

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Teknologi merupakan sebuah perkembangan perangkat keras (*hardware*) dan juga perangkat lunak (*software*). Dengan berkembangnya teknologi yang sebelumnya masih dengan cara manual, misalnya seperti surat menyurat, membeli suatu barang atau produk, saat ini bisa melalui pesan singkat atau SMS (*Short Message Service*), membeli suatu barang bisa dengan website dan aplikasi. Kata teknologi berasal dari kata “*technologia*” atau bisa juga dari kata “*techno*”. Sehingga makna dari dua kata tersebut adalah sebuah keahlian atau hal-hal yang berkaitan dengan pengetahuan. Pada intinya sistem informasi adalah sebuah perkembangan dibidang informasi dalam menjalankan tugas sehari-hari, baik itu informasi atau penyebaran informasi. Salah satunya teknologi sistem berbasis *website*, sistem berbasis *website* adalah suatu sistem informasi atau aplikasi yang diakses dan dijalankan melalui internet menggunakan browser web. Dalam sistem ini, berbagai fungsi dan proses bisnis diintegrasikan menjadi satu kesatuan yang dapat diakses oleh pengguna dari berbagai lokasi dan perangkat yang terhubung ke internet. Sistem berbasis *website* menawarkan berbagai keuntungan, termasuk kemudahan akses, skalabilitas, dan penggunaan yang mudah.

Ren Perfume merupakan usaha penjualan parfume didaerah bekasi. Saat ini kesulitan bagi Ren Perfume yaitu tidak mempunyai *website* sendiri, dalam lingkungan bisnis yang semakin kompetitif yang signifikan. Tanpa adanya *website*

Ren Perfume mungkin kalah bersaing dengan pesaing yang memiliki *website* sendiri, tanpa *website* sulit bagi pelanggan untuk menemukan informasi detail tentang produk atau layanan, seperti deskripsi produk, harga, dan cara pemesanan. Ren perfume sekarang hanya mengandalkan *platform* pihak ketiga seperti *marketplace* atau media sosial untuk menjual produk mereka, yang dapat membatasi jangkauan dan eksposur mereka kepada calon pelanggan. Bergantung pada *platform* pihak ketiga juga membawa risiko, seperti perubahan kebijakan yang tiba-tiba atau biaya tambahan yang tidak terduga yang dapat mempengaruhi profitabilitas bisnis mereka.

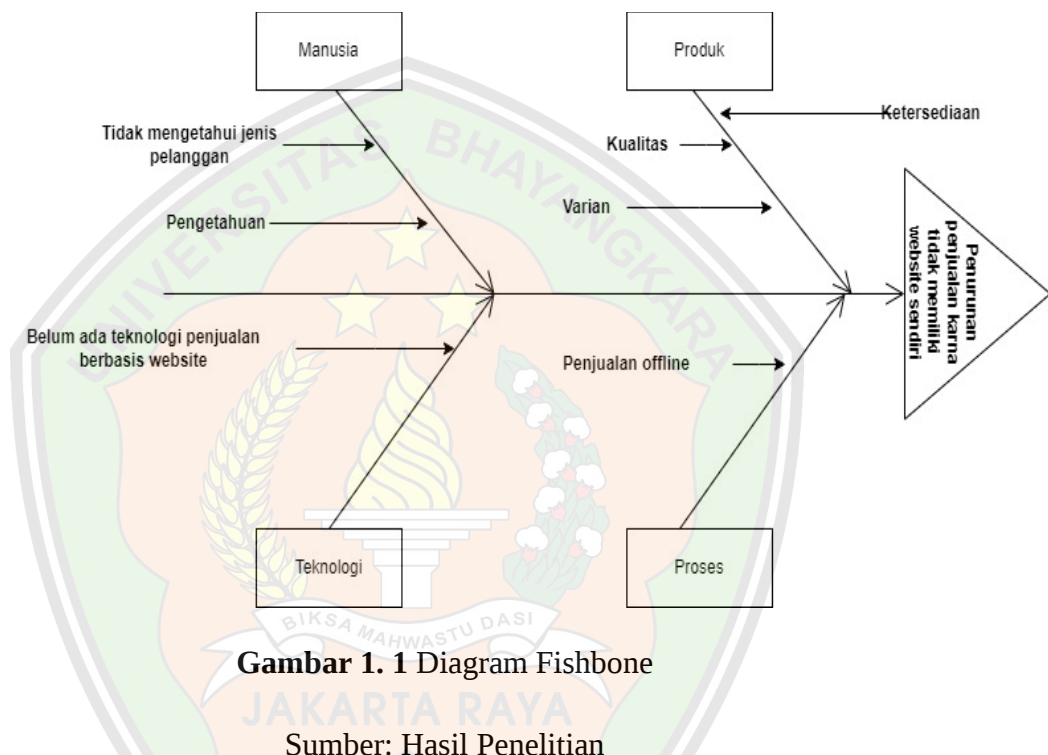
Berdasarkan hasil observasi dan wawancara dengan pengelola toko Ren Perfume, diketahui bahwa toko Ren Perfume memiliki beberapa sample produk parfume. Berikut ini adalah sample data parfume yang tersedia pada toko Ren Perfume:

Tabel 1. 1 Data Sample Produk

No	Nama Barang	Harga Satuan
1	Black Opium	Rp 90.000.00
2	Baccarat	Rp 90.000.00
3	GUCCI Flora	Rp 90.000.00
4	Aqua Digio	Rp 90.000.00
5	Bvlgari Extreme	Rp 90.000.00
7	Dunhill London	Rp 90.000.00
8	Victoria Scandalous	Rp 90.000.00
9	Kenzo Batang	Rp 90.000.00

10	Kenzo Bali	Rp 90.000.00
11	Bvlgari Omnia Crystalline	Rp 90.000.00
12	Romantic Wish	Rp 90.000.00

Sumber: Hasil Penelitian



Pada gambar 1.1 diagram *fishbone* diatas digunakan untuk mengidentifikasi dan menganalisis penyebab potensial dari suatu masalah atau efek tertentu yang ada pada toko ren perfume, salah satunya penurunan penjualan karna tidak memiliki *website* sendiri. Dalam keadaan penjualan parfume yang tidak memiliki *website* sendiri, diagram *fishbone* membantu mengidentifikasi faktor-faktor yang menyebabkan masalah penjualan dan pengelolaan toko. Dengan menggunakan diagram *fishbone*, toko ren perfume dapat mengidentifikasi penyebab utama dari masalah penjualan mereka dan mengembangkan solusi yang lebih efektif.

Oleh karena itu berdasarkan permasalahan yang telah dijelaskan, penulis akan mengusulkan sebuah sistem informasi yang dapat membantu untuk meningkatkan pelayanan penjualan parfume dan dapat mempermudah dalam pencarian suatu produk. Peneliti akan menerapkan algoritma *brute force*, dimana algoritma ini dapat memeriksa setiap kemungkinan posisi pola dalam teks sehingga menemukan kecocokan. Dengan penerapan algoritma *Brute Force* dalam pencarian produk parfume, diharapkan proses pencarian akan lebih cepat dan akurat, sehingga pelayanan penjualan dapat berjalan lebih efektif dan efisien. Penelitian ini juga dirancang untuk membuat *website* resmi untuk toko ren parfume yang memuat informasi lengkap mengenai produk, harga, deskripsi, dan cara pemesanan.

1.2 Identifikasi Masalah

1. Belum adanya informasi detail tentang pencarian produk pada toko ren parfume?
2. Belum adanya penerapan metode *brute force* pada pencarian produk di toko ren parfume?
3. Belum adanya sistem teknologi pencarian produk pada toko ren parfume?

1.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan di atas, maka dapat diambil suatu rumusan masalah yaitu “Bagaimana cara membangun sistem informasi

pencarian produk menggunakan algoritma *brute force* pada toko parfume berbasis *website*?”

1.4 Batasan Masalah

Batasan masalah dari sistem informasi penjualan online parfume di Ren Perfume ini meliputi:

1. Sistem yang dibuat hanya melayani pencarian produk pada toko Ren Perfume.
2. Penelitian ini hanya membahas mengenai sistem pencarian produk pada toko Ren Perfume yang dapat mempermudah customer dalam menemukan barang yang mereka cari.
3. Perancangan sistem menggunakan bahasa pemrograman *PHP* dengan database *MySQL* dan perancangan sistem menggunakan metode *Waterfall*.

1.5 Tujuan Penelitian

Berdasarkan masalah yang telah diuraikan, tujuan penelitian ini adalah:

1. Merancang informasi yang detail tentang produk untuk mengoptimalkan proses pembelian bagi pelanggan.
2. Menerapkan metode *brute force* untuk meningkatkan presisi pencarian yang akurat dan mendapatkan hasil yang relevan sesuai dengan preferensi pelanggan.
3. Membangun sistem pencarian produk menggunakan algoritma *brute force* berbasis *website*.

1.6 Manfaat Penelitian

Manfaat yang dapat diambil dari penelitian ini adalah:

1. Ren Perfume dapat mengola produk secara efisien dan efektif tanpa ketergantungan pada pihak ke tiga. Hal ini memungkinkan untuk mengoptimalkan proses penjualan dan memaksimalkan potensi keuntungan.
2. Dengan memiliki *website* penjualan sendiri, Ren Perfume akan terlihat lebih profesional dan dapat dipercaya oleh calon pelanggan. *Website* memberikan kesan bahwa bisnis tersebut serius dalam menjalankan operasinya.
3. Dengan memiliki *website* sendiri, Ren Perfume dapat mengendalikan keamanan data dan informasi pelanggan serta transaksi penjualan.

1.7 Sistematika Penulisan

Dalam penyusunan penelitian ini terdiri dari lima bab yang disusun dalam sistematika sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Membahas penjabaran dari penelitian ini dengan membahas topik penting dan relevan, membahas sebuah Rumusan masalah, Batasan masalah, serta Tujuan dan Manfaat dari Penelitian ini.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Membahas tentang konsep dasar tentang topik penelitian ini, serta tinjauan literatur yang mendukung penelitian dari teori yang relevan oleh peneliti terdahulu.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini membahas deskripsi tentang bagaimana penelitian ini berlangsung, termasuk proyek alat, dan prosedur yang digunakan dalam penelitian ini.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini Mempresentasikan penerapan Algoritma dan juga metode pada proyek yang dirancang serta membahas temuan dari hasil penelitian ini berlangsung.

BAB V PENUTUP

Memuat ringkasan dari temuan, jawaban atas rumusan masalah, serta saran – saran untuk penelitian lebih lanjut atau tindakan lanjut.

