

DAFTAR PUSTAKA

- [1] E. Supramono, “Analisis Pengaruh Price dan Promotion Terhadap Penjualan Rokok Pada Swalayan Bintang di Sampit,” *Jurnal Terapan Manajemen dan Bisnis*, pp. 1–1, 2015.
- [2] A. W. Alfani P R *et al.*, “Prediksi Penjualan Produk Unilever Menggunakan Metode K-Nearest Neighbor,” pp. 155–160, 2021.
- [3] G. Triyandana, L. A. Putri, and Y. Umaidah, “Penerapan Data Mining Pengelompokan Menu Makanan dan Minuman Berdasarkan Tingkat Penjualan Menggunakan Metode K-Means,” *Journal of Applied Informatics and Computing (JAIC)*, vol. 6, no. 1, p. 40, 2022, [Online]. Available: <http://jurnal.polibatam.ac.id/index.php/JAIC>
- [4] C. C. Kurniawan, S. Rostianingsih, and L. W. Santoso, “Penerapan Metode KNN-Regresi dan Multiplicative Decomposition untuk Prediksi Data Penjualan pada Supermarket X,” *Jurnal Infra*, vol. 10, 2022.
- [5] D. Nurfauzan and T. Fatimah, “Implementasi Algoritma K-Nearest Neighbors Regression Dalam Memprediksi Harga Saham,” *Seminar Nasional Mahasiswa Fakultas Teknologi Informasi (SENAFTI) Jakarta-Indonesia*, 2022, [Online]. Available: <https://senafiti.budiluhur.ac.id/index.php/>
- [6] D. S. Seruni, M. T. Furqon, and R. C. Wihandika, “Sistem Prediksi Pertumbuhan Jumlah Penduduk Kota Malang menggunakan Metode K-Nearest Neighbor Regression,” *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*, vol. 4, no. 4, pp. 1075–1082, 2020, [Online]. Available: <http://j-ptiik.ub.ac.id>
- [7] S. A. Hia and Rahmawati, “Penerapan K-Nearest Neighbor Regression untuk Memprediksi Penjualan Tas Branded di Toko Shan Bogor,” *Scientia Sacra: Jurnal Sains, Teknologi dan Masyarakat*, vol. 2, no. 3, 2022, [Online]. Available: <http://pijarpemikiran.com/index.php/Scientia>
- [8] A. Sopiyan, T. Hendro Pudjiantoro, and I. Santikarama, “Klasifikasi Penjualan Jus Dengan Menggunakan Algoritma K-Nearest Neighbor (K-

- NN) Untuk Penerapan Konsep Up-Selling,” *Seminar Nasional Informatika dan Aplikasinya (SNIA)*, p. 2021, 2021.
- [9] C. Beaumont, S. Makridakis, S. C. Wheelwright, and V. E. McGee, “Forecasting: Methods and Applications,” in *Forecasting: Methods and Applications*, vol. 35, no. 1, JSTOR, 1984, p. 151. doi: 10.2307/2581936.
- [10] S. Mulyani, *Sistem Informasi Manajemen Rumah Sakit: Analisis dan Perancangan*, 2nd ed. Bandung: Abdi Sistematika, 2016.
- [11] S. D. Prasetiani and N. Rochmawati, “Penerapan Data Mining Untuk Clustering Menu Favorit Menggunakan Algoritma K-Means (Studi Kasus Kedai Expo),” *Journal of Informatics and Computer Science*, vol. 03, 2022.
- [12] M. Yetri, S. Yakun, E. Stmik, and T. Dharma, “Analisis Pola Pemilihan Menu Pada Penang Corner Cafe Dan Resto Menggunakan Algoritma Apriori,” *J-SISKO Tech*, vol. 114, no. 2, pp. 114–123, 2018.
- [13] A. M. Siregar and A. Puspabhuana, *Data Mining*. CV Kekata Group, 2017.
- [14] J. Suntoro, *Data Mining: Algoritma dan Implementasi dengan pemograman PHP*. PT Elex Media Komputindo, 2019.
- [15] J. Han, M. Kamber, and J. Pei, *Data Mining Concepts and Techniques*, 3rd ed. USA: Morgan kaufmann, 2012.
- [16] O. Kramer, “Unsupervised K-Nearest Neighbor Regression,” Jul. 18, 2011. [Online]. Available: <http://arxiv.org/abs/1107.3600>

