

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti, maka dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan antara perilaku parasosial dengan loyalitas pembaca AU di X (Twitter) sebagai berikut:

- 1) Hasil uji validitas memiliki nilai validitas dengan skor validitas loyalitas pembaca yaitu 0.225 – 0.667 dan skor validitas perilaku parasosial yaitu 0.190 – 0.672 sehingga dinyatakan Valid. Sementara, hasil uji reliabilitas, diketahui nilai *Cronbach's Alpha* 0,786 > (r tabel) 0,176 dan *Cronbach's Alpha* 0,857 > (r tabel) 0,176 maka data tersebut dinyatakan reliabel dengan klasifikasi reliabilitas loyalitas pembaca yaitu cukup bagus dan klasifikasi reliabilitas perilaku parasosial yaitu bagus.
- 2) Hasil uji hipotesis hubungan antara variabel perilaku parasosial dengan variabel loyalitas pembaca menunjukkan bahwa terdapat hasil korelasi dengan nilai sig. (2-tailed) 0,000 < 0,05 dan korelasi pearson r hitung adalah 0,757 > r tabel 0,176 dan termasuk kedalam kategori kuat. Korelasi pearson bernilai positif, semakin tinggi perilaku parasosial, maka semakin tinggi tingkat loyalitas pembaca.
- 3) Hasil uji normalitas menggunakan *Kolmogrov-Smirnov* dengan jumlah responden harus lebih dari 100 orang. Distribusi data dapat dikatakan normal apabila signifikansi  $p > 0.05$ , dan sebaliknya jika  $p < 0.05$  dapat dinyatakan bahwa distribusi data tidak normal. Berdasarkan hasil uji normalitas dengan menggunakan signifikansi *exact test Monte Carlo* menunjukkan bahwa signifikansi  $p > 0.05$ , dapat disimpulkan bahwa distribusi data normal.
- 4) Hasil Uji linearitas menggunakan *Test for Linearity*, berdasarkan hasil uji linearitas didapatkan signifikansi sebesar 0.024, maka dapat disimpulkan bahwa ada hubungan linear antara perilaku parasosial dengan loyalitas parasosial.

- 5) Hasil uji homogenitas melalui *One Way ANOVA* yang peneliti uji lanjut (*Post Hoc Test*) menunjukkan bahwa signifikan 0.299 yang berarti terpenuhi dan bersifat homogen..
- 6) Hasil uji kategorisasi, terdapat 131 responden yang terlibat dalam penelitian ini menunjukkan bahwa loyalitas pembaca dalam kategori sedang sebanyak 127 responden dan sebanyak 4 responden termasuk dalam kategori tinggi. Hal ini menunjukkan bahwa loyalitas pembaca termasuk kedalam kategori sedang. Selanjutnya, pada perilaku parasosial menunjukkan bahwa sebanyak 11 responden dalam kategori rendah, 110 responden dalam kategori sedang, dan 20 responden termasuk dalam kategori tinggi. Hal ini menunjukkan bahwa perilaku parasosial berada pada kategori sedang.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji apakah terdapat hubungan antara perilaku parasosial dengan loyalitas pembaca *Alternative Universe* di X (Twitter) dengan jumlah responden sebanyak 131 orang. Data yang diperoleh dari kuesioner, dilakukan uji hipotesis menggunakan *software* IBM SPSS 25 dimana hasil uji hipotesis tersebut menunjukkan bahwa  $H_a$  diterima, Dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan antara perilaku parasosial dengan loyalitas pembaca AU di X (Twitter).

## 5.2 Saran

### 5.2.1 Saran Praktis

AU sebagai sumber hiburan yang menyenangkan untuk pembaca, dengan karakter dan alur cerita yang menarik, dapat menjadi tempat untuk melarikan diri sejenak dalam situasi kehidupan nyata dan menikmati fantasi yang berbeda. Para pembaca yang terlibat seringkali menjadi bagian dari komunitas yang luas serta minat yang sama. Untuk menyadari adanya perilaku parasosial yang dilakukan oleh para pembaca AU, dimana pembaca AU diharapkan perlu mengontrol diri dalam menggemari atau memuja idola favoritnya dan mampu membedakan atau menempatkan antara realitas dan fantasi terhadap

karakter fiksi dengan sewajarnya serta harus lebih bijak dalam bertindak.

### **5.2.2 Saran Teoritis**

Penelitian ini masih adanya kekurangan dan keterbatasan dari penelitian yang telah dilakukan. Penelitian ini membuka ruang untuk pemahaman lebih lanjut tentang bagaimana budaya mempengaruhi dan identitas pembaca. Penelitian ini dapat menyediakan wawasan mendalam tentang bagaimana koneksi emosional terbentuk antara pembaca dan karakter dalam AU. Bagi peneliti selanjutnya, disarankan penelitiannya dapat merujuk pada suatu objek kajian tertentu yang menggunakan teori dan konsep secara lebih spesifik. Hal ini bertujuan untuk memusatkan tujuan yang lebih kompleks, seperti makna hidup, gaya hidup, pengidolaan, dan sebagainya.

