

DAFTAR PUSTAKA

- Amri, S. (2018). Pengaruh Kepercayaan Diri (Self Confidence) Berbasis Ekstrakurikuler Pramuka Terhadap Prestasi Belajar Matematika Siswa Sma Negeri 6 Kota Bengkulu. *Jurnal Pendidikan Matematika Raflesia*, 3(2), 156–168.
- Arifin, Z. (2013). Teknik Pengumpulan Data dalam Metode Penelitian. *Metode Penelitian Kualitatif*, 75, 66–84.
- Arnani, M., & Kurniawan, R. F. (2021). *Ramai Jasa Sewa Iphone, Begini Pandangan Sosiolog*. Kompas.Com.
<https://www.kompas.com/tren/read/2021/12/06/190500465/ramai-jasa-sewa-iphone-begini-pandangan-sosiolog?page=all>
- Ayu Rizky, Monika dan Lestari, R. (2014). *Hubungan Antara Konformitas dengan Kepercayaan Diri pada Pengguna Telepon Genggam Blackberry*.
- Azwar, S. (2012). *Penyusunan Skala Psikologi* (2nd ed.). Pustaka Pelajar.
- Deni, A. U., & Ifdil. (2016). Konsep Kepercayaan Diri Remaja Putri. *Jurnal EDUCATIO: Jurnal Pendidikan Indonesia*, 2(2), 43–52. <https://jurnal.iicet.org/index.php/j-edu/article/view/72>
- Dewi, S. K., & Sudaryanto, A. (2020). *Validitas dan Reliabilitas Kuisisioner Pengetahuan, Sikap dan Perilaku*. 73–79.
- Exstrada, W. (2020). Gaya Hidup Dengan Keputusan Pembelian Iphone Pada Mahasiswa. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 8(4), 729.
<https://doi.org/10.30872/psikoborneo.v8i4.5577>
- Hami, A. El, & Sidik, A. A. (2017). Studi Komparasi Self-Esteem Pengguna Iphone dan Bukan Pengguna Iphone pada Remaja. *Psymphathic : Jurnal Ilmiah Psikologi*, 4(2), 183–192. <https://doi.org/10.15575/psy.v4i2.1347>
- Handayani, 2020. (2018). Metodologi penelitian. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 2020, 10–27.
- Hasanah, D. N., Utami, S., & Zainuddin. (2015). Peningkatan interaksi sosial siswa dalam pembelajaran pendidikan kewarganegaraan menggunakan metode kerja kelompok sekolah dasar. *Jurnal Pendidikan Sosial*, 4(1).
- Hermiyanty, Wandira Ayu Bertin, D. S. (2017). Hubungan antara Identitas Sosial dengan Konformitas Pada Aktivistis Dakwah Kampus UIN Suska Riau. *Jurnal Psikologi Sosial*, 8(9), 1–58. <http://repository.uin-suska.ac.id/14242/7/7>. BAB II__2018186PSI.pdf
- Ibrahim, A., Alang, A. H., Madi, Baharuddin, Ahmad, M. A., & Darmawanti. (2018). *Metodologi Penelitian* (I. Ismail (ed.); 1st ed.). Gunadarma Ilmu.
- Imansari, N. I. (2020). *PRAKTIKUM MENGENAI KEBUTUHAN ATAU UTILITAS DALAM KEHIDUPAN SEHARI-HARI*. 5(2), 85–93.
- Kusrina, R. E., Yuniardi, M. S., & Masturah, A. N. (2019). Postpurchase dissonance pada pengguna iphone ditinjau dari kepribadian Tipe A dan Tipe B. *Cognicia*, 7(1), 30–49.
<https://doi.org/10.22219/cognicia.v7i1.8149>

- Lauster. (2002). *Tes Kepribadian*.
- Mardi Saputro, B., & Noor Edwina Dewayani Soeharto, T. (2012). Hubungan Antara Konformitas Terhadap Teman Sebaya Dengan Kecenderungan Kenakalan Pada Remaja. *Insight*, 10(1), 1–15.
- Markway, Barbara and Ampel, C. (2018). *The Self Confidence Workbook* (S. Randol (ed.)). Althea Press.
- Mayara, B. H., Yuniarramah, E., & Mayangsari, M. D. (2017). Hubungan Kepercayaan Diri Dengan Konformitas Pada Remaja. *Jurnal Ecopsy*, 3(2).
<https://doi.org/10.20527/ecopsy.v3i2.2652>
- Mustajab, R. (2023). *Terus Melonjak, Ada 1,33 Miliar Pengguna iPhone di Dunia 2022*. DataIndonesia.Com. <https://dataindonesia.id/telekomunikasi/detail/terus-melonjak-ada-133-miliar-pengguna-iphone-di-dunia-2022>
- Nakhly. (2021). *PENGARUH UANG SAKU TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU*. 6.
- Nurasaitma, I. S. R. (2017). Hubungan Antara Konformitas dan Harga Diri Dengan Perilaku Berbelanja Online Pada Mahasiswi. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 5(4), 494–502. <https://doi.org/10.30872/psikoborneo.v5i4.4467>
- Onainor, E. R. (2019). *Hubungan Konsep Diri Dan Dukungan Sosial Teman Sebaya Dengan Interaksi Sosial Mahasiswa Jurusan Pbi Fitk Iain Sumatera Utara*. 1, 105–112.
- Periantalo, J. (2015). *Penyusunan Skala Psikologi: Asyik, Mudah Bermanfaat* (2nd ed.). Pustaka Pelajar.
- Periantalo, J. (2016). *Penyusunan Skala Psikologi*.
- Perry, M. (2006). *Confidence Boosters (Pendongkrak Kepercayaan Diri)* (2nd ed.). Erlangga.
- Petra, U. K. (2013). *American Marketing Association*). 2003, 8–30.
- Rahmayanthi, R. (2017). *KONFORMITAS TEMAN SEBAYA DALAM PERSPEKTIF MULTIKULTURAL Ranni Rahmayanthi Z 1*. 71–82.
- Sari, N. P. (2019). *PENGARUH UANG SAKU TERHADAP POLA KONSUMSI MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM IAIN BENGKULU*. *Carbohydrate Polymers*, 6(1), 5–10.
- Sears, D.O. Freedman, J. L. & P. (2004). *Psikologi Sosial Jilid 2*.
- Setiadi, R. (2017). *Hubungan Penerimaan Diri (Self Acceptance) Dengan Kualitas Pertemanan Pada Mahasiswa Baru Fakultas Psikologi Uin Suska Riau*. 1991, 12–45.
- Setiawan, W. (2017). Era Digital dan Tantangannya. Seminar Nasional Pendidikan. *Seminar Nasional Pendidikan*, 1–9.
- Shabrina, P. A. (2013). Analisis loyalitas konsumen brand apple terhadap produk iphone di surabaya (studi deskriptif loyalitas konsumen remaja generasi Z terhadap produk iphone di surabaya). *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Simanungkalit BJ, Y. R. (2016). *Jurnal FamilyEdu. Gambaran Pengetahuan Remaja Siswi Tentang Kesehatan Reproduksi Di SMA ADVENT 1 MEDAN TAHUN 2016*, 6(2252–

6870), 55–62.

- Soekanto, S., & Sulistyowati, B. (2015). *Sosiologi Suatu Pengantar* (47th ed.). Rajawali Pers.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (23rd ed.). Alfabeta.
- Swatama, I. G. A. A., & Warmika, I. G. K. (2022). PERAN GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE IPHONE YANG DIMEDIASI OLEH SIKAP (Studi Pada Konsumen Pengguna Iphone di Kabupaten Gianyar). *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 11(6), 1231.
<https://doi.org/10.24843/ejmunud.2021.v11.i06.p09>
- Tampan, K., Kabupaten, A., Talaud, K., Lumintang, J., & Paat, C. J. (2020). *Vol. 13 No. 3 / Juli – September 2020*. 13(3), 1–16.
- Taylor. (2009). *Psikologi Sosial Edisi Kedua Belas*.
- Tracy, B. (2012). *The Power Of Self Confidence*. Wiley; 1st edition.
- Turner. (2006). *Producing individuality through defining the personal self*. 1–36.
- Wardani, I. Meiliyandrie, & Anggadita, R. (2021). *Kosep Diri dan Konformitas pada Perilaku Konsumtif Remaja* (M. Nasrudin (ed.); 1st ed.). Nasya Expanding Management.
- Xiao, A. (2018). Konsep Interaksi Sosial Dalam Komunikasi, Teknologi, Masyarakat. *Jurnal Komunika : Jurnal Komunikasi, Media Dan Informatika*, 7(2).
<https://doi.org/10.31504/komunika.v7i2.1486>
- Yunalia, E. M., & Etika, A. N. (2020). *Remaja dan Konformitas Teman Sebaya* (N. Hidayati (ed.); 1st ed.). Ahlimedia Press.