

DAFTAR PUSTAKA

- Adriani, K. (2021). Konsumtif Pada K-Popers (Penggemar K-Pop) Di. *Skripsi*.
- Andi, T., Wicaksono, B., & Saniatuzzulfa, R. (2018). Hubungan Antara Kecenderungan Kepribadian Narsistik Dan Financial Literacy Dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa. *Jurnal Wacana*, 10(02), 1–13. <https://doi.org/https://doi.org/10.13057/wacana.v10i2.126>
- Anggraini, I. (2019). Pengaruh Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Online Shopping Pada Wanita Usia Dewasa Awal. *Universitas Negeri Jakarta*, 1–154.
- Anggraini, R. T., & Santhoso, F. H. (2017). Stress and coping patterns of university students. *Journal of College Student Development*. *Gadjah Mada Journal of Psychology*, 3(3), 131–140.
- Anggraini, W., Kurniawan, F., Susilawati, S., & Hasna, A. (2020). Validitas dan realibilitas instrumen teori pilihan karir holland di indonesia. *Bulletin of Counseling and Psychotherapy*, 2(2), 68–73. <https://doi.org/10.51214/bocp.v2i2.34>
- Arundati, N., Vania, A. A., & Arisanti, M. (2019). Perilaku Celebrity Worship Pada Anggota Fandom Exo Dalam Komunitas Exo-L Bandung. *Jurnal Komunikasi*, 13(1), 53–72. <https://doi.org/10.21107/ilkom.v13i1.5217>
- Asrie, N. D., & Misrawati, D. (2020). Celebrity worship dan Impulsive buying pada Penggemar KPOP Idol. *Journal of Psychological Perspective*, 2(2), 91–100. <https://doi.org/10.47679/jopp.022.12200008>
- Aufa, R., Mar'at, S., & Tiatri, S. (2019). Peranan Cognitive Flexibility, Self-Esteem, Dan Loneliness Terhadap Celebrity Worship Pada Remaja. *Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora, Dan Seni*, 3(2), 539. <https://doi.org/10.24912/jmishumsen.v3i2.3483.2019>

- Ayu, N. W. R. S., & Astiti, D. P. (2020). Gambaran Celebrity Worship Pada Penggemar K-Pop. *Psikobuletin: Buletin Ilmiah Psikologi*, 1(3), 203. <https://doi.org/10.24014/pib.v1i3.9858>
- Benu, J. M. Y., Takalapeta, T., & Nabit, Y. (2019). Perilaku Celebrity Worship pada Remaja Perempuan. *Journal of Health and Behavioral Science*, 1(1), 13–25. <https://doi.org/10.35508/jhbs.v1i1.2078>
- Charistia, A. J., Matulesy, A., & Pratitis, N. (2022). Perilaku konsumtif ditinjau dari kontrol diri dan celebrity worship penggemar NCT. *Journal of Psychological Research*, 2(1), 96–107. <https://aksiologi.org/index.php/inner/article/view/485>
- Ciptaningtyas, P., & Prasetyo, A. R. (2022). Konsumtif Pembelian Merchandise Pada Remaja Penggemar Grup K-Pop Nct (Neo Culture Technology) Di. *Jurnal EMPATI*, 11, 381–385.
- Damasta, G. A., & Dewi, D. K. (2020). Hubungan antara Fanatisme dengan Perilaku Konsumtif pada Fans JKT48 di Surabaya. *Jurnal Penelitian Psikologi*, 07(04), 13–18.
- Efathania, V. N., & Aisyah. (2019). Hubungan antara Big Five Personality Trait dengan Celebrity Worship pada Dewasa Muda Penggemar K-Pop di Sosial Media. *Jurnal Ilmiah Psikologi Mind Set*, 10(01), 1–16. <https://doi.org/10.35814/mindset.v10i01.734>
- Fitriana, M. (2019). *Hubungan Kontrol Diri Dengan Pemujaan Terhadap Idola Pada Remaja Penggemar K-Pop*. 7(3), 450–456.
- Hurlock, E. B. (1991). *Psikologi Perkembangan: Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*.
- Iin Driana, H., & Indrawati, A. (2021). Pengaruh celebrity worship, gaya hidup hedonis, dan kecanduan internet terhadap pembelian kompulsif merchandise band day6 pada online shop Uriharu Id. *Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Pendidikan*, 1(5), 452–469. <https://doi.org/10.17977/um066v1i52021p452->

469

- Imaninda, V., & Azwar, S. (2018). Modifikasi Patient Satisfaction Questionnaire Short Form (PSQ-18) ke dalam Bahasa Indonesia. *Gadjah Mada Journal of Psychology (GamaJoP)*, 2(1), 8. <https://doi.org/10.22146/gamajop.31864>
- Imron, I. (2019). Analisa Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Menggunakan Metode Kuantitatif Pada CV. Meubele Berkah Tangerang. *Indonesian Journal on Software Engineering (IJSE)*, 5(1), 19–28. <https://doi.org/10.31294/ijse.v5i1.5861>
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2002). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*.
- Lestari, I., Zaharuddin, Z., & Afifah, S. (2021). Celebrity Worship pada Dewasa Awal Penggemar K-Pop di Palembang. *Indonesian Journal of Behavioral Studies*, 1(1), 29–41. <https://doi.org/10.19109/ijobs.v1i1.9254>
- Lin, N.-H., & Lin. (2007). The Effect of Brand Image and Product Knowledge on Purchase Intention Moderated by Price Discount. Tatung University. Taiwan. *Pengaruh Brand Awareness, Brand Image, Dan Media Communication Terhadap Keputusan Pembelian*, 1–4.
- Lina, & Rosyid, H. F. (1997). Perilaku Konsumtif Berdasarkan Locus of Control pada Remaja Putri. *Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Psikologi*, 2(4), 5–13. <https://doi.org/https://doi.org/10.20885/psikologika.vol2.iss4.art1>
- Magdalena, N., Sihombing, M., Suryanto, N. E., Mahameru, M., Rafli, M., Marsella, E., Li, M., Studi, P., Informasi, S., Industri, F. T., Atma, U., & Yogyakarta, J. (2019). *Dampak Penggunaan Pinjaman Online Terhadap Gaya Hidup Konsumtif Mahasiswa Yogyakarta*. 500–507.
- Maltby, J., Houran, J., & McCutcheon, L. E. (2003). A clinical interpretation of attitudes and behaviors associated with celebrity worship. *Journal of Nervous and Mental Disease*, 191(1), 25–29. <https://doi.org/10.1097/00005053-200301000-00005>

- McCutcheon, L. E., Lange, R., & Houran, J. (2002). Conceptualization and measurement of celebrity worship. *British Journal of Psychology*, 93(1), 67–87. <https://doi.org/10.1348/000712602162454>
- Mubaroka, A., & Susanti, V. (2021a). Media, Representasi, dan Persepsi terhadap Identitas Seksual. *Communication*, 12(1), 13. <https://doi.org/10.36080/comm.v12i1.1329>
- Mubaroka, A., & Susanti, V. (2021b). Potensi Kejahatan dan Penyimpangan Oleh Penggemar Akibat Pemujaan pada Idola (Fandom) Perspektif Kriminologi. *Jurnal Hukum Pidana Dan Kriminologi*, 2(1), 34–58.
- Munica, R. (2021). Gambaran Celebrity Worship Terhadap Idola-Kpop Pada Mahasiswa Selama Pandemi Covid-19. *Ranah Research : Journal of Multidisciplinary Research and Development*, 4(1), 247–256. <https://jurnal.ranahresearch.com/index.php/R2J/article/view/439>
- Nasution, N. W. (2018). Hubungan Keterampilan Sosial dengan Celebrity Worship pada Remaja di Komunitas Korean Cultural Centre Medan. *Skripsi Medan Area*, 1–78.
- Nasution, S. L. (2012). Remaja Terhadap Perilaku Seksual Pranikah Remaja Di Indonesia the Effect of Knowledge About Adolescent Reproductive Health on Pre Marital Sexual Behaviour in. *Widyaiset*, 15(1), 75–84.
- Periantalo, J. (2016). *Penelitian Kuantitatif Untuk Psikologi*. PUSTAKA PELAJAR.
- Pratiwi, I. W., & Yani, R. E. (2016). Hubungan Konformitas dengan Perilaku Konsumtif pada Remaja. *Hubungan Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja*, 4(1), 1–21.
- Priyatno, D. (2010). *Paham Analisa Statistik Data Dengan SPSS Plus Tata Cara dan Tips Menyusun Skripsi*.
- Pujihastuti. (2010). Prinsip Penulisan Kuesioner Penelitian. *Prinsip Penulisan*

- Kuesioner Penelitian*, 2(1), 43–56.
- Purba, D., & Purba, M. (2022). Aplikasi Analisis Korelasi dan Regresi menggunakan Pearson Product Moment dan Simple Linear Regression. *Citra Sains Teknologi*, 1(2), 97–103.
- Puspitasari, D., Hariadi, S., Rahmawati, A., & Kunci, K. (2022). Celebrity Worship Dan Perilaku Konsumtif Remaja Penggemar K-Pop. *Seminar Nasional Sistem Informasi*, 3680–3691.
- Puspitosari, W. A. (2009). Terapi Kognitif dan Perilaku pada Gangguan Obsesif Kompulsif Cognitive and Behavior Therapy for Compulsive Obsessive Disorder. *Mutiara Medika*, 9(2), 73–79.
- Ramadhani, K. I., Widyastuti, & Nur, H. (2022). Dinamika Psikologis Celebrity Worship (Studi Kasus Pada Thai Enthusiast Yang Mengalami Perubahan Orientasi Seksual). *PESHUM : Jurnal Pendidikan, Sosial Dan Humaniora*, 1(6), 630–638.
<https://ulilalbabinatech.com/index.php/PESHUM/article/view/967>
- Schlecht, C. (2003). Celebrities' Impact on Branding. *Center on Global Brand Leadership. Colombia Business School: New York*, 10027(212), 13.
- Setiawan, Y., & Saraswati, T. (2017). Perilaku Konsumtif dan Pemujaan terhadap Idol Group JKT 48: Studi kasus 6 Anggota Fanbase Wani Surabaya. *Jurnal Japanology*, 5(2), 266–279. journal.unair.ac.id > ...%0A
- Suciana, N., Mashyur, & Hidayat, N. (2020). Konflik Batin Tokoh Utama Dalam Novel Hotel Miramar Karya " Najib Mahfudz " Kajian Psikologi Sastra. *Kitabina: Jurnal Bahasa Dan Sastra*, 1(01), 15–31.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif*.
- Sukardi, H. M. (2021). *Metodologi Penelitian Pendidikan: Kompetensi dan Praktiknya (Edisi Revisi)*.
- Sungkawa, I. (2013). *Antara Dua Faktor Kualitatif Pada Tabel Kontingensi*. 33–

41.

Suyasa, & Fransisca. (2005). Perbandingan perilaku konsumtif berdasarkan metode pembayaran. *Phronesis*, 7(2), 172–199.

Swaminathan, S. (2020). The Show Must Go On: A Study on Celebrity Worship during COVID19. *Journal of Humanities and Social Sciences Studies*, 2(4), 110–122. <https://al-kindipublisher.com/index.php/jhsss/article/view/279>

Wall, J. V., & Jenkins, C. R. (2012). *Practical Statistics for Astronomers (Cambridge Observing Handbooks for Research Astronomers, Series Number 8) 2nd Edition*. Cambridge University Press.

Wardani, I. K., Susanti, Y., Subanti, S., Statistika, P. S., & Maret, U. S. (2021). Pemodelan Indeks Kedalaman Kemiskinan Di Indonesia Menggunakan. *Prosiding Seminar Nasional Aplikasi Sains & Teknologi (SNAST) 2021*, 15–23.

Widjaja, A. K., & Ali, M. M. (2015). Gambaran Celebrity Worship pada Dewasa Awal di Jakarta. *Jurnal Binus*, 6(1). <https://doi.org/https://doi.org/10.21512/humaniora.v6i1.3294>