

## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Azwar, S. (2010). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2012). Penyusunan Skala Psikologi Jilid 2. *Yogyakarta: Pustaka Belajar*.
- Azwar, S. (2014). *Metode Penelitian*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2012. *Reliabilitas Dan Validitas Edisi, 4*.
- DeLamater, J. D., & Myers, D. J. (2011). Symbolic communication and language. *Social Psychology, 7*, 166–196.
- DeLamater, J. D., & Ward, A. (2006). *Handbook of social psychology*. Springer.
- Franzoi, S. L. (2003). *Psychology: The Discovery Experience*. Atomic Dog Publishing.
- Goffman, E. (1959). *The presentation of self in everyday life: Selections*.
- Hafizhudin, Z., & Indrawati, E. S. (2017). Hubungan antara identitas sosial dengan perilaku mengemudi agresif pada komunitas motor RX-King di semarang. *Jurnal Empati, 5*(4), 683–686.
- Hendraswara, A. R., Hutabarat, H. N., & Hanami, Y. (2020). Gambaran Tipe Self-Presentation melalui Konten Foto Instagram pada Mahasiswi. *Psymphatic: Jurnal Ilmiah Psikologi, 7*(2), 299–314.
- Hermawan, K. (2008). *Arti komunitas*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Islam, S., & Indrawati, E. S. (2020). Hubungan Antara Motivasi Berafiliasi Dengan Loyalitas Pada Anggota Komunitas Motor Jupiter Mx Community Kota Semarang. *Jurnal EMPATI, 7*(1), 263–268. <https://doi.org/10.14710/empati.2018.20194>
- Khaerul, K., Julianto, J., & Salmah, S. (2017). Studi Kualitatif Geng Motor Anarkis Di Makassar. *Pena : Jurnal Penelitian Dan Penalaran, 3*(1), 481–490. <https://journal.unismuh.ac.id/index.php/pena/article/view/991>
- Kriyantono, R. (2010). *Teknik Praktis Riset Komunikasi Disertai Contoh Praktis Riset Media, Pubic Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta : Kencana.
- Lemeshow, S., Hosmen jr, D. W., Klar, J., & K. Lwanga, S. (1997). *Besar Sampel dalam Penelitian Kesehatan*. Gadjah Mada University Prees.
- Mulya. (2022). *Komunitas Motor di Indonesia, dari Motor Mini hingga Motor Gede*. Goodnewsfromindonesia.Id. <https://www.goodnewsfromindonesia.id/2022/10/21/komunitas-motor-indonesia-mini-gede>

- Mulyana, D. (2008). *Metode Penelitian Kualitatif, Paradigma baru ilmu penelitian komunikasi dan ilmu sosial lainnya*. Cet. V.
- Myers, D., Abell, J., & Sani, F. (2020). *Social psychology*. McGraw-Hill.
- Najman, M. B., & Hasfi, N. (2019). Self Presentation Anggota Komunitas Motor Rx-King Mrc (Kajian Dramaturgi Tentang Presentasi Diri Anggota Komunitas Motor Rx-King Di Kota Salatiga). *Interaksi Online*, 7(4). <https://fisip.undip.ac.id/>
- Ningsih, T. S., & Rizal, G. L. (2020). STRATEGI SELF PRESENTATION PADA REMAJA PENGGUNA INSTAGRAM. *Proyeksi: Jurnal Psikologi*, 15(2), 172–181.
- Peirantalo, J. (2016). *penelitian kuantitatif untuk psikologi*. pustaka pelajar.
- Riwando, A. (2021). *Aktivitas Bakti Sosial Komunitas Motor Crown Maxx Dalam Menghapus Citra Negatif Pada Masyarakat*. 98. [http://repository.umsu.ac.id/handle/123456789/15158%0Ahttp://repository.umsu.ac.id/bitstream/handle/123456789/15158/SKRIPSI\\_ARIF\\_RIWANDO.pdf?sequence=1](http://repository.umsu.ac.id/handle/123456789/15158%0Ahttp://repository.umsu.ac.id/bitstream/handle/123456789/15158/SKRIPSI_ARIF_RIWANDO.pdf?sequence=1)
- Rusyanto, E. (2017). Penguasa Pangsa Pasar Motor Selama Puluhan Tahun. *Tersedia: HYPERLINK" Https://Edorusyanto. Wordpress. Com" Https://Edorusyanto. Wordpress. Com. Di Unduh Pada Tanggal, 17*.
- Saban, A. (2015). Identitas kelompok pengguna motor Yamaha RX king di kota Manado. *HOLISTIK, Journal Of Social and Culture*.
- Salasa Gama, A. W., & Gama, G. (2015). Komunitas Merek Sebagai Sarana Efektif Word of Mouth Yang Positif. *Jurnal Bakti Saraswati*, 4(01).
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabet.
- Sugiyono, P. D. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Sutopo. Bandung: CV. Alfabeta).
- Suparyanto dan Rosad (2015, (2020). Konteks Penelitian. *Suparyanto Dan Rosad* (2015, 5(3), 248–253.
- Supriyanto, J. (2022). *Redam Tawuran, Polisi Mendata Anggota 35 Geng Motor di Kota Bekasi yang Kerap Bikin Resah*. *Wartakotalive.Com*. <https://wartakota.tribunnews.com/2022/10/14/redam-tawuran-polisi-mendata-anggota-35-geng-motor-di-kota-bekasi-yang-kerap-bikin-resah>
- Surakarta, U. M. (2010). *Abdurrachman Miladdina*.
- Utami, D. A. (2015). Kepercayaan interpersonal dengan pemaafan dalam hubungan persahabatan. *Jurnal Ilmiah Psikologi Terapan*, 3(1), 54–70.
- Wibowo, Y. M. (2012). *Modal Sosial Pada Komunitas Motor Di Yogyakarta* (Studi

- Pada Jogja Automotive Community Yogyakarta). *Jurnal Pendidikan Sosiologi*, 2(1), 32–45.
- Widya, S. R., & Ingarianti, T. M. (2013). Strategi Self Presentation pada Karyawan Bank Bagian Customer Service. *Jurnal Ilmiah Psikologi Terapan*, 1(1), 127–144.
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Azwar, S. (2010). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2012). Penyusunan Skala Psikologi Jilid 2. *Yogyakarta: Pustaka Belajar*.
- Azwar, S. (2014). *Metode Penelitian*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2012. *Reliabilitas Dan Validitas Edisi, 4*.
- DeLamater, J. D., & Myers, D. J. (2011). Symbolic communication and language. *Social Psychology*, 7, 166–196.
- DeLamater, J. D., & Ward, A. (2006). *Handbook of social psychology*. Springer.
- Franzoi, S. L. (2003). *Psychology: The Discovery Experience*. Atomic Dog Publishing.
- Goffman, E. (1959). *The presentation of self in everyday life: Selections*.
- Hafizhudin, Z., & Indrawati, E. S. (2017). Hubungan antara identitas sosial dengan perilaku mengemudi agresif pada komunitas motor RX-King di semarang. *Jurnal Empati*, 5(4), 683–686.
- Hendraswara, A. R., Hutabarat, H. N., & Hanami, Y. (2020). Gambaran Tipe Self-Presentation melalui Konten Foto Instagram pada Mahasiswi. *Psymphatic: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 7(2), 299–314.
- Hermawan, K. (2008). Arti komunitas. *Jakarta: Gramedia Pustaka Utama*.
- Islam, S., & Indrawati, E. S. (2020). Hubungan Antara Motivasi Berafiliasi Dengan Loyalitas Pada Anggota Komunitas Motor Jupiter Mx Community Kota Semarang. *Jurnal EMPATI*, 7(1), 263–268. <https://doi.org/10.14710/empati.2018.20194>
- Khaerul, K., Julianto, J., & Salmah, S. (2017). Studi Kualitatif Geng Motor Anarkis Di Makassar. *Pena : Jurnal Penelitian Dan Penalaran*, 3(1), 481–490. <https://journal.unismuh.ac.id/index.php/pena/article/view/991>
- Kriyantono, R. (2010). *Teknik Praktis Riset Komunikasi Disertai Contoh Praktis Riset Media, Pubic Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta : Kencana.
- Lemeshow, S., Hosmen jr, D. W., Klar, J., & K. Lwanga, S. (1997). *Besar Sampel dalam Penelitian Kesehatan*. Gadjah Mada University Prees.

- Mulya. (2022). *Komunitas Motor di Indonesia, dari Motor Mini hingga Motor Gede*. Goodnewsfromindonesia.Id. <https://www.goodnewsfromindonesia.id/2022/10/21/komunitas-motor-indonesia-mini-gede>
- Mulyana, D. (2008). *Metode Penelitian Kualitatif, Paradigma baru ilmu penelitian komunikasi dan ilmu sosial lainnya*. Cet. V.
- Myers, D., Abell, J., & Sani, F. (2020). *Social psychology*. McGraw-Hill.
- Najman, M. B., & Hasfi, N. (2019). Self Presentation Anggota Komunitas Motor Rx-King Mrc (Kajian Dramaturgi Tentang Presentasi Diri Anggota Komunitas Motor Rx-King Di Kota Salatiga). *Interaksi Online*, 7(4). <https://fisip.undip.ac.id/>
- Ningsih, T. S., & Rizal, G. L. (2020). STRATEGI SELF PRESENTATION PADA REMAJA PENGGUNA INSTAGRAM. *Proyeksi: Jurnal Psikologi*, 15(2), 172–181.
- Peirantalo, J. (2016). *penelitian kuantitatif untuk psikologi*. pustaka pelajar.
- Riwando, A. (2021). *Aktivitas Bakti Sosial Komunitas Motor Crown Maxx Dalam Menghapus Citra Negatif Pada Masyarakat*. 98. [http://repository.umsu.ac.id/handle/123456789/15158%0Ahttp://repository.umsu.ac.id/bitstream/handle/123456789/15158/SKRIPSI\\_ARIF\\_RIWANDO.pdf?sequence=1](http://repository.umsu.ac.id/handle/123456789/15158%0Ahttp://repository.umsu.ac.id/bitstream/handle/123456789/15158/SKRIPSI_ARIF_RIWANDO.pdf?sequence=1)
- Rusyanto, E. (2017). Penguasa Pangsa Pasar Motor Selama Puluhan Tahun. *Tersedia: HYPERLINK" Htpps://Edorusyanto. Wordpress. Com" Htpps://Edorusyanto. Wordpress. Com. Di Unduh Pada Tanggal, 17.*
- Saban, A. (2015). Identitas kelompok pengguna motor Yamaha RX king di kota Manado. *HOLISTIK, Journal Of Social and Culture*.
- Salasa Gama, A. W., & Gama, G. (2015). Komunitas Merek Sebagai Sarana Efektif Word of Mouth Yang Positif. *Jurnal Bakti Saraswati*, 4(01).
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabet.
- Sugiyono, P. D. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D (Sutopo. Bandung: CV. Alfabeta.*
- Suparyanto dan Rosad (2015. (2020). Konteks Penelitian. *Suparyanto Dan Rosad (2015, 5(3), 248–253.*
- Supriyanto, J. (2022). *Redam Tawuran, Polisi Mendata Anggota 35 Geng Motor di Kota Bekasi yang Kerap Bikin Resah*. Wartakotalive.Com. <https://wartakota.tribunnews.com/2022/10/14/redam-tawuran-polisi-mendata-anggota-35-geng-motor-di-kota-bekasi-yang-kerap-bikin-resah>
- Surakarta, U. M. (2010). *Abdurrachman Miladdina*.

- Utami, D. A. (2015). Kepercayaan interpersonal dengan pemaafan dalam hubungan persahabatan. *Jurnal Ilmiah Psikologi Terapan*, 3(1), 54–70.
- Wibowo, Y. M. (2012). Modal Sosial Pada Komunitas Motor Di Yogyakarta (Studi Pada Jogja Automotive Community Yogyakarta). *Jurnal Pendidikan Sosiologi*, 2(1), 32–45.
- Widya, S. R., & Ingarianti, T. M. (2013). Strategi Self Presentation pada Karyawan Bank Bagian Customer Service. *Jurnal Ilmiah Psikologi Terapan*, 1(1), 127–144.

