

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Y. Firmansyah, R. Maulana, and D. O. Hutagalung, "Implementasi Model Prototipe Dalam Pembuatan Sistem Informasi Penjualan Sparepart," *J. Sist. Inf. Akunt.*, vol. 2, no. 1, pp. 63–71, 2021, doi: 10.31294/justian.v2i01.366.
- [2] Yuli Mardi, "Data Mining : Klasifikasi Menggunakan Algoritma C4 . 5 Data mining merupakan bagian dari tahapan proses Knowledge Discovery in Database (KDD) . Jurnal Edik Informatika," *J. Edik Inform.*, vol. 2, 2019.
- [3] T. Safitri, "Penerapan Algoritma Naïve Bayes Untuk Penentuan Calon Penerimaan Beasiswa Pada Sd Negeri 6 Ketapang," *J. Inform. dan Sist. Inf.*, vol. 06, no. 01, pp. 43–52, 2020.
- [4] H. D. Yulianto and D. F. Maulana, "Perancangan Sistem Informasi Akuntansi Persediaan Barang Dagang Berbasis SAK EMKM," vol. 5, pp. 121–135, 2020.
- [5] S. Mauluddin and N. Santini, "Sistem Informasi Persediaan Dan Penjualan Barang Berbasis Desktop Di D-Net House Inventory and Sales Information System Base on Desktop at D-Net House".
- [6] C. Wijaya and W. Hasanah, "Pelanggan dan kepuasan," pp. 16–25.
- [7] N. Januari, "Analisis Prosedur Akuntansi Pengadaan Barang dan Jasa di Dinas Sosial Provinsi Sumatera Utara Daffa Roghib Aqwa Naser Daulay Pengadaan Barang dan Jasa Pemerintah adalah kegiatan untuk memperoleh Barang," vol. 4, no. 1, 2024.
- [8] A. Gunawan, "Vol. XXIII No. 43, 31 Oktober 2023," vol. XXIII, no. 43, 2023.
- [9] W. Shafitri, J. Kamase, and R. Dewi, "Analisis Perbandingan Bauran Pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan Melalui Online Shop dan Offline Store Pendahuluan," vol. 6, no. 2, pp. 127–140, 2023.
- [10] Y. Religia, "232-37-422-1-10-20190717," *Anal. Algoritm. Seq. Search Dan Bin. Search Pada*, vol. 14, no. 1, pp. 74–79, 2019.
- [11] A. Fadli, "Konsep Data Minning," *Konsep Data Min.*, pp. 1–9, 2019.
- [12] M. J. Saputra and M. I. Herdiansyah, "Jurnal Mantik PENERAPAN NAIVE

BAYES DALAM MEMPREDIKSI PENJUALAN TUAN KENTANG PALEMBANG,” *J. Mantik*, vol. 6, no. 36, pp. 2502–2507, 2022.

- [13] Y. A. Wahyu Nurjaya, “PENERAPAN ALGORITMA NAÏVE BAYES UNTUK MEMPREDIKSI KEPUTUSAN CALON NASABAH DAN NASABAH TETAP BANK BRI SYARIAH MENERIMA PENAWARAN PROGRAM DEPOSITO BERJANGKA,” pp. 13–24, 2019.
- [14] R. W. Abdullah, D. Hartanti, H. Permatasari, and ..., “Penerapan Data Mining untuk Memprediksi Jumlah Produk Terlaris Menggunakan Algoritma Naive Bayes Studi Kasus (Toko Prapti),” *J. Inform. ...*, vol. 13, no. April, pp. 20–27, 2022, [Online]. Available: <http://ejournal.uigm.ac.id/index.php/IG/article/view/2060%0Ahttp://ejournal.uigm.ac.id/index.php/IG/article/viewFile/2060/1538>
- [15] M. Safii and B. E. Damanik, “Algoritma Naïve Bayes Untuk Memprediksi Penjualan Pada Toko VJCakes Pematang Siantar Naïve Bayes Algorithm For Predicting Sales at the Pematang Siantar VJCakes Store,” vol. 1, no. 4, 2023, doi: 10.55123/jomlai.v1i4.1674.
- [16] N. Musfita, N. Fitriyani, and Z. W. Baskara, “KLASIFIKASI PENJUALAN PROVIDER PULSA DI KECAMATAN MASBAGIK LOMBOK TIMUR MENGGUNAKAN METODE NAÏVE BAYES CREDIT PROVIDER SALES CLASSIFICATION IN MASBAGIK DISTRICT EAST LOMBOK USING THE NAÏVE BAYES METHOD PENDAHULUAN Manusia merupakan makhluk sosial yang mem”.
- [17] Elly Fitriani, “SISTEM CERDAS PREDIKSI PRESTASI BELAJAR MENGGUNAKAN ALGORITMA NAIVE BAYES DI MA SAINS ROUDLOTUL QUR’AN LAMONGAN,” pp. 1–64, 2022.
- [18] G. W. N. Wibowo and M. A. Manan, “Penerapan Algoritma Naive Bayes Untuk Prediksi Heregistrasi Calon Mahasiswa Baru,” *JTINFO J. Tek. ...*, vol. 1, no. 1, pp. 1–10, 2022, [Online]. Available: <https://journal.unisnu.ac.id/JTINFO/article/view/126>
- [19] A. Hendini, “PEMODELAN UML SISTEM INFORMASI MONITORING PENJUALAN DAN STOK BARANG (STUDI KASUS: DISTRO

- ZHEZHA PONTIANAK),” 2016.
- [20] Taufik Ginanjar, *Rahasia Membangun Website Toko Online Berpenghasilan Jutaan Rupiah*. Iffahmedia, 2014.
- [21] X. N. Astria Firman, Hans F. Wowor, “Sistem Informasi Perpustakaan Online Berbasis Web,” *J. Ilm. Syi’ar*, vol. 18, no. 1, p. 23, 2018, doi: 10.29300/syr.v18i1.1568.
- [22] S. S. Adam Saputra, *Buku Sakti HTML, CSS & Javascript: Pemrograman Web Itu Gampang*. Anak Hebat Indonesia, 2019.
- [23] Y. Anggraini, D. Pasha, and A. Setiawan, “SISTEM INFORMASI PENJUALAN SEPEDA BERBASIS WEB MENGGUNAKAN FRAMEWORK CODEIGNITER (STUDI KASUS : ORBIT STATION),” *J. Teknol. dan Sist. Inf.*, vol. 1, no. 2, pp. 64–70, 2020.
- [24] M. Dennis, R. Rahmadden, F. Zoromi, and M. K. Anam, “Penerapan Algoritma Naïve Bayes Untuk Pengelompokan Predikat Peserta Uji Kemahiran Berbahasa Indonesia,” *J. Media Inform. Budidarma*, vol. 6, no. 2, p. 1183, 2022, doi: 10.30865/mib.v6i2.3956.
- [25] S. Arifin, F. Teknik, U. Nusantara, and P. Kediri, “IMPLEMENTASI METODE NAIVE BAYES UNTUK MENENTUKAN RESTOCK BARANG PADA TOKO,” 2022.