

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, dapat disimpulkan beberapa hal sebagai berikut:

1. Analisis sentimen belum dilakukan pada ulasan di Aplikasi Zalora, mengindikasikan kebutuhan untuk mengimplementasikan metode seperti *Support Vector Machine* (SVM) dan *Naïve Bayes* guna memperoleh sentimen positif dan negatif dari ulasan pengguna.
2. Belum ada informasi mengenai perbandingan *accuracy* antara SVM dan *Naïve Bayes* dalam Aplikasi Zalora, yang penting untuk menentukan metode yang paling efektif dalam menghasilkan prediksi sentimen yang akurat dari ulasan pengguna.
3. Perlu dikaji dan diterapkan metode *Support Vector Machine* (SVM) dan *Naïve Bayes* untuk mengidentifikasi sentimen positif dan negatif dari ulasan pengguna Aplikasi Zalora. Hal ini bertujuan untuk mengembangkan sistem yang dapat mengklasifikasikan ulasan dengan akurat, memberikan wawasan penting terkait persepsi pengguna terhadap aplikasi.
4. Evaluasi perbandingan *accuracy* antara *Naïve Bayes* dan SVM diperlukan untuk menentukan metode yang paling sesuai dalam memprediksi sentimen ulasan pengguna Aplikasi Zalora. Penelitian ini akan membantu

dalam memilih teknik analisis sentimen yang dapat memberikan hasil yang akurat dan relevan untuk pengembangan aplikasi di masa depan.

5.2 Saran

Terdapat beberapa saran yang dapat peneliti sampaikan untuk memaksimalkan penelitian selanjutnya:

1. Aspek Manajerial

Adapun saran aspek manajerial untuk perusahaan yang mengembangkan Zalora:

- a. Membuat solusi inovatif yang dapat membantu masalah di masyarakat sehingga masyarakat merasa terbantu dengan adanya Zalora.
- b. Mengadakan banyak seminar berkaitan dengan Zalora untuk membantu publik lebih memahami konsep Zalora tersebut.

2. Aspek Program

Adapun saran aspek program untuk aplikasi Zalora, sebagai berikut:

- a. Meningkatkan batas jumlah pengambilan data pada setiap bulannya.

3. Aspek Penelitian

Selanjutnya adapun saran untuk penelitian selanjutnya, sebagai berikut:

- a. Membandingkan satu atau dua metode lain agar mendapatkan hasil dan nilai *accuracy* yang lebih baik lagi.
- b. Mengeksplorasi kinerja algoritma lain selain dari *Support Vector Machine* (SVM) dalam analisis sentimen.