

**HUBUNGAN ANTARA FANATISME DAN
HEDONISME DENGAN PERILAKU KONSUMTIF
PADA DEWASA AWAL PENGGEMAR
*BOY GROUP BTS***

SKRIPSI

Oleh:

Karenia Febriola Cantika

202010515230



PROGRAM STUDI PSIKOLOGI

FAKULTAS PSIKOLOGI

UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA

2024

LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Hubungan Antara Fanatisme dan Hedonisme
Dengan Perilaku Konsumtif Pada Dewasa Awal
Penggemar *Boy Group* BTS
Nama Mahasiswa : Karenia Febriola Cantika
Nomor Pokok Mahasiswa : 202010515230
Program Studi/Fakultas : Psikologi/Psikologi
Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 23 Januari 2024

Jakarta, 02 Februari 2024

MENYETUJUI,

Pembimbing I

Pembimbing II



Mic Finanto Ario Bangun, S.Psi., M.Si
NIDN. 0308057406



Dr. Sulistiasih, M.Si
NIDN. 0330086105

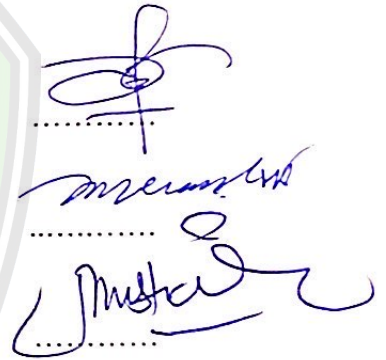
LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Hubungan Antara Fanatisme dan Hedonisme
Dengan Perilaku Konsumtif Pada Dewasa Awal
Penggemar *Boy Group* BTS
Nama Mahasiswa : Karenia Febriola Cantika
Nomor Pokok Mahasiswa : 202010515230
Program Studi/Fakultas : Psikologi/Psikologi
Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 23 Januari 2024

Jakarta, 02 Februari 2024

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Timorora Sandha Perdhana, S.Psi., M.Si
NIDN. 0324048801
Penguji I : Mic Finanto Ario Bangun, S.Psi., M.Si
NIDN. 0308057406
Penguji II : Dr. Sulistiasih, M.Si
NIDN. 0330086105



MENGETAHUI,

Ketua Program Studi Psikologi



Yulia Fitriani, S.Psi., M.A.
NIDN. 0314078503

Dekan Fakultas Psikologi



Prof. Adi Fahrudin, Ph.D
NIDN. 0012016608

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul Hubungan Antara Fanatisme dan Hedonisme Dengan Perilaku Konsumtif Pada Dewasa Awal Penggemar *Boy Group* BTS ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan difoto kopi melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya

Jakarta, 02 Februari 2024

Yang Membuat Pernyataan,



Karenia Febriola Cantika

202010515230

ABSTRAK

Karenia Febriola Cantika 202010515230. Hubungan Antara Fanatisme dan Hedonisme dengan Perilaku Konsumtif Pada Dewasa Awal Penggemar *Boy Group* BTS.

Penelitian ini tentang bagaimana pesatnya pengaruh gelombang korea lewat musik K-Pop yang membawa keberhasilan pada penyebaran pada penggemar *boy group* yaitu BTS yang memasuki usia dewasa awal 18-25 tahun. Para penggemar rela melakukan segala sesuatu yang berkaitan dengan idola nya sebagai bentuk rasa cinta hingga rela membeli barang-barang yang berkaitan dengan idolanya secara berlebihan tanpa adanya pertimbangan dan berpikir rasional. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui 1) hubungan antara fanatisme dengan perilaku konsumtif pada dewasa awal penggemar *boy group* BTS; 2) hubungan antara hedonisme dengan perilaku konsumtif pada dewasa awal penggemar *boy group* BTS; dan 3) hubungan antara fanatisme dan hedonisme dengan perilaku konsumtif pada dewasa awal penggemar *boy group* BTS. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu menggunakan Uji Korelasi Berganda dengan teknik analisis regresi linier dengan bantuan SPSS Versi 26 yang diuji kepada 100 responden. Hasil penelitian menunjukkan bahwa 1) terdapat hubungan antara fanatisme dengan perilaku konsumtif pada dewasa awal penggemar *boy group* BTS dengan nilai korelasi ($0,000 p < 0,05$); 2) terdapat hubungan antara hedonisme dengan perilaku konsumtif pada dewasa awal penggemar *boy group* BTS dengan nilai korelasi ($0,001 p < 0,05$); dan 3) terdapat hubungan antara fanatisme dan hedonisme dengan perilaku konsumtif pada dewasa awal penggemar *boy group* BTS dengan nilai korelasi ($0,000 p < 0,05$). Saran untuk penelitian selanjutnya yaitu menambahkan variabel lain dan memperbanyak responden penelitian mengingat dalam penelitian ini tidak luput dari kekurangan.

Kata kunci: fanatisme, hedonisme, perilaku konsumtif.

ABSTRACT

Karenia Febriola Cantika 202010515230. The Relationship Between Fanaticism and Hedonism with Consumptive Behavior Among Early Adult Fans of The Boy Group BTS

This research focuses on the rapid influence of the Korean wave through K-Pop music, leading to the success in spreading among fans of boy groups, particularly BTS, who are in the early adulthood age range of 18-25 years. Fans willingly engage in everything related to their idols as an expression of love, even going to the extent of excessively purchasing items associated with their idols without consideration and rational thinking. The objective of this study is to investigate: 1) the relationship between fanaticism and consumptive behavior in early adult fans of the boy group BTS; 2) the relationship between hedonism and consumptive behavior in early adult fans of the boy group BTS; and 3) the relationship between fanaticism and hedonism with consumptive behavior in early adult fans of the boy group BTS. The research methodology employed is Multiple Correlation Analysis using linear regression analysis with the assistance of SPSS Version 26, tested on 100 respondents. The results indicate that: 1) there is a significant relationship between fanaticism and consumptive behavior in early adult fans of the boy group BTS with a correlation value of (0.000 $p < 0.05$); 2) there is a significant relationship between hedonism and consumptive behavior in early adult fans of the boy group BTS with a correlation value of (0.001 $p < 0.05$); and 3) there is a significant relationship between fanaticism and hedonism with consumptive behavior in early adult fans of the boy group BTS with a correlation value of (0.000 $p < 0.05$). Recommendations for future research include adding additional variables and increasing the number of research respondents, considering the limitations inherent in this study.

Keywords: fanaticism, hedonism, consumptive behavior.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT karena ridha-Nya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Adapun judul skripsi yang penulis ajukan dengan judul “Hubungan Antara Fanatisme dan Hedonisme Dengan Perilaku Konsumtif Pada Dewasa Awal Penggemar *Boy Group* BTS”. Skripsi ini diajukan untuk memenuhi syarat kelulusan untuk mendapatkan gelar Sarjana Psikologi di Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Selain itu, tidak dapat disangkal bahwa butuh usaha yang keras, banyaknya bantuan, motivasi, bimbingan, serta perhatian dalam penyelesaian skripsi ini. Namun, skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Adi Fahrudin., Ph.D selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Ibu Timorora Sandha Perdhana, S.Psi., M.Si selaku Ketua Penguji yang telah memberikan saran dan masukan kepada penulis.
3. Bapak Mic Finanto Ario Bangun, S.Psi., M.Si. selaku Dosen Pembimbing I yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan arahan dan masukan kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
4. Ibu Dr. Sulistiasih, M.Si. selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan saran dan masukan kepada penulis.
5. Ibu Hema Dayita Pohan, M. Psi., Psikolog selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah membantu perjalanan perkuliahan penulis hingga saat ini berjalan dengan lancar.
6. Kedua orang tua penulis, Papa Sukarno dan Mama Renny Wardani yang penulis cintai, yang selalu memberikan doa keridhaan maupun dukungan, baik berupa moril dan materil kepada penulis sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini.
7. Kakak-kakak penulis, Reskha Perdana Putri yang penulis cintai, yang selalu memberikan doa keridhaan maupun dukungan, baik berupa moril dan materil kepada penulis dan Elvira Maulyadina Kharisma yang turut membantu dan memberikan dukungan kepada penulis.

8. Teman-teman seperjuangan, yaitu Anna Sulistiawati yang selalu menemani, membantu, dan mendukung penulis selama menjalani perkuliahan dari awal hingga skripsi saat ini, serta Aulia Dwi Putri dan Yohana Rohma Nur Solekhah yang juga turut memberikan bantuan dan dukungan kepada penulis.
9. Teman-teman yang secara langsung maupun tidak langsung memberikan dukungan kepada penulis, yaitu Seli, Sasa, Clara, Zenitha, Theresia, Laila, dan Karina.
10. Muhammad Tegar Andika yang memberikan bantuan, semangat, dan dukungan kepada penulis dalam menyusun skripsi ini dari jarak jauh.
11. Rekan dan teman-teman lain yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu.
12. *Last but not least, I wanna thank me, for believing in me, for doing all this hard work, for having no days off, for never quitting, for always being a giver and tryna give more than I receive, for tryna do more right than wrong, and for just being me at all times.*

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, sehingga penulis menerima kritik dan saran yang membangun. Penulis juga berharap penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi setiap orang yang membacanya.

Jakarta, 22 Januari 2024

Penulis,



Karena Febriola Cantika

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian	8
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	11
1.4.1 Manfaat Teoritis	11
1.4.2 Manfaat Praktis	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Uraian Variabel	13
2.1.1 Perilaku Konsumtif	13
2.1.1.1 Definisi Perilaku Konsumtif	13
2.1.1.2 Aspek-Aspek Perilaku Konsumtif	14
2.1.1.3 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif	16
2.1.1.4 Alat Ukur yang Digunakan	18
2.1.2 Fanatisme	18

2.1.2.1	Definisi Fanatisme	18
2.1.2.2	Aspek-Aspek Fanatisme	19
2.1.2.3	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Fanatisme	21
2.1.2.4	Alat Ukur yang Digunakan	23
2.1.3	Hedonisme	23
2.1.3.1	Definisi Hedonisme	23
2.1.3.2	Aspek-Aspek Hedonisme	24
2.1.3.3	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Hedonisme.....	26
2.1.3.4	Alat Ukur yang Digunakan	28
2.2	Hubungan Antara Fanatisme, Hedonisme Dengan Perilaku Konsumtif Pada Dewasa Awal Penggemar <i>Boy Group</i> BTS	29
2.3	Hipotesis Penelitian	30
2.4	Model atau Kerangka Berpikir Penelitian	31
BAB III METODE PENELITIAN		32
3.1	Tipe Penelitian	32
3.2	Identifikasi Variabel Penelitian	32
3.3	Definisi Operasional	33
3.3.1	Definisi Operasional Perilaku Konsumtif	33
3.3.2	Definisi Operasional Fanatisme	34
3.3.3	Definisi Operasional Hedonisme	34
3.4	Populasi dan Sampel Penelitian	34
3.4.1	Populasi	34
3.4.2	Sampel dan <i>Sampling</i>	35
3.4.2.1	Sampel Penelitian	35
3.4.2.2	Teknik Pengambilan Sampel	36
3.5	Teknik Pengumpulan Data	37

3.5.1	Instrumen Penelitian.....	37
3.5.2	Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian.....	43
3.5.2.1	Validitas.....	43
3.5.2.2	Reliabilitas.....	44
3.6	Analisis Data.....	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		47
4.1	Profil Responden Penelitian.....	48
4.1.1	Gambaran Lokasi Penelitian.....	47
4.2	Pelaksanaan Penelitian.....	48
4.2.1	Persiapan Penelitian.....	48
4.2.2	Pelaksanaan Penelitian.....	49
4.2.3	Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur Penelitian.....	49
4.2.3.1	Validitas.....	49
4.2.3.2	Reliabilitas.....	53
4.3	Hasil Penelitian.....	53
4.3.1	Profil Demografis.....	53
4.3.2	Uji Asumsi Penelitian.....	55
4.3.3	Kategorisasi Penelitian.....	56
4.3.3.1	Kategorisasi Penelitian Perilaku Konsumtif.....	56
4.3.3.2	Kategorisasi Penelitian Fanatisme.....	58
4.3.3.3	Kategorisasi Penelitian Hedonisme.....	59
4.3.4	Uji Hipotesis.....	61
4.4	Diskusi dan Pembahasan.....	63
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		68
5.1	Kesimpulan.....	68
5.2	Saran.....	69

5.2.1 Saran Penelitian69

5.2.2 Saran Praktis69

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir Penelitian.....31



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Skala Likert	38
Tabel 3.2 Blue Print Skala Perilaku Konsumtif Sebelum Uji Coba Validitas ...	39
Tabel 3.3 Blue Print Skala Fanatisme Sebelum Uji Coba Validitas	41
Tabel 3.4 Blue Print Skala Hedonisme Sebelum Uji Coba Validitas.....	42
Tabel 3.5 Klasifikasi Skor Uji Daya Beda Aitem	44
Tabel 3.6 Klasifikasi Skor Reliabilitas	45
Tabel 3.7 Klasifikasi Kekuatan Korelasi.....	46
Tabel 4.1 Profil Responden Penelitian Berdasarkan Usia.....	47
Tabel 4.2 Profil Responden Penelitian Berdasarkan Jenis Kelamin	48
Tabel 4.3 Validitas Skala Perilaku Konsumtif	49
Tabel 4.4 Validitas Skala Fanatisme	51
Tabel 4.5 Validitas Skala Hedonisme	52
Tabel 4.6 Reliabilitas Skala Penelitian.....	53
Tabel 4.7 Hasil Hitung Skala Penelitian.....	53
Tabel 4.8 Karakteristik Responden	54
Tabel 4.9 Uji Asumsi Penelitian.....	55
Tabel 4.10 Kategorisasi Data Perilaku Konsumtif	57
Tabel 4.11 Kategorisasi Data Fanatisme	59
Tabel 4.12 Kategorisasi Data Hedonisme	61
Tabel 4.13 Uji Hipotesis Penelitian.....	62

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Butir Aitem Perilaku Konsumtif Sebelum Uji Coba

Lampiran 2 Butir Aitem Fanatisme Sebelum Uji Coba

Lampiran 3 Butir Aitem Hedonisme Sebelum Uji Coba

Lampiran 4 Skala Perilaku Konsumtif Sebelum Uji Coba

Lampiran 5 Skala Fanatisme Sebelum Uji Coba

Lampiran 6 Skala Hedonisme Sebelum Uji Coba

Lampiran 7 Butir Aitem Perilaku Konsumtif Setelah Uji Coba

Lampiran 8 Butir Aitem Fanatisme Setelah Uji Coba

Lampiran 9 Butir Aitem Hedonisme Setelah Uji Coba

Lampiran 10 Skala Perilaku Konsumtif Setelah Uji Coba

Lampiran 11 Skala Fanatisme Setelah Uji Coba

Lampiran 12 Skala Hedonisme Setelah Uji Coba

Lampiran 13 Tabulasi Data Uji Coba Skala Perilaku Konsumtif

Lampiran 14 Tabulasi Data Uji Coba Skala Fanatisme

Lampiran 15 Tabulasi Data Uji Coba Skala Hedonisme

Lampiran 16 Tabulasi Data Skala Perilaku Konsumtif

Lampiran 17 Tabulasi Data Skala Fanatisme

Lampiran 18 Tabulasi Data Skala Hedonisme

Lampiran 19 Permohonan Izin Pengambilan Data Kepada Admin Autobase X
@bitiesfess

Lampiran 20 Permohonan Izin Modifikasi Skala

Lampiran 21 Penyebaran Kuesioner

Lampiran 22 Permohonan Izin Modifikasi Skala

Lampiran 23 Kuesioner Mini Survei Pada GForm

Lampiran 24 Kuesioner Penelitian Pada GForm

Lampiran 25 Output SPSS

Lampiran 26 Lembar Bimbingan

Lampiran 27 Cek Plagiasi



