

BAB V

KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan yang telah dilakukan dari bab-bab sebelumnya, penulis dapat mengambil kesimpulan adalah sebagai berikut:

1. Dalam mengetahui analisis sentimen pengguna terhadap ulasan *e-commerce* sayur yaitu *Happy Fresh*, *Sayurbox*, dan *Segari* diperlukan sebuah sistem yang dapat mengolah data ulasan pengguna dengan memanfaatkan bahasa pemrograman *python* dan *MySQL* sebagai manajemen database. Pada sistem ini pengguna cukup melakukan *import* dataset *e-commerce* sayur yang akan dilakukan analisis, kemudian pengguna cukup menekan tombol analisis, maka sistem akan memproses data dan menampilkan hasil analisis serta hasil akurasi yang diperoleh.
2. Algoritma *Naïve bayes* dengan fitur *Chi-Square* berhasil diimplementasikan dalam analisis sentimen terhadap ulasan pengguna *e-commerce* sayur. Dalam melakukan implementasi algoritma tersebut diperlukan beberapa *library python* yang mendukung algoritma *naive bayes* yaitu *library sklearn.naive_bayes* sedangkan untuk *Chi-Square* menggunakan *library chi2*. Kemudian *library* tersebut akan melakukan proses analisis sentimen terhadap data ulasan *e-commerce* sayur.
3. Hasil kinerja algoritma *Naïve Bayes* dengan fitur *Chi-Square* menunjukkan performa yang cukup baik dalam melakukan analisis sentimen terhadap ulasan

pengguna e-commerce sayur pada dataset *HappyFresh*, dengan menghasilkan akurasi sebesar 81.3%, precision 81.11%, recall 81.3%, dan F1-Score 80.53 %.

Hal ini menunjukkan bahwa metode tersebut dapat diaplikasikan secara efektif untuk analisis sentimen pada data ulasan aplikasi *e-commerce* sayur.

5.2 Saran

Peneliti menyadari bahwa penelitian ini masih memiliki beberapa keterbatasan dan masih dapat disempurnakan. Oleh karena itu, peneliti menyarankan sebagai berikut:

1. Untuk penelitian berikutnya, disarankan untuk mengembangkan analisis sentimen tidak hanya pada e-commerce sayur tetapi juga pada kategori produk lainnya seperti makanan dan minuman, produk rumah tangga, dan lainnya, untuk mendapatkan gambaran yang lebih luas tentang sentimen pengguna.
2. Dapat mempertimbangkan menggunakan algoritma lain untuk mengetahui model mana yang memberikan hasil analisis sentimen terbaik.

