

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Penelitian ini menghasilkan adanya hubungan yang berkorelasi positif. Hubungan positif artinya semakin tinggi tingkat *celebrity worship* maka akan semakin tinggi juga tingkat perilaku konsumtif. Namun sebaliknya, semakin rendah *celebrity worship* maka semakin rendah juga perilaku konsumtif tersebut.
2. Pada penelitian ini mendapatkan hasil kesimpulan adanya pengaruh positif pada *celebrity worship* dengan perilaku konsumtif, sehingga *celebrity worship* berkontribusi dalam meningkatkan perilaku konsumtif.
3. Berdasarkan pada hasil uji kategorisasi pada variabel *celebrity worship* berada pada kategori sedang dan perilaku konsumtif berada pada kategori sedang.

#### **5.2 Saran**

##### **5.2.1 Saran Praktis**

1. Bagi yang mengalami *celebrity worship* diharapkan agar membuat anggaran sehingga pos pengeluaran keuangan dalam membeli *merchandise* atau meniru gaya hidup artis idolanya dapat terkontrol sehingga tidak menjadi konsumtif dalam membeli.
2. Bagi remaja hendaknya mengikuti seminar atau diskusi terbuka mengenai keuangan dengan tujuan agar lebih peduli atau menyadari dengan tingkatan perilaku konsumtif yang mereka rasakan, serta dampak positif dan negatif pada tiap tingkatan.
3. Bagi komunitas fans diharapkan dapat membangun pertemanan yang positif dan saling mendorong produktivitas dengan menciptakan hasil karyanya.

### 5.2.2 Saran Teoritis

Saran teoritis yang dapat disampaikan bagi peneliti selanjutnya diantaranya :

1. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat fokus dalam meneliti tingkat efikasi diri dan kontrol diri untuk mendukung teori-teori penelitian yang digunakan merujuk pada teori-teori yang terbaru agar dapat menyesuaikan dengan kondisi keadaan saat ini.
2. Peneliti selanjutnya dapat melakukan penelitian dengan mencari alternatif variabel bebas seperti : dukungan sosial, self-esteem, resiliensi diri.

