

DAFTAR PUSTAKA

- Afrizal, D, Y. (2020). Media Sosial Instagram Sebagai Sarana Pembelajaran Menulis Teks Deskripsi. *PROSIDING SAMASTA Seminar Nasional Bahasa Dan Sastra Indonesia*, 1(1), 62–66.
- Ardiansah, I., & Maharani, A. (2021). *OPTIMALISASI INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA MARKETING*. CV. Cendekia Press. https://books.google.co.id/books/about/OPTIMALISASI_INSTAGRAM_SEBAGAI_MEDIA_MAR.html?id=D-0QEAAAQBAJ&redir_esc=y
- Arini, D. (2020). Penyuluhan Dampak Positif Dan Negatif Media Sosial Terhadap Kalangan Remaja Di Desa Way Heling Kecamatan Lengkiti Kabupaten Ogan Komering Ulu. *Jurnal Abdimas Universal*, 2(1), 49–53. <https://doi.org/10.36277/abdimasuniversal.v2i1.38>
- Arminiasih, K, A., Sulindawati, N, G, E., Herawati, N, T. (2019). Pengaruh pengendalian diri, budaya, kepercayaan diri (self-confidence) terhadap tingkat pemahaman akuntansi (Studi empiris pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi Program S1 angkatan tahun 2015 Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha). *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi)*, 10(2), 104–112.
- Azwar, S. (2012). *Reliabilitas dan Validitas*. Pustaka Pelajar.
- Baron, R.A. & Byrne, D. (2006). *Psikologi Sosial jilid 2*. Erlangga.
- Budiani, A, N., Fauzi, F., Bantar, G, Y., Vioga, M. (2023). *Gambaran Self Disclosure Pengguna Second Account Instagram (Studi Fenomenologi Self Disclosure Pengguna Second Account Instagram Pada Dewasa Awal)*. 7, 17238–17243.
- Burso, M. (2018). *Teori-Teori Manajemen Sumber Daya Manusia*. https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=W-deDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA37&dq=kepercayaan+diri+self+confidence&ots=_a_gBAisgmV&sig=oFPPVAaWtWn4M9558jjGMus0r1E&redir_esc=y#v=onepage&q=

kepercayaan diri self confidence&f=false

Chan, G, H. (2020). Intimacy, friendship, and forms of online communication among hidden youth in Hong Kong. *Computers in Human Behavior*, 111(April), 106407. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2020.106407>

Farida, Abdillah, R. (2022). Kepercayaan diri dan rasa iri pada mahasiswa pengguna media sosial instagram. *Jurnal Spirits*, 12(1), 1–8. <https://doi.org/10.30738/spirits.v12i1.12707>

Fauzia, A, Z., Maslihah, S., ihsan, H. (2019). Pengaruh Tipe Kepribadian Terhadap Self-Disclosure Pada Dewasa Awal Pengguna Media Sosial Instagram Di Kota Bandung. *Journal of Psychological Science and Profession*, 3(3), 151. <https://doi.org/10.24198/jpsp.v3i3.23434>

Febriani, S., Candra, I., Nastasia, K. (2021). Hubungan antara Intimate Friendship dengan Self Disclosure pada Siswa Kelas XI SMA N 4 Kota Padang Pengguna Media Sosial Instagram. *Psyche 165 Journal*, 14(2), 130–138. <https://doi.org/10.35134/jpsy165.v14i2.27>

Firual, A, R., Hariyadi, S. (2022). Pengaruh Interpersonal Trust dan Intimate Friendship Terhadap Self-Disclosure Generasi Z Pengguna Twitter. *Journal of Social and Industrial Psychology*, 11(1), 44–52. <https://doi.org/10.15294/sip.v11i1.61552>

Fitri, E., Zola, N., Ifdil, I. (2018). Profil Kepercayaan Diri Remaja serta Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi. *JPPI (Jurnal Penelitian Pendidikan Indonesia)*, 4(1), 1–5. <https://doi.org/10.29210/02017182>

Hurlock, E. . (1996). *Psikologi Perkembangan*.

Irawan, A, D Yusufianto, A Agustina, D Dean, R. (2020). Laporan Survei Internet APJII 2019 – 2020. *Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia, 2020*, 1–146. <https://apjii.or.id/survei>

Khoerunnisa, R., Selian, M., Nurvikarahmi, T. (2021). Peranan Penggunaan Instagram

terhadap Kepercayaan Diri Remaja. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 5(3), 8723–8731.

Kumparan.com. (2023). *Pengertian dan Sinonim Pseudonym dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia*. <https://kumparan.com/berita-terkini/pengertian-dan-sinonim-pseudonym-dalam-kamus-besar-bahasa-indonesia-20x08qM7c4z/full>

Kurniawati, J. Baroroh, S. (2016). Literasi Media Digital Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Bengkulu. *Jurnal Komunikator*, 8(2), 51–66. https://r.search.yahoo.com/_ylt=AwrjbwLmv_NiIYcJ9B1XNyoA;_ylu=Y29sbwNncTEEcG9zAzEEdnRpZANEMTEyNV8xBHNIYwNzcg--/RV=2/RE=1660170343/RO=10/RU=https%3A%2F%2Fjournal.umy.ac.id%2Findex.php%2Fjkm%2Farticle%2Fview%2F2069/RK=2/RS=81QU2oK5sxo7ghZTIsrFj4EtGCI-

Lauster, P. (2012). *Tes Kepribadian*. Bumi Aksara.

Lestari, L., Rosra, M., Mayasari, S. (2022). Hubungan Kepercayaan Diri Dengan Komunikasi Interpersonal Siswa Smpn 3 Pariangan. *ALIBKIN (Jurnal Bimbingan Konseling)*, 7(8.5.2017), 2003–2005.

Manampiring, R. A. (2015). Peranan Media Sosial Instagram Dalam Interaksi Sosial Antar Siswa SMA Negeri I Manado. *Jurnal Acta Diurna*, IV(4), 1–8.

Network, K. M. (2023). *Jumlah Pengguna Instagram Indonesia Terbanyak ke-4 Di Dunia*. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/05/04/jumlah-pengguna-instagram-indonesia-terbanyak-ke-4-di-dunia>

Nugsria, A., Pratitis, N, T., Arifiana, I, Y. (2023). Quarter Life Crisis Pada Dewasa Awal: Bagaimana Peranan Kecerdasan Emosi? *INNER: Journal of Psychological Research*, 3(1), 1–10.

Periantolo, J. (2016). *Penelitian Kuantitatif untuk Psikologi (1st ed.)*. Pustaka belajar.

Prihatiningsih, W. (2017). Motif Penggunaan Media Sosial Instagram Di Kalangan Remaja. *Communication*, 8(1), 51. <https://doi.org/10.36080/comm.v8i1.651>

Putri, A. . (2018). Pentingnya Orang Dewasa Awal Menyelesaikan Tugas Perkembangannya. *SCHOULID: Indonesian Journal of School Counseling*, 3(2), 35. <https://doi.org/10.23916/08430011>

Rais, M, R. (2022). Kepercayaan Diri (Self Confidence) Dan Perkembangannya Pada Remaja. *Al-Irsyad*, 12(1), 40. <https://doi.org/10.30829/al-irsyad.v12i1.11935>

Ramadhany,N, I. (2022). *HUBUNGAN ANTARA INTIMACY FRIENDSHIP DENGAN SELF DISCLOSURE PADA PENGGUNA SECOND ACCOUNT INSTAGRAM MAHASISWA UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA.*

Riska, N., Widyastuti, A. (2019). Hubungan Antara Sense of Humor dan Intimate Friendship. *Psikoislamedia Jurnal Psikologi*, 4(1), 36–47.

Rizal, M, N., Rizal, G, L. (2021). Hubungan Antara Intimate Friendship Dengan Self Disclosure Pada Mahasiswa Pengguna Whatsapp. *Proyeksi*, 16(1), 15. <https://doi.org/10.30659/jp.15.2.192-201>

Rozali, Y, A. (2015). Hubungan Efikasi Diri Akademik Dan Dukungan Sosial Orangtua Dengan Penyesuaian Diri Akademik Pada Mahasiswa Ueu Jakarta. *Jurnal Psikologi*, 13(1), 65–69.

Ruwaida, I. (2012). *Mengapa Orang Gemar Curhat lewat Media Sosial? Mengapa Orang Gemar Curhat lewat Media Sosial?%0A%0AArtikel ini telah tayang di Kompas.com dengan judul %22Mengapa Orang Gemar Curhat lewat Media Sosial?%22, Klik untuk baca: <https://tekno.kompas.com/read/2012/06/01/23174881/~Beranda~GayaHidup.%0A%0A%0AK>*

Santrock, J. . (2011). *Life-Span Development (Perkembangan Masa Hidup).*

Saraswati, P. A. . (2022). Hubungan Antara Big Five Personality Dengan Self-Disclosure Pada Dewasa Awal Pengguna Media Sosial Instagram. *Penelitian Dan Pengabdian Masyarakat*, 03(01), 183–194.

Sharabany, R. (2015). *Intimate Friendship Scale: Conceptual underpinning, Psychometric Properties and construct validity*.

Sherly., Hartini, S., Manurung, Y, S. (2019). Intimasi Pertemanan ditinjau dari Self-Disclosure pada Mahasiswa Jurusan Kebidanan Universitas Prima Indonesia. *Journal of Education, Humaniora and Social Sciences (JEHSS)*, 2(1), 36–46. <https://doi.org/10.34007/jehss.v2i1.49>

Suciati. (2015). *Komunikasi Interpersonal: Sebuah Tinjauan Psikologis Dan Perspektif Islam*. Buku Litera. <https://www.istanaagency.com/komunikasi-interpersonal-sebuah-tinjauan-psikologis-dan-perspektif-islam/>

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.

Syafitri, N, N. (2021). Hubungan Intimate Friendship Dan Motif Diversi Dengan Pengungkapan Diri Pada Mahasiswa Pengguna Instagram Nyimas Nabila Syafitri Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung Intan Islamia Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung Article Information : *Anfusina: Journal of Psychology*, 4(2), 153–164.

Umarta, S, A. (2022). *Pengaruh Konsep Diri Terhadap Tingkat Kepercayaan Diri Pada Mahasiswa*.

Wardhana, A. (2022). Penelitian survei, proses penelitian, masalah dan hubungan antar variabel kuantitatif. In *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan Kombinasi* (Issue April).

Waskita, S. (2021). *Heboh Video Mesra Zara dan Okin, Penyebar Story Close Friend Instagram Bisa Dipidana?*
<https://yoursay.suara.com/kolom/2021/08/01/084500/heboh-video-mesra-zara-dan-okin-penyebar-story-close-friend-instagram-bisa-dipidana>