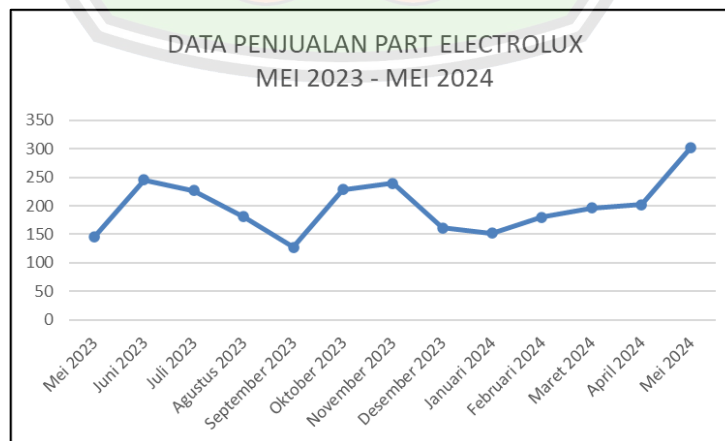


BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Industri manufaktur, terutama yang terkait dengan penjualan dan pelayanan sparepart, menempati peran penting dalam mendukung berbagai sektor ekonomi. PT.Rotaryana Engineering adalah sebuah perusahaan yang bergerak dibidang service & maintenance kitchen equipment, PT.Rotaryana Engineering saat ini menyediakan sparepart dan jasa service dengan banyak sekali brand ternama seperti Milnor, Electrolux, Masterchef, Mastercool, Scotsman, Bun, Fagor, Bezzera, Mazzer, Allbev, Allcoff, Vitamix, Cambro, Sankosha, Amercian Dryer Corporation, Frymaster, Hobart, HBS, ISI, Mastrena, dll, Pelanggan PT.Rotaryana Engineering Hampir Seluruh Hotel Bintang 5 yang ada di Indonesia merupakan pelanggan tetap PT.Rotaryana Enginnering, Selain hotel PT.Rotaryana Engineering juga memasok kitchen equipmentnya ke banyak sekali Restoran di Indonesia, Maka dari itu sebagai salah satu perusahaan yang berfokus pada penjualan sparepart, PT.Rotaryana Engineering memainkan peran strategis dalam memenuhi kebutuhan pelanggan terkait perawatan dan perbaikan peralatan, Dalam hal ini brand Electrolux merupakan brand dengan penjualan terbanyak di PT.Rotaryana Engineering, Pada periode Mei 2023 – Mei 2024 tercatat ada 609 Item berbeda terjual di brand Electrolux dengan total penjualan lebih dari 4 Miliar Rupiah.



Gambar 1.1 Data Penjualan Part Electrolux

Sumber : Data Penjualan Part PT.Rotaryana Engineering, diolah

Gambar 1.1 Merupakan diagram yang menunjukkan data penjualan part electrolux di setiap bulannya, bisa dilihat dari diagram penjualan part electrolux selalu diatas 100 pc setiap bulannya. Analisis penjualan sparepart kitchen equipment sangat penting untuk memahami pola penjualan, kebutuhan pelanggan, dan strategi pemasaran yang efektif. Dengan demikian, perusahaan dapat meningkatkan penjualan sparepart, meningkatkan kepuasan pelanggan, dan meningkatkan laba.

Manajemen stok sparepart kitchen equipment juga sangat penting untuk memastikan bahwa perusahaan memiliki persediaan yang cukup dan tepat waktu untuk memenuhi kebutuhan pelanggan. Stok sparepart yang tidak mencukupi dapat menyebabkan kekurangan produk, meningkatkan biaya pengiriman, dan mengurangi kepuasan pelanggan. Sebaliknya, stok sparepart yang berlebihan dapat menyebabkan biaya yang tidak perlu dan mengurangi efisiensi operasional.

Melakukan analisis penjualan sparepart kitchen equipment dan manajemen stok sparepart kitchen equipment, PT. Rotaryana Engineering dapat meningkatkan efisiensi operasional, meningkatkan kepuasan pelanggan, dan meningkatkan laba. Oleh karena itu, analisis ini sangat penting untuk memastikan keberlangsungan dan pertumbuhan perusahaan.

Penelitian ini, analisis penjualan sparepart kitchen equipment dan manajemen stok sparepart kitchen equipment di PT. Rotaryana Engineering akan dilakukan dengan menggunakan metode *Naive Bayes*. Data yang digunakan akan diperoleh dari berbagai sumber, termasuk data penjualan & data stok. Hasil analisis akan membantu perusahaan memahami pola penjualan, kebutuhan pelanggan, strategi pemasaran, manajemen stok, dan biaya yang efektif untuk meningkatkan penjualan sparepart dan meningkatkan laba.

Pengelolaan stok sparepart Electrolux menjadi elemen krusial dalam menjamin kelancaran operasional perusahaan. Ketersediaan sparepart yang memadai tidak hanya memastikan pelayanan yang cepat dan efisien kepada pelanggan, tetapi juga berpotensi meningkatkan tingkat penjualan perusahaan. Oleh karena itu, analisis penjualan sparepart Electrolux perlu dilakukan untuk memahami kebutuhan pelanggan, serta menentukan sparepart mana yang harus dijaga stoknya.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis penjualan sparepart Electrolux di PT. Rotaryana Engineering dengan menggunakan Metode *Naive Bayes*. Dengan

pendekatan statistik ini, diharapkan dapat diidentifikasi sparepart-sparepart kunci yang memerlukan stok yang cukup guna menjawab permintaan pasar dengan lebih tepat.

Melalui penelitian ini, diharapkan hasil analisis penjualan sparepart Electrolux dapat memberikan wawasan yang berharga bagi manajemen PT.Rotaryana Engineering dalam pengambilan keputusan terkait kebijakan stok, yang pada gilirannya akan mendukung peningkatan penjualan dan kepuasan pelanggan perusahaan.

Berdasarkan uraian diatas, maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“Analisis Penjualan Sparepart Menggunakan Metode Naive Bayes Di PT. Rotaryana Engineering”**.

1.2. Identifikasi Masalah

PT.Rotaryana Engineering adalah perusahaan yang berfokus pada penjualan sparepart yang memainkan peran strategis dalam memenuhi kebutuhan pelanggan terkait perawatan dan perbaikan kitchen equipment. Pada periode Mei 2023 – Mei 2024 tercatat ada 609 Item berbeda terjual di brand Electrolux dengan total penjualan lebih dari 4 Miliar Rupiah namun sparepart brand Electrolux sering kali tidak tersedia yang menyebabkan keterlambatan dalam pemenuhan kebutuhan pelanggan. Berdasarkan pemaparan masalah di atas, maka dapat diidentifikasi masalah dalam penelitian yang terjadi di PT.Rotaryana Engineering sebagai berikut:

1. Manajemen ketersediaan stok sparepart seringkali kurang optimal sehingga dapat mengakibatkan keterlambatan dalam pemenuhan pesanan pelanggan.
2. Kurangnya analisis data yang mendalam terkait dengan tren penjualan dapat menghambat perusahaan dalam membuat keputusan yang informasional dan tepat.

1.3. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang dan identifikasi masalah yang telah diuraikan, sebagaimana dipaparkan diatas dan hasil dari penelitian pendahuluan, maka

rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana meningkatkan manajemen ketersediaan stok sparepart secara optimal untuk memenuhi permintaan pelanggan dengan tepat waktu di PT.Rotaryana Engineering?
2. Bagaimana menganalisis data terkait tren permintaan dan penjualan sparepart untuk mendukung pengambilan keputusan yang tepat di PT.Rotaryana Engineering?

1.4. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis:

1. Meneliti dan mengidentifikasi ketersediaan sparepart di PT.Rotaryana Engineering selama periode Mei 2023 – Mei 2024 untuk meningkatkan manajemen stok.
2. Menerapkan data mining metode Naive Bayes untuk menganalisa data terkait tren permintaan & penjualan sparepart untuk memberikan wawasan yang lebih mendalam bagi manajemen perusahaan.

1.5. Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian bagi berbagai pihak yang memerlukannya untuk memperbaiki kinerja agar dapat melakukan penelitian lebih lanjut, diantaranya adalah:

- a. Bagi Penulis
 1. Penelitian ini memberikan kesempatan bagi penulis untuk mengembangkan keterampilan analisis data, pemahaman terhadap metodologi penelitian, dan kemampuan merumuskan rekomendasi berbasis hasil analisis.
 2. Penelitian ini dapat memberikan kontribusi pada literatur akademis dalam bidang manajemen stok, analisis pengeluaran, dan strategi penjualan dalam industri penjualan sparepart.
- b. Bagi Perusahaan/Pemilik
 1. Penelitian ini dapat membantu perusahaan untuk merancang

kebijakan stok yang lebih efisien dan responsif, menghindari kelebihan atau kekurangan stok yang dapat mempengaruhi ketersediaan barang.

2. Dengan pemahaman yang lebih baik terhadap kebutuhan pelanggan, perusahaan dapat meningkatkan ketersediaan sparepart, yang pada gilirannya dapat meningkatkan tingkat penjualan.

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi nyata terhadap efektivitas manajemen, operasional dan kesuksesan jangka panjang PT.Rotaryana Engineering dalam bisnis penjualan dan pelayanan sparepart.

1.6. Batasan Masalah

Permasalahan yang ditemukan dalam penulisan ini dibatasi agar dalam pembuatan laporan menjadi terarah dan tidak menyimpang dari permasalahan yang akan dibahas. Adapun ruang lingkup nya antara lain :

1. Data yang digunakan adalah data penjualan periode Mei 2023 – Mei 2024
2. Brand dengan penjualan sparepart terbanyak digunakan sebagai bahan penelitian, dalam hal ini Brand Electrolux yang akan di analisis karena memiliki data penjualan terbanyak.

1.7. Sistematika Pembahasan

Dalam penulisan skripsi ini penulis membagi sistematika pembahasan dalam lima bab, dimana setiap bab terdiri dari beberapa sub-sub yang secara terperinci menjelaskan isi dari masing-masing bab tersebut yang tersusun sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi tentang latar belakang, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika skripsi.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini berisi tentang penelitian terdahulu, landasan teori, kerangka pemikiran, dan hipotesis.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini berisi tentang definisi operasional dan pengukuran variabel, teknik penentuan sampel, teknik pengumpulan data, pengujian data, teknik analisis, dan uji hipotesis.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi tentang deskripsi objek penelitian, data, dan deskripsi hasil penelitian, analisis hasil penelitian dan pembahasan.

BAB V PENUTUP

Dalam bab ini menerangkan mengenai kesimpulan yang didapat dari pembahasan tersebut dan memberikan saran yang berguna.

