

**HUBUNGAN PERILAKU PARASOSIAL DENGAN
LOYALITAS PEMBACA *ALTERNATIVE UNIVERSE*
DI X (TWITTER)**

SKRIPSI

Oleh:

Irda Nurmaulafiani

202010515224



**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2024**

LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Hubungan Perilaku Parasosial dengan Loyalitas Pembaca *Alternative Universe* di X (Twitter)
Nama Mahasiswa : Irda Nurmaulafiani
Nomor Pokok Mahasiswa : 202010515224
Program Studi/Fakultas : Psikologi/Psikologi
Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 23 Januari 2024

Jakarta, 29 Januari 2024

MENYETUJUI,

Pembimbing I



Timorora Sandha Perdhana, S.Psi., M.Si
NIDN. 0324048801

Pembimbing II



Budi Sarasati, S.KM., M.Si
NIDN. 0420106702



LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Hubungan Perilaku Parasosial dengan Loyalitas Pembaca *Alternative Universe* di X (Twitter)
Nama Mahasiswa : Irda Nurmaulafiani
Nomor Pokok Mahasiswa : 202010515224
Program Studi/Fakultas : Psikologi/Psikologi
Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 23 Januari 2024


Jakarta, 02 Februari 2024

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Dr. Sulistiasih, M.Si
NIDN. 0330086105
Penguji I : Timorora Sandha Perdhana, S.Psi., M.Si
NIDN. 0324048801
Penguji II : Budi Sarasati, S.KM., M.Si
NIDN. 0420106702

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi Psikologi Dekan Fakultas Psikologi


Yulia Fitriani, S.Psi., M.A.
NIDN. 0314078503


Prof. Achmad Fahrudin, Ph.D
NIDN. 0012016608

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi saya yang berjudul “Hubungan Perilaku Parasosial dengan Loyalitas Pembaca *Alternative Universe* di X (Twitter)” ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain, kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan difoto copy melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 30 Januari 2024

Yang Membuat Pernyataan



Irda Nurmaulafiani

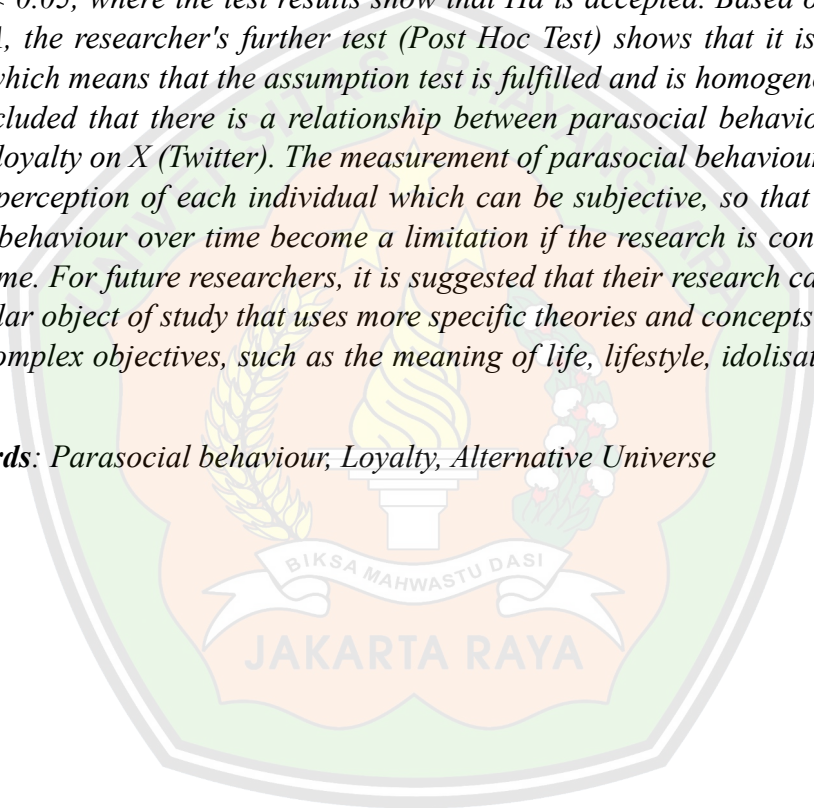
202010515224

ABSTRACT

Irda Nurmaulafiani. 202010515224. *The Relationship between Parasocial Behaviour and Loyalty of Alternative Universe Readers on X (Twitter).*

This research explains the relationship between parasocial behaviour and Alternative Universe reader loyalty on X (Twitter). The purpose is to determine the relationship between parasocial behaviour and Alternative Universe reader loyalty on X (Twitter). The method used in this study is a correlational quantitative method with 131 respondents who are AU readers on X (Twitter). The results showed that the Pearson correlation r count was $0.757 > r$ table 0.176 and sig (2-tailed) value $0.000 < 0.05$, where the test results show that H_a is accepted. Based on One Way ANOVA, the researcher's further test (Post Hoc Test) shows that it is significant 0.299 which means that the assumption test is fulfilled and is homogeneous. It can be concluded that there is a relationship between parasocial behaviour and AU reader loyalty on X (Twitter). The measurement of parasocial behaviour is affected by the perception of each individual which can be subjective, so that changes in reader behaviour over time become a limitation if the research is conducted in a short time. For future researchers, it is suggested that their research can refer to a particular object of study that uses more specific theories and concepts to focus on more complex objectives, such as the meaning of life, lifestyle, idolisation, and so on.

Keywords: *Parasocial behaviour, Loyalty, Alternative Universe*



ABSTRAK

Irda Nurmaulafiani. 202010515224. Hubungan Perilaku Parasosial dengan Loyalitas Pembaca *Alternative Universe* di X (Twitter).

Penelitian ini menjelaskan tentang hubungan perilaku parasosial dengan loyalitas pembaca *Alternative Universe* di X (Twitter). Tujuannya untuk mengetahui hubungan perilaku parasosial dengan loyalitas pembaca *Alternative Universe* di X (Twitter). Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif korelasional dengan jumlah responden sebanyak 131 orang yang merupakan pembaca AU di X (Twitter). Hasil penelitian menunjukkan bahwa korelasi *pearson r* hitung adalah $0,757 > r$ tabel $0,176$ dan nilai sig. (2-tailed) $0,000 < 0,05$, dimana hasil uji tersebut menunjukkan bahwa H_a diterima. Berdasarkan *One Way ANOVA* yang peneliti uji lanjut (*Post Hoc Test*) menunjukkan bahwa signifikan $0,299$ yang berarti uji asumsi terpenuhi dan bersifat homogen. Dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan antara perilaku parasosial dengan loyalitas pembaca AU di X (Twitter). Data yang diperoleh kemudian di uji menggunakan software IBM SPSS 25. Pengukuran perilaku parasosial terpengaruh oleh persepsi masing-masing individu yang dapat bersifat subjektivitas, sehingga perubahan perilaku pembaca seiring waktu menjadi keterbatasan jika penelitian dilakukan dalam waktu singkat. Bagi peneliti selanjutnya, disarankan penelitiannya dapat merujuk pada suatu objek kajian tertentu yang menggunakan teori dan konsep secara lebih spesifik untuk memusatkan tujuan yang lebih kompleks, seperti makna hidup, gaya hidup, pengidolaan, dan sebagainya.

Kata kunci: Perilaku parasosial, Loyalitas, *Alternative Universe*

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, dengan nama Allah Yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang, puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga peneliti mampu menyelesaikan tugas akhir skripsi yang berjudul “Hubungan Perilaku Parasosial dengan Loyalitas Pembaca *Alternative Universe* di X (Twitter)”. Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurahkan kepada junjungan peneliti Nabi Muhammad SAW, yang merupakan sumber inspirasi bagi perjalanan hidup peneliti. Penyusunan skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana khususnya pada program Studi Psikologi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Selanjutnya, peneliti ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan, bimbingan, dan motivasi selama proses penyusunan skripsi ini, baik dalam bentuk dukungan moral maupun materiil. Maka izinkan peneliti untuk menyampaikan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya selama perkuliahan hingga pengerjaan skripsi ini selesai dengan tepat waktu.
2. Bapak Prof. Adi Fahrudin, Ph.D selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Ibu Timorora Sandha Perdhana, S.Psi., M.Si selaku dosen pembimbing skripsi yang memiliki peran penting selama proses penyusunan skripsi ini. Dengan segala rasa hormat terima kasih atas seluruh waktu dan usahanya dalam membimbing, memberikan kritik, saran, dan arahan sekaligus motivasi.
4. Ibu Budi Sarasati, S.KM., M.Si selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan kritik, saran, dan arahan selama proses penyusunan skripsi ini.
5. Ibu Yulia Fitriani, S.Psi., M.A. selaku dosen pembimbing akademik yang telah memberikan bimbingan dan dukungan selama perkuliahan ini.

6. Orang tua tercinta, Ayah Irwanto dan Mama Dina, Adik-adik tersayang Syanda dan Diwa, Nenek tercinta Mudjayanah, dan juga Mama Ni, Bapak Yus, Kakak Angga, Fanny serta saudara lainnya yang tiada henti memberikan do'a dan dukungan baik secara material maupun immaterial.
7. Untuk Mona, Dewi, Atha, Rizaldi, Qori, Abil, Sheilin, Dela, Alya, Shasa, dan sahabat lainnya yang tidak bisa disebutkan satu persatu, serta teman-teman virtual saya terimakasih banyak atas segala bentuk dukungan yang diberikan baik semangat, motivasi, dan hiburan selama proses mengerjakan skripsi ini.
8. *Last but not least, i wanna thank me. I wanna thank me for believing in me. I wanna thank me for doing all this hard work. I wanna thank me for having no days off. I wanna thank me for never quitting. I wanna thank me for always being a giver and tryna give more than i recieve. I wanna thank me for tryna do more right than wrong. I wanna thank me for just being me at all times.*

Jakarta, 8 Januari 2024



Irda Nurmaulafiani

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Uraian Variabel	11
2.1.1 Loyalitas Pembaca	11
2.1.2 Perilaku Parasosial	14
2.2 Hubungan Variabel	19
2.3 Hipotesis	19
2.4 Kerangka Berpikir	19
BAB III METODE PENELITIAN	21
3.1 Tipe Penelitian	21
3.2 Identifikasi Variabel Penelitian	21
3.3 Definisi Operasional Penelitian	22
3.3.1 Definisi Operasional Perilaku Parasosial	22
3.3.2 Definisi Operasional Loyalitas Pembaca	22
3.4 Populasi dan Sampel Penelitian	23
3.4.1 Populasi penelitian	23
3.4.2 Sampel Penelitian	23
3.5 Teknik Pengumpulan Data	24

3.5.1 Instrumen Penelitian.....	24
3.6 Analisis Data	28
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	29
4.1 Profil Responden Penelitian	29
4.2 Pelaksanaan Penelitian	30
4.2.1 Persiapan Penelitian	30
4.2.2 Pelaksanaan penelitian	31
4.2.3 Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur Penelitian	31
4.3 Hasil Penelitian	34
4.3.1 Profil Demografis.....	34
4.3.2 Uji Asumsi Penelitian.....	35
4.3.3 Kategorisasi Penelitian.....	36
4.3.4 Uji Hipotesis.....	39
4.4 Diskusi dan Pembahasan.....	40
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	43
5.1 Kesimpulan.....	43
5.2 Saran.....	44
5.2.1 Saran Praktis.....	44
5.2.2 Saran Teoritis.....	45
LAMPIRAN.....	53
DAFTAR ISTILAH.....	86

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Instrumen Skala Likert	25
Tabel 3.2 Blue Print Skala Loyalitas	25
Tabel 3.3 Blue Print Skala Interaksi Parasosial	26
Tabel 3.4 Klasifikasi Indeks Diskriminasi Aitem	27
Tabel 3.5 Klasifikasi Skor Reliabilitas	27
Tabel 4.1 Profil Responden Penelitian	29
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas	31
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Skala Loyalitas Pembaca	32
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Skala Perilaku Parasosial	33
Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas Skala Penelitian	33
Tabel 4.6 Hasil Hitung Demografis Variabel	34
Tabel 4.7 Hasil Hitung Signifikansi Berdasarkan Usia	34
Tabel 4.8 Hasil Uji Asumsi Penelitian	35
Tabel 4.9 Deskripsi Statistik Variabel Loyalitas Pembaca	37
Tabel 4.10 Kategorisasi Skor Loyalitas Pembaca	37
Tabel 4.11 Deskripsi Statistik Variabel Perilaku Parasosial	38
Tabel 4.12 Kategorisasi Skor Loyalitas Pembaca	39
Tabel 4.13 Uji Korelasi	40
Tabel 4.14 Klasifikasi Korelasi	40

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir Penelitian	20
--	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Perhitungan Sampel Melalui G*Power	54
Lampiran 2 Transkrip Fenomena Melalui Google Form	55
Lampiran 3 Butir Aitem Loyalitas	59
Lampiran 4 Butir Interaksi Parasosial.....	60
Lampiran 5 Kartu Bimbingan	62
Lampiran 6 Permohonan Izin Alat Ukur.....	64
Lampiran 7 Penyebaran kuesioner	65
Lampiran 8 Uji Validitas Try Out Penelitian.....	66
Lampiran 9 Uji Reliabilitas Try Out Penelitian	68
Lampiran 10 Uji Validitas Loyalitas Pembaca.....	70
Lampiran 11 Uji Validitas Perilaku Parasosial.....	72
Lampiran 12 Uji Reliabilitas Loyalitas Pembaca.....	74
Lampiran 13 Uji Reliabilitas Perilaku Parasosial	75
Lampiran 14 Uji Profil Responden	76
Lampiran 15 Uji Asumsi	77
Lampiran 16 Uji Hipotesis	78
Lampiran 17 Data mentah Loyalitas Pembaca.....	79
Lampiran 18 Data mentah Perilaku Parasosial	81
Lampiran 19 Hasil Cek Plagiarisme	85