. <https://doi.org/10.30997/jakd.v7i1.4512>
- Bitu, F. Y., Hermuningsih, S., & Maulida, A. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Syntax Transformation*, 2(3), 298–306.
- Bon, S. F., & Hartoko, S. (2022). The Effect of Dividend Policy, Investment Decision, Leverage, Profitability, and Firm Size on Firm Value. *European Journal of Business and Management Research*, 7(3), 7–13. <https://doi.org/10.24018/ejbmr.2022.7.3.1405>
- Budi, H. D. S., & Maryono. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Kebijakan Deviden dan Laverage Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2021. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi)*, 13(4), 1257–1266.
- Christiani, Y. N., Rane, M. K. D., & Sine, D. A. (2021). Analisis Pengaruh Perencanaan Pajak Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Pertanian yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Among Makarti* , 14(2), 77–88.
- Dewi, S. V., & Ekadjaja, A. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi Tarumanagara*, 2, 118–126.
- Dinda, Y. M., & Darmawati, D. (2023). Pengaruh Perencanaan Pajak Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kepemilikan Negara Sebagai Variabel Moderasi (Pada Perusahaan Badan Usaha Milik Negara yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2021). *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 3, 3597–3608.

- Ellytra, E., & Suparyati, A. (2023). Pengaruh Manajemen Pajak, Pertumbuhan Penjualan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Farmasi Periode 2017-2021. *Wawasan : Jurnal Ilmu Manajemen, Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 1, 28–38.
- Farizki, F. I., Suhendro, & Masitoh, E. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Likuiditas, Ukuran Perusahaan Dan Struktur Aset Terhadap Nilai Perusahaan. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 5(1), 17–22.
- Febrianti, P. A., & Nurhayati, N. (2020). Pengaruh DER,PDB dan EPS Terhadap Harga Saham Perusahaan Asuransi Yang Terdaftar DI BEI. *Media Ekonomi*, 27(2), 163–170. <https://doi.org/10.25105/me.v27i2.6303>
- Fitria, A. (2023). Pengaruh Profitabilitas dan Leverage Terhadap Manajemen Perpajakan Dengan Capital Intensity sebagai Variabel Moderasi (Emiten Sektor Kesehatan Pada Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2022). *Skripsi*.
- Gulo, F. M. (2022). Pengaruh Tax Planning, Struktur Modal, Profitabilitas Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. *Global Accounting : Jurnal Akuntansi*, 1, 264–273.
- Harahap, S. A., & Prasetya, E. R. (2023). Pengaruh Perencanaan Pajak, Beban Pajak Tangguhan dan Kualitas Laba Terhadap Nilai Perusahaan. *Perwira Journal of Economy & Business*, 3(2), 90–105.
- Hardianti, R., Yunianti, & Kodariah, S. (2024). Pengaruh Perencanaan Pajak, Penghindaran Pajak dan Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Nominal Brometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 13(1), 57–70.
- Harianto, R., & Hendrani, A. (2022). PPengaruh Profitabilitas, Leverage dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Fair Value : Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 4(9), 3869–3877.
- Hawa, S., Dongoran, P., & Arnisah, S. (2023). Pengaruh Perencanaan Pajak, Penghindaran Pajak dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan . *Fair Value : Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 5(10).
- Herawan, F., & Dewi, S. P. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Likuiditas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, 3(1), 137–145.
- Hidayat, I., & Khotimah, K. (2022). Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Sub Sektor Kimia Yang Terdaftar Di Bursa Efek Periode 2018-2020. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 10(1), 1–8.
- Hidayat, M. (2018). Pengaruh Manajemen Pajak, Pertumbuhan Penjualan dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur di BEI Periode 2014-2016. *Measurement*, 12(2), 206–215.

- Husen, M., Linda, Leilia, H. F., & Nengsih, T. A. (2024). Pengaruh Likuiditas, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage dan Manajemen Pajak Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan*, 8(1), 241–253.
- IAI. (2015). *Modul Chartered Accountant Manajemen Perpajakan*. Ikatan Akuntan Indonesia.
- Iman, C., Sari, F. N., & Pujiati, N. (2021). Pengaruh Likuiditas dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Perspektif*, 19(2), 191–198. <https://doi.org/10.31294/jp.v19i2.11393>
- Irawati, D. M., Hermuningsih, S., & Maulida, A. (2022). Analisis Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 4(3), 813–827. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v4i3.741>
- Irsad, M., Sudarsi, S., & Kartika, A. (2023). The Impact of Capital Structure, Firm Size, Growth and Profitability on Firm Value (Case Study of Transportation Sector Companies Listed on IDX). *EconBank : Journal of Economics and Banking*, 5, 202–213.
- Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (1976). Theory of the firm: Managerial behavior, agency costs and ownership structure. *Journal of Financial Economics*, 3(4), 305–360. [https://doi.org/10.1016/0304-405X\(76\)90026-X](https://doi.org/10.1016/0304-405X(76)90026-X)
- Johan, R. S., & Septariani, D. (2020). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Farmasi yang Terdaftar di BEI 2014 Sampai 2018. *Journal of Applied Business and Economics*, 7(2), 260–270.
- Kolamban, V. D., Murni, S., & Baramuli, N. D. (2020). Analisis Pengaruh Leverage, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Industri Perbankan yang Terdaftar di BEI. *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 8(3), 174–183.
- Krisnando, K., & Novitasari, R. (2021). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, dan Firm Size terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Consumer Goods yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2017-2020. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 18(02), 71–81. <https://doi.org/10.36406/jam.v18i02.436>
- Lambey, R. (2021). The Effect of Profitability, Firm Size, Equity Ownership and Firm Age on Firm Value (Leverage Basis): Evidence from the Indonesian Manufacturer Companies. *Archives of Business Research*, 9(1), 128–139. <https://doi.org/10.14738/abr.91.9649>
- Lisda, R., & Kusmayanti, E. (2021). Pengaruh Struktur Modal dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Land Journal*, 2(1), 87–94.

- Liswatin, & Sumarata, R. P. (2022). Pengaruh Struktur Modal, Kinerja Keuangan dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Sinomika Journal*, 1(1), 79–88.
- Luis, C. (2022). Pengaruh Perencanaan Pajak, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Pertambangan. *Jurnal Pendidikan Akuntansi Indonesia*, 20, 99–108.
- Mahanani, H. T., & Kartika, A. (2022). Pengaruh Struktur Modal, Likuiditas, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Fair Value : Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 5(1), 3–15.
- Martiana, Y., Wagni, & Hidayah, N. R. (2022). Analisis Rasio Profitabilitas Untuk Menilai Kinerja Keuangan Pada PT. Kimia Farma (PERSERO) Tbk. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 10(1), 67–75.
- Muharramah, R., & Hakim, M. Z. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Prosiding Seminar Nasional Ekonomi dan Bisnis*, 569–576.
- Mulyadi, & Tambun, S. (2020). Pengaruh Pengungkapan Human Resources Accounting dan Tax Planning Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kualitas Audit Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Manajemen (JIAM)*, 16(1), 57–69.
- Mulyadi, & Winarso, W. (2020). *Pengantar Manajemen* (1st ed.). CV. Pena Persada.
- Muslim, A., & Junaidi, A. (2020). Pengaruh Perencanaan Pajak dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Lentera Bisnis*, 9(2), 1.
- Ndururu, M., Silaban, P. B. r, Sihaloho, J., Manurung, K. M., & Sipahutar, T. T. U. (2020). Pengaruh Likuiditas, Leverage dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Tahun 2015-2017. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi Dan Akuntansi*, 4(3), 390–405.
- Ningrum, E. P. (2022). *Nilai Perusahaan (Konsep dan Aplikasi)* (Kodri, Ed.; 1st ed.). CV. Adanu Abimata, Penerbit Adab.
- Nofriyani, F. E., Halawa, R. A. K., & Hayati, K. (2021). Pengaruh Struktur Modal, Aktivitas, Current Ratio, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur. *Journal of Economics and Accounting*, 1(3), 136–144.
- Nopianti, R., & Suparno. (2020). Pengaruh Struktur Modal Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *JAK (Jurnal Akuntansi) Kajian Ilmiah Akuntansi*, 8(1), 51–61. <https://doi.org/10.30656/jak.v8i1.2381>
- Novita, A. E. H., Wijaya, L. A., & Taufik, R. A. (2021). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Perencanaan Pajak dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai

Perusahaan yang Terdaftar di BEI. *SIMBA : Seminar Inovasi Manajemen Bisnis Dan Akuntansi* 3, 3.

- Noviyanti, D., & Ruslim, H. (2021). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Rasio Aktivitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, III, 34–41.
- Nurrosidah, R., & Halimatusadiah, E. (2022). Pengaruh Perencanaan Pajak terhadap Nilai-Nilai Perusahaan. *Bandung Conference Series: Accountancy*, 2(1), 140–148.
- Octavus, C., & Adiputra, I. G. (2020). Pengaruh Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan Asuransi di Indonesia. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 2(4), 873.
- Olii, N., Solikahan, E. Z., & Ariawan. (2021). Pertumbuhan Perusahaan dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan pada Sub Sektor Makanan dan Minuman di Bursa Efek Indonesia. *Journal of Techopreneurship on Economics and Business Review*, 3(1), 21–34.
- Osasere, S. O., & Ayo, R. O. (2020). Capital Structure, Agency Cost and Firm Value Among Nigeria Non Financial Firms. *International Journal of Economics, Commerce and Mangement*, VIII(4), 261–274.
- Prasetya Margono, F., & Gantino, R. (2021). Influence of Firm Size, Leverage, Profitability and Dividend Policy On Firm Value of Companies In Indonesia Stock Exchange. *Copernican Journal of Finance & Accounting*, 10(2), 45–61. <https://doi.org/10.12775/CJFA.2021.007>
- Prasetyo, D. W., & Hermawan, A. (2023). Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah*, 6(1), 743–751.
- Pratiwi, N. A., & Reschiwati. (2022). Perencanaan Pajak, Kepemilikan Manajerial, dan Covid-19 Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Auditing*, 9(3), 1–14.
- Priyastama, R. (2020). *The Book of SPSS Pengolahan & Analisis Data* (H. Adamson, Ed.; 1st ed.). Anak Hebat Indonesia.
- Rahayu. (2020). *Kinerja Keuangan Perusahaan*. Penerbit Program Pascasarjana Universitas Prof. Moestopo (Beragama).
- Rossa, P. A. E., Susandya, A. A. P. G. B. A., & Suryandari, N. N. A. (2023). Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan Perusahaan Perbankan di BEI 2019-2021. *Kumpulan Hasil Riset Mahasiswa Akuntansi*, 5(1), 88–99.

- Rukiyanti, & Muliyani. (2023). Pengaruh Perencanaan Pajak, Penghindaran Pajak dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Pundi*, 7(2), 257–268.
- Santoso, B. A., & Kuntadi, C. (2023). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan: Penghindaran Pajak, Perencanaan Pajak dan Profitabilitas. *Jurnal Riset Rumpun Ilmu Ekonomi (JURRIE)*, 2, 341–352.
- Santoso, S. (2020). *Panduan Lengkap SPSS 26*. Elex Media Komputindo.
- Saputri, C. K., & Giovanni, A. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. *Competence : Journal of Management Studies*, 15(1), 90–108.
- Sari, D. K., Hermawan, S., Fitriyah, H., & Nurasik, N. (2022). Does Profitability, Firm Size, and Intellectual Capital Affect Firm Value? *Jurnal Riset Akuntansi Terpadu*, 15(2), 195. <https://doi.org/10.35448/jrat.v15i2.16813>
- Setiawan, R. M., Susanti, N., & Nugraha, M. N. (2021). Pengaruh Struktur Modal, Perputaran Modal Kerja, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Owner*, 5(1), 208–218. <https://doi.org/10.33395/owner.v5i1.383>
- Sholihin, M., & Fitriyana, F. (2024). The Influence of Accounting Conservatism, Tax Planning, and Deferred Tax Expenses on Company Value. *Infestasi*, 20(1), 85–92.
- Sianipar, P. B. H., Pangaribuan, D., & Napitupulu, B. E. (2022). Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Terjadinya Fraud: Persepsi Karyawan Di Group Usaha HG. *Journal of Information System, Applied, Mangement, Acounting and Research (JISAMAR)*, 6(3), 591–610.
- Silalahi, E. R. R., & Sihotang, V. A. P. (2021). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis*, 7(2), 153–166.
- Siregar, I. G., & Dewi, S. E. (2022). Pengaruh Perencanaan Pajak, Pertumbuhan Perusahaan dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Comparative: Ekonomi Dan Bisnis*, 4(2), 42–57.
- Spence, M. (1973). Job Market Signaling. *The Quarterly Journal of Economics*, 87(3), 355. <https://doi.org/10.2307/1882010>
- Stefanie, S., & Yanti, Y. (2023). The Impact of Liquidity, Profitability and Leverage on Firm Value With Dividend Policy as Moderating Variable *International Journal of Application on Economics and Business*, 1(3), 899–910. <https://doi.org/10.24912/ijaeb.v1i3.899-910>
- Suryanto, W., Dewi, M. S., Nainggolan, C. D., Kelen, L. H. S., Mardina, S., Bertuah, E., Inuzula, L., Inrawan, A., Nugraha, D. P., Djuanda, G., Ayuni, N. M. S., Dewi, N. S.,

- Purnomo, D., & Budhiarjo, I. S. (2020). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan* (J. Irnawati, Ed.). CV. Media Sains Indonesia.
- Tambahani, D. G., Samual, T., & Kewo, C. (2021). Pengaruh Perencanaan Pajak (Tax Planning) dan Penghindaran Pajak (Tax Avoidance) Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2019). *JAIM : Jurnal Akuntansi Manado*, 2(2), 142–154.
- Triyonowati. (2022). *Bisnis Food and Beverage di Indonesia* (1st ed.). CV. Pena Persada.
- Ubaidillah. (2020). Pengaruh Profitabilitas dan Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan dengan Coporate Social Responsility sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Sektor Keuangan Sub Sektor Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018. *Hanya Jurnalku : Kabays*.
- Utomo, M. N. (2019). *Ramah Lingkungan dan Nilai Perusahaan* (F. A. Rahmawati, Ed.). CV. Jakad Publishing Surabaya.
- Wardhani, W. K., Titisari, K. H., & Suhendro. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Dan Good Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 5(1), 37–45.
- Yulianti, V., & Ramadhan, Y. (2022). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Syntax Literate : Jurnal Ilmiah Indonesia*, 7(3), 1387–1399.
- Yuniastri, N. P. A., Endiana, I. D. M., & Kumalasari, P. D. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Dividen, Keputusan Investasi, Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2019. *Karya Riset Mahasiswa Akuntansi*, 1(1).

