

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi informasi semakin cepat, baik di bidang kesehatan, pendidikan, maupun usaha. Sistem informasi ini meliputi proses mengumpulkan, dan menganalisis informasi untuk melakukan aktivitasnya supaya mencapai tujuan tertentu. Suatu sistem informasi terdiri dari data (*input*) dan laporan yang dihasilkan (*output*). Salah satu bidang usaha yang dapat memanfaatkan teknologi informasi yaitu bidang penjualan yang merupakan proses dimana penjual dapat memenuhi segala kebutuhan dan keinginan pembeli, sehingga penjual dan pembeli dapat saling menguntungkan kedua belah pihak [1]

Something Cloth merupakan toko yang menjual pakaian dan pernik pernikahan, bertempat di Jl. Cibeber 1 (satu) Kecamatan Leuwiliang, Kabupaten Bogor, Kampung Gunung Tangkil Timur. Produk yang dijual dapat dilihat pada table 1.1 berikut:

Tabel 1. 1 Daftar Produk

No	Nama Produk
1	Kemeja Polos Lengan Pendek
2	T-Shirt Polos
3	T-Shirt Sablon
4	Sweater Polos
5	Kemeja Polos Lengan Panjang
6	Topi
7	Turtle Neck
8	Hoodie
9	Vest
10	Jacket Zipper
11	Kemeja Motif Lengan Pendek

Sumber : Hasil Penelitian (2024)

Beragam barang yang dijual seringkali membuat pemilik toko kebingungan dalam menghadapi persaingan dalam bisnis. Banyak pesaing bermunculan dengan strategi penjualan yang bermacam-macam. Selain itu hal ini berdampak pada penurunan pendapatan toko. Toko something Cloth sangat berupaya untuk menemukan solusi atas penurunan pendapatan yang terjadi.

Dalam menghadapi persaingan pasar untuk meningkatkan pendapatan pihak toko perlu memilih strategi pemasaran. Toko Something Cloth sangat membutuhkan sebuah metode untuk menaikkan pendapatan. Hasil penerapan tersebut diharapkan membantu dan memudahkan pemilik toko untuk meningkatkan penjualan menggunakan algoritma apriori.

Data mining merupakan suatu proses menemukan sebuah data informasi penelitian yang berguna, pola dan kesamaan dalam memilih pada sekumpulan data penelitian, memakai teknik algoritma *naïve bayes* dengan pola lainnya misalnya teknik statistika menggunakan aplikasi bantuan seperti *rapidminer* atau *weka*. [2]. Algoritma apriori adalah algoritma yang biasanya digunakan untuk menghitung aturan asosiasi antar objek dan aturan asosiasi juga menjelaskan dua atau lebih objek yang terhubung satu sama lain [3].

Berdasarkan uraian latar belakang diatas maka penulis akan melakukan penelitian dengan judul **“Penerapan Algoritma Apriori Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Toko Something Cloth”** menggunakan data penjualan selama enam puluh satu hari (08 Januari – 10 Maret 2024) dengan menerapkan *data mining* menggunakan algoritma *Apriori*.

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas maka dapat dihasilkan identifikasi masalah sebagai berikut: mengolah data peminatan pelanggan dengan menggunakan algoritma *naïve bayes*:

1. Belum adanya sistem informasi untuk mengetahui minat konsumen.
2. Belum adanya strategi Pemasaran guna meningkatkan penjualan.
3. Pihak toko belum mendapatkan kombinasi produk yang tepat untuk melakukan strategi pemasaran.

1.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang digambarkan diatas, maka dapat dirumuskan permasalahannya sebagai berikut "bagaimana mengimplementasikan sistem informasi penentuan pola dan strategi untuk meningkatkan penjualan pada toko Something Cloth dengan menggunakan algoritma apriori”.

1.4 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dalam menyusun penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. meningkatkan penjualan dengan merekomendasikan produk yang terbaik pada tokoSomething Cloth dengan menggunakan algoritma apriori

1.5 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dalam menyusun penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Dengan adanya sistem ini, diharap dapat membantu menentukan strategi yang tepat untk penjualan.
2. Dengan adanya sistem ini diharapkan dapat melihat minat konsumen terhadap suatu produk.
3. Diharapkan mampu meningkatkan penjualan dengan strategi yang telah ditentukan.

1.6 Batasan Masalah

Menurut latar belakang pada penelitian diatas maka batasan masalahnya, yaitu sebagai berikut :

1. Penelitian ini hanya memakai algoritma *Apriori*.
2. Objek penelitian ini adalah Toko Something Cloth
3. Data yang dipakai adalah data penjualan selama enam puluh satu hari (08 Januari-10 Maret 2024).

1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika Penulisan Sistematika dalam penulisan skripsi ini terdiri dari 5 (lima) bab, yang dibuat secara teratur dan terperinci sehingga dapat memberikan gambaran secara menyeluruh. Adapun sistematika penulisan sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini penulis menjelaskan tentang hal-hal dasar dari penelitian ini yang meliputi latar belakang, identifikasi masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, batasan masalah, serta sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bagian ini memuat teori yang berkaitan dengan permasalahan yang dibahas. Mendeskripsikan tentang metode yang digunakan dalam pembahasan serta teori yang berhubungan dengan topik penelitian.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Pada bab ini menjelaskan mengenai tempat dan waktu penelitian, kerangka berpikir, metode analisis, perancangan sistem.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini menjelaskan mengenai perhitungan dan perancangan sistem yang akan dibuat menggunakan algoritma *Apriori* berbasis *website*.

BAB V PENUTUP

Pada bab ini menjelaskan hasil observasi yang disajikan dalam bentuk kesimpulan. Kesimpulan tersebut merupakan jawaban dari perumusan masalah dan adanya saran atau solusi dari kesimpulan.