

**PENGARUH *SELF-CONCEPT* TERHADAP *SELF-CONFIDENCE* PADA KORBAN *BROKEN HOME*
DI UNIVERSITAS X**

SKRIPSI

Oleh:

Bhariyah Ababil

202010515106



**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2024**

LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Pengaruh *Self-concept* Terhadap *Self-confidence* Pada Korban *Broken Home* Di Universitas X
Nama Mahasiswa : Bhariyah Ababil
Nomor Pokok Mahasiswa : 202010515106
Program Studi/Fakultas : Psikologi/Psikologi
Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 22 Januari 2024

Jakarta, 02 Februari 2024

MENYETUJUI,

Pembimbing I

Pembimbing II



Dr. Sulistiasih, M.Si
NIDN. 0330086105



Dr. Arfian, S.Psi., M.Si
NIDN. 0313128901



LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh *Self-concept* Terhadap *Self-confidence*
Pada Korban *Broken Home* Di Universitas X
Nama Mahasiswa : Bhariyah Ababil
Nomor Pokok Mahasiswa : 202010515106
Program Studi/Fakultas : Psikologi/Psikologi
Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 22 Januari 2024

Jakarta, 02 Februari 2024

MENGESAHKAN,


Ketua Tim Penguji : Dr. Arfian, S.Psi., M.Si
NIDN. 0313128901
Penguji I : Dr. Sulistiasih, M.Si
NIDN. 0330086105
Penguji II : Ditta Febrieta, S.Psi. MA
NIDN. 0307029001

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi Psikologi

Dekan Fakultas Psikologi


Yulia Fitriani, S.Psi., M.A.
NIDN. 0314078503


Prof. Adi Fahrudin, Ph.D.
NIDN. 0012016608

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi saya yang berjudul "Pengaruh *Self-concept* Terhadap *Self-confidence* Pada Korban *Broken Home* Di Universitas X" ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain, kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan di *fotocopy* melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 22 Januari 2024

Yang membuat pernyataan,



Bhariyah Ababil

NPM: 202010515106

ABSTRAK

Bhariyah Ababil. 202010515106. Pengaruh *Self-concept* Terhadap *Self-confidence* Pada Korban *Broken Home* Di Universitas X.

Penelitian ini menjelaskan tentang pengaruh *self-concept* terhadap *self-confidence* pada korban *broken home* di Universitas X. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui ada atau tidaknya pengaruh antara *self-concept* terhadap *self-confidence* dengan menggunakan 160 responden yang menjadi korban *broken home* di Universitas X. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linear dengan tujuan untuk melihat pengaruh dari kedua variabel yang diteliti dengan proses uji statistik menggunakan IBM SPSS 27. Hasil dalam penelitian ini menunjukkan *R square* sebesar 0,444 atau dapat diartikan sebagai 44,4%. Nilai tersebut memberikan penjelasan bahwa *self-concept* sebagai variabel bebas yang mempengaruhi *self-confidence* sebagai variabel terikat sebesar 44,4% serta sisanya 55,6% dipengaruhi oleh faktor-faktor lainnya yang tidak dijelaskan dalam penelitian. Berdasarkan hasil penelitian yang menunjukkan bahwa terdapat pengaruh *self-concept* terhadap *self-confidence* pada korban *broken home* di Universitas X, maka diharapkan untuk dapat melihat suatu keadaan yang seharusnya tidak dihindari dan meningkatkan keyakinannya untuk mampu mengatasi permasalahan yang terjadi, dengan cara mengenali dan terima diri, mengapresiasi pencapaian diri serta menghargai diri, sehingga tidak terjadi rendahnya *self-confidence* pada keadaan yang menjadikan dirinya sebagai korban dari *broken home*.

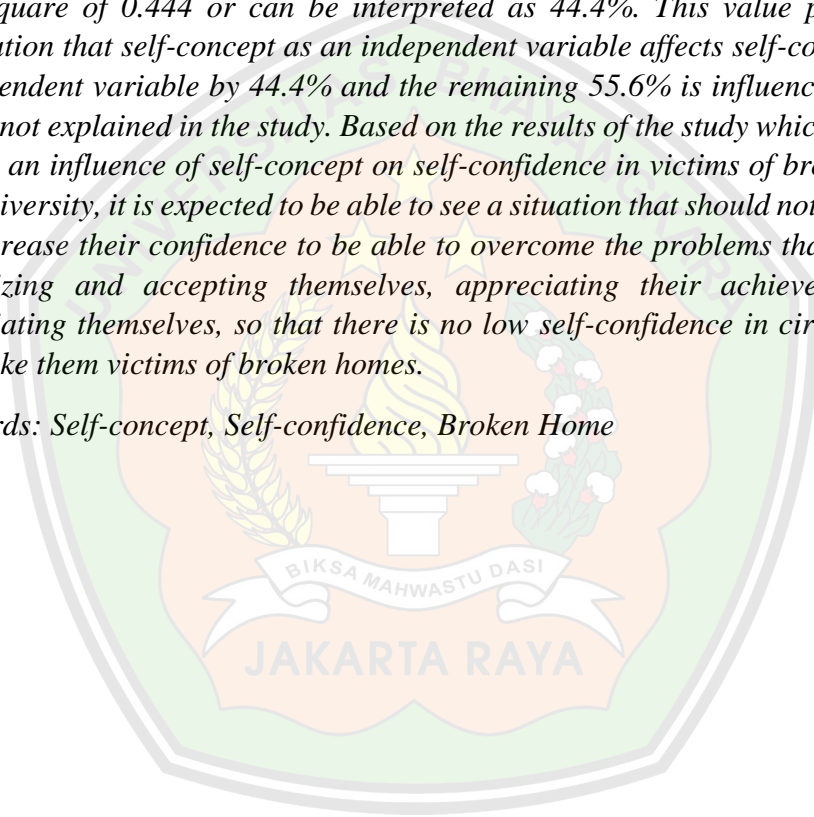
Kata Kunci: *Self-concept, Self-confidence, Broken Home*

ABSTRACT

Bhariyah Ababil. 20210515106. *The Effect of Self-concept on Self-confidence in Broken Home Victims at X University.*

This study describes the effect of self-concept on self-confidence in victims of broken homes at X University. This study aims to determine whether or not there is an influence between self-concept on self-confidence using 160 respondents who are victims of broken homes at X University. The method used in this study is linear regression analysis with the aim of seeing the effect of the two variables studied with the statistical test process using IBM SPSS 27. The results in this study show an R square of 0.444 or can be interpreted as 44.4%. This value provides an explanation that self-concept as an independent variable affects self-confidence as the dependent variable by 44.4% and the remaining 55.6% is influenced by other factors not explained in the study. Based on the results of the study which show that there is an influence of self-concept on self-confidence in victims of broken homes at X University, it is expected to be able to see a situation that should not be avoided and increase their confidence to be able to overcome the problems that occur, by recognizing and accepting themselves, appreciating their achievements and appreciating themselves, so that there is no low self-confidence in circumstances that make them victims of broken homes.

Keywords: Self-concept, Self-confidence, Broken Home



KATA PENGANTAR

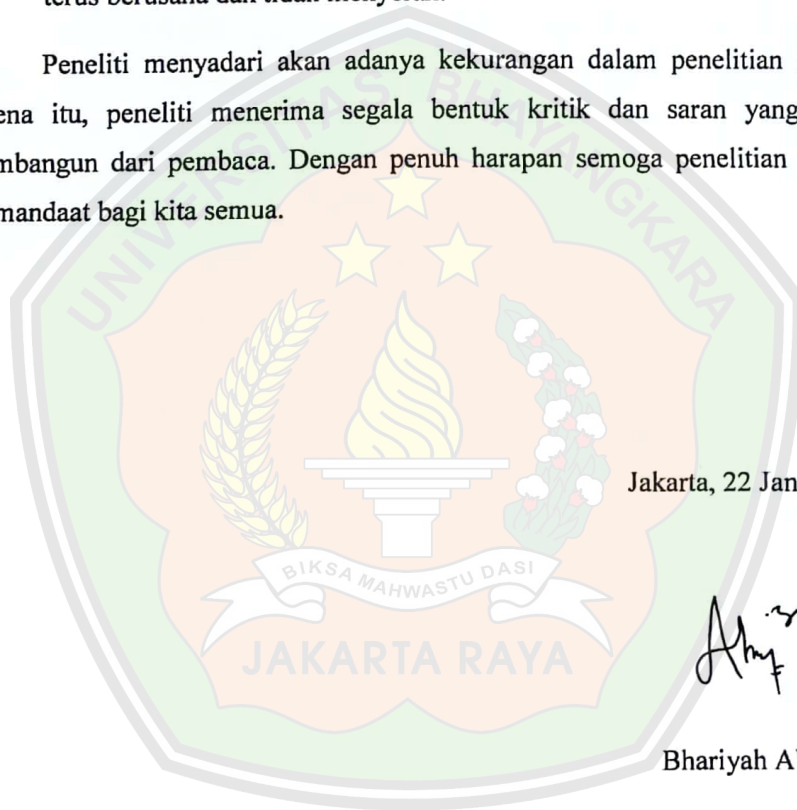
Alhamdulillah, dengan nama Allah Yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang, puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga peneliti mampu menyelesaikan tugas akhir skripsi yang berjudul “Pengaruh *Self-concept* Terhadap *Self-confidence* Pada Korban *Broken Home* Di Universitas X”. Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurahkan kepada junjungan peneliti Nabi Muhammad SAW, yang merupakan sumber inspirasi bagi perjalanan hidup peneliti. Penyusunan skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana khususnya pada program Studi Psikologi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Selanjutnya, peneliti ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan, bimbingan, dan motivasi selama proses penyusunan skripsi ini, baik dalam bentuk dukungan moral maupun materiil. Maka izinkan peneliti untuk menyampaikan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya selama perkuliahan hingga pengerjaan skripsi ini selesai dengan tepat waktu.
2. Bapak Prof. Adi Fahrudin, Ph.D selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Ibu Dr. Sulistiasih, M.Si selaku dosen pembimbing skripsi yang memiliki peran penting selama proses penyusunan skripsi ini. Dengan segala rasa hormat terima kasih atas seluruh waktu dan usahanya dalam membimbing, memberikan kritik, saran, dan arahan sekaligus motivasi.
4. Ibu Wahyu Aulia Zalsini, M.Psi., Psikolog, selaku dosen pembimbing akademik yang telah memberikan bimbingan dan dukungan selama perkuliahan ini.
5. Bapak Dr. Arfian, S.Psi, M.Si selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan kritik, saran, dan arahan.

6. Orang tua tercinta, ayah Saepudin dan Ibu Siti Rohana, adik-adik saya Frisya dan Hipdzi serta saudara-saudara yang tiada henti memberikan do'a dan dukungan baik secara material maupun immaterial.
7. Sheilin, Dela, Qarirah, Irda, dan Luthfi selaku sahabat penulis yang telah menemani dan mendukung selama penyusunan karya tulis ini, sehingga penulis dapat menyelesaikan dengan baik.
8. Teruntuk diriku, Abil. Apresiasi sebesar-besarnya karena telah bertanggung jawab untuk menyelesaikan apa yang telah dimulai. Terimakasih karena terus berusaha dan tidak menyerah.

Peneliti menyadari akan adanya kekurangan dalam penelitian ini. Oleh karena itu, peneliti menerima segala bentuk kritik dan saran yang bersifat membangun dari pembaca. Dengan penuh harapan semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi kita semua.



Jakarta, 22 Januari 2024

Bhariyah Ababil

DAFTAR ISI

ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
2.1 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	9
1.4.2 Manfaat Praktis	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Uraian Variabel	10
2.1.1 <i>Self-confidence</i>	10
2.1.1.1 Definisi <i>Self-confidence</i>	10
2.1.1.2 Dimensi <i>Self-confidence</i>	11
2.1.1.3 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi <i>Self-confidence</i>	12
2.1.1.4 Alat Ukur <i>Self-confidence</i>	13
2.1.2 <i>Self-concept</i>	13
2.1.2.1 Definisi <i>Self-concept</i>	13
2.1.2.2 Dimensi <i>Self-concept</i>	14
2.1.2.3 Faktor-Faktor Yang Dipengaruhi <i>Self-concept</i>	15
2.1.2.4 Alat Ukur <i>Self-concept</i>	16
2.1.3 Pengaruh <i>Self-concept</i> Terhadap <i>Self-confidence</i>	17
2.1.4 Hipotesis Penelitian.....	18
2.1.5 Kerangka Berpikir.....	18
BAB III METODE PENELITIAN	20

3.1	Tipe Penelitian.....	20
3.2	Identifikasi Variabel Penelitian	20
3.3	Definisi Operasional Variabel Penelitian	21
3.3.1	Definisi Operasional <i>Self-confidence</i>	21
3.3.2	Definisi Operasional <i>Self-concept</i>	21
3.4	Populasi dan Sampel Penelitian	21
3.4.1	Populasi.....	21
3.4.2	Sampel dan <i>Sampling</i>	22
3.4.2.1	Sampel Penelitian.....	22
3.4.2.2	Teknik Pengambilan Sampel.....	24
3.5	Teknik Pengumpulan Data	24
3.5.1	Instrumen Penelitian.....	24
3.5.1.1	Skala <i>Self-confidence</i>	25
3.5.1.2	Skala <i>Self-concept</i>	26
3.6	Validitas dengan Realibilitas Penelitian.....	26
3.6.1	Validitas	26
3.6.2	Reliabilitas	27
3.7	Analisis Data	28
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		29
4.1	Profil Responden Penelitian	29
4.2	Pelaksanaan Penelitian	30
4.2.1	Persiapan Penelitian	30
4.2.2	Pelaksanaan Penelitian	31
4.2.3	Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur	31
4.2.3.1	Validitas Alat Ukur Penelitian	31
4.2.3.2	Reliabilitas Alat Ukur	33
4.3	Hasil Penelitian.....	34
4.3.1	Profil Demografis.....	34
4.3.2	Uji Asumsi Penelitian	35
4.3.3	Kategorisasi Penelitian.....	36
4.3.3.1	Kategorisasi Variabel <i>Self-confidence</i>	36
4.3.3.2	Kategorisasi Variabel <i>Self-concept</i>	38

4.3.4	Uji Hipotesis	40
4.3.4.1	Uji Korelasi	40
4.3.5	Uji Regresi Linear	40
4.4	Diskusi dan Pembahasan	42
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		45
5.1	Kesimpulan.....	45
5.2	Saran	45
5.2.1	Saran Teoritis	45
5.2.2	Saran Praktis	45
DAFTAR PUSTAKA		47
LAMPIRAN.....		53



DAFTAR TABEL

Tabel 3 1 Data Populasi Mahasiswa	22
Tabel 3 2 Perhitungan Proporsi.....	23
Tabel 3 3 Instrumen Skala Likert.....	25
Tabel 3.4 Blueprint Skala Self-confidence	25
Tabel 3.5 Blueprint Skala Self-concept	26
Tabel 3 6 Nilai Indeks Diskriminan Aitem.....	27
Tabel 3 7 Klasifikasi Kekuatan Korelasi	27
Tabel 3.8 Klasifikasi Skor Reliabilitas	28
Tabel 4.1 Profil Responden Penelitian.....	29
Tabel 4.2 Validitas Skala Self-confidence dan Self-concept	32
Tabel 4.3 Hasil Uji Daya Beda Aitem Self-confidence	32
Tabel 4.4 Hasil Uji Daya Beda Aitem <i>Self-concept</i>	33
Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas Skala Penelitian.....	34
Tabel 4.6 Hasil Uji Berdasarkan Usia, Jenis Kelamin, Fakultas, dan Kriteria	35
Tabel 4 7 Hasil Uji Asumsi Penelitian.....	35
Tabel 4.8 Deskripsi Statistik Variabel Self-confidence	37
Tabel 4.9 Kategorisasi Skor Self-confidence.....	37
Tabel 4.10 Deskripsi Statistik Variabel Self-concept	39
Tabel 4.11 Kategorisasi Skor Self-concept.....	39
Tabel 4.12 Uji Korelasi Self-confidence dengan Self-concept.....	40
Tabel 4 13 Analisis Regresi Variabel Penelitian.....	41

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.2 Kerangka Berpikir 19



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Butir Aitem Skala Self-confidence.....	54
Lampiran 2 Butir Aitem Skala Self-concept.....	55
Lampiran 3 Transkrip Wawancara Fenomena Penelitian	57
Lampiran 4 Survey Data Awal Melalui Google Formulir	59
Lampiran 5 Permohonan Izin Alat Ukur.....	60
Lampiran 6 Permohonan Izin Pengambilan Data	61
Lampiran 7 Kartu Bimbingan Skripsi	62
Lampiran 8 Kuesioner Penelitian Melalui Google Formulir	63
Lampiran 9 Penyebaran Kuesioner Melalui Story Whatsapp, Instagram, dan Personal/Group Chat	64
Lampiran 10 Hasil Uji Daya Beda Aitem Skala	65
Lampiran 11 Hasil Uji Reliabilitas Skala.....	66
Lampiran 12 Hasil Uji Profil Demografis.....	67
Lampiran 13 Hasil Uji Asumsi	67
Lampiran 14 Hasil Uji Kategorisasi Variabel.....	68
Lampiran 15 Mean, Median, dan Standar Deviasi Penelitian.....	69
Lampiran 16 Hasil Uji Korelasi	69
Lampiran 17 Hasil Uji Regresi Linear	69
Lampiran 18 Tabulasi Data Penelitian.....	71
Lampiran 19 Hasil Cek Plagiarism	75