

**HUBUNGAN INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA
SOSIAL *TIKTOK* DENGAN PERILAKU IMITASI
KOREAN WAVE PADA REMAJA**

SKRIPSI

Oleh :

Nabiilah Dwi Syaputri

201910515219



PROGRAM STUDI PSIKOLOGI

FAKULTAS PSIKOLOGI

UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA JAKARTA

2024

LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Hubungan Intensitas Penggunaan Media Sosial *TikTok* Dengan Perilaku Imitasi *Korean Wave* Pada Remaja
Nama Mahasiswa : Nabiilah Dwi Syaputri
Nomor Pokok Mahasiswa : 201910515219
Program Studi/Fakultas : Psikologi/Psikologi
Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 22 Januari 2024

Jakarta, 29 Januari 2024

MENYETUJUI

Pembimbing I



Timorora Sandha Perdhana, S.Psi., M.Si.
NIDN. 0324048801

Pembimbing II



Budi Sarasati, S.KM., M.Si.
NIDN. 0420106702

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Hubungan Intensitas Penggunaan Media Sosial *TikTok* Dengan Perilaku Imitasi *Korean Wave* Pada Remaja
Nama Mahasiswa : Nabiilah Dwi Syaputri
Nomor Pokok Mahasiswa : 201910515219
Program Studi/Fakultas : Psikologi/Psikologi
Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 22 Januari 2024

Jakarta, 2 Februari 2024

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Rijal Abdillah, S.Psi., M.A.

NIDN. 0320048501

Penguji I : Timorora Sandha Perdhana, S.Psi., M.Si.

NIDN. 0324048801


Penguji II : Budi Sarasati, S.KM., M.Si.

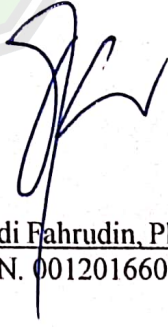
NIDN. 0420106702

MENGETAHUI

Ketua Program Studi Psikologi

Dekan Fakultas Psikologi


Yulia Fitriani, S.Psi., M.A.
NIDN. 0314078503


Prof. Adi Fahrudin, Ph.D.
NIDN. 0012016608

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul Hubungan Intensitas Penggunaan Media Sosial *TikTok* Dengan Perilaku Imitasi *Korean Wave* Pada Remaja.

Ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan difoto copy melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 9 Januari 2024

Yang Membuat Pernyataan,



Nabilah Dwi Syaputri

201910515219



UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA

FAKULTAS PSIKOLOGI

Kampus I: Jl. Harsono RM No 67 Ragunan Pasar Minggu, Jakarta Selatan 12550
Telepon: (021). 27808882, 27808121
Kampus II: Jl Perjuangan Raya Bekasi Utara Telpn: (021). 88955882

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Nabillah Dwi Syaputri
NPM : 201910515219
Pembimbing 1 : Timorora Sandha Perdhana, S.Psi., M.Si.
Pembimbing 2 : Budi Sarasati, S.KM., M.Si.

No	Tanggal	Pembahasan	Paraf
1.	16/Maret/2023	Pembahasan outline Skripsi	log
2.	30/Maret/2023	Menentukan Variabel Skripsi berdasarkan Fenomena beserta Judul Skripsi	log
3.	12/April/2023	Pengajuan Bab 1, Bab 2, Bab 3	log
4.	27/April/2023	Bab 1, Bab 2, Bab 3, Pengajuan revisi Bab 1 dan Bab 2	log
5.	8/Mei/2023	Final check Bab 1 - Bab 3, menuju Sempro	log
6.	7/Juni/2023	Revisi setelah Sempro	log
7.	21/Nov/2023	Check try out data	log
8.	23/Nov/2023	Pengajuan revisi Bab 1 dan Bab 2	log
9.	28/Nov/2023	Acc Bab 1 dan Bab 2	log
10.	29/Nov/2023	Check Bab 3 dan Pengajuan Sample	log



UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA

FAKULTAS PSIKOLOGI

Kampus I: Jl. Harsono RM No 67 Ragunan Pasar Minggu, Jakarta Selatan 12550

Telepon: (021). 27808882, 27808121

Kampus II: Jl Perjuangan Raya Bekasi Utara Telpn: (021). 88955882

No	Tanggal	Pembahasan	Paraf
11.	6/Des/2023	Bab 3 acc reursi , Lanjut Bab 4	lsp
12.	8/Des/2023	Pargajvan untuk Bab 4	lsp
13.	14/Des/2023	Bab 4 (reursi Bab 4) Lanjut Bab 5	lsp
14.	9/Jan/2024	Bab 4 dan Bab 5 (Final Check) Menisu Sisdang..	lsp

Mengetahui
Dekan Fakultas Psikologi

Prof. Adi Fahrudin, Ph.D.

ABSTRAK

Nabiilah Dwi Syaputri, 201910515219. Hubungan Intensitas Penggunaan Media Sosial *TikTok* Dengan Perilaku Imitasi *Korean Wave* Pada Remaja.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah ada hubungan antara Intensitas Penggunaan Media Sosial *TikTok* Dengan Perilaku Imitasi pada remaja pada siswa SMA X di Bekasi. Jumlah sampel pada penelitian ini sebanyak 100 responden. Metode yang dipakai. Penelitian ini menggunakan kuantitatif yang bersifat deskriptif dengan teknik uji korelasi *non parametric spearman*, didapat hasil sebesar 0,706** yang menghasilkan adanya hubungan yang signifikansi antara Intensitas Penggunaan Media Sosial *TikTok* Dengan Perilaku Imitasi dan arah hubungan keduanya adalah positif, semakin tinggi intensitas maka semakin tinggi juga perilaku imitasi yang remaja lakukan. Sebaliknya semakin tinggi perilaku imitasi yang remaja lakukan, maka akan semakin juga intensitas penggunaan media sosial pada *TikTok*. pada variabel intensitas sebagian besar responden memiliki tingkatan yang sedang, sedangkan pada variabel imitasi responden memiliki tingkatan yang sedang juga.

Kata kunci : Intensitas penggunaan *TikTok*, *Korean Wave*, Imitas, Remaja

ABSTRACT

Nabilah Dwi Syaputri, 201910515219. The relationship between the intensity of *TikTok* social media use and *Korean Wave* imitation behavior in teenagers.

This study aims to determine whether there is a relationship between the Intensity of *TikTok* Social Media Use and Imitation Behavior in adolescents in SMA X students in Bekasi. The number of samples in this study was 100 respondents. The method used. This study used quantitative descriptive with a *non-parametric spearman* correlation test technique, obtained a result of 0.706** which resulted in a significant relationship between the intensity of *TikTok* social media use with imitation behavior and the direction of the relationship between the two is positive, the higher the intensity, the higher the imitation behavior that adolescents do. Conversely, the higher the imitation behavior that teenagers do, the more intense the use of social media on *TikTok*. In the intensity variable, most respondents have a moderate level, while in the imitation variable respondents have a medium level as well.

Keywords : *TikTok* usage intensity, *Korean Wave*, Imitation, Teen

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji dan syukur peneliti panjatkan atas kehadiran Allah SWT karena dengan Rahmat-Nya dan karunia-Nya peneliti dapat menyelesaikan penelitian ini dengan baik dengan judul "Hubungan Intensitas Penggunaan Media Sosial *TikTok* Dengan Perilaku Imitasi *Korean Wave* Pada Remaja" untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Psikologi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Penyusunan skripsi ini banyak hal yang dihadapi oleh peneliti, oleh sebab itu peneliti menyadari bahwa penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari dukungan, bantuan, bimbingan serta nasihat dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini peneliti menyampaikan terimakasih yang setulus-tulusnya kepada:

1. Allah SWT karena telah memberikan saya kelancaran dan kesehatan secara psikis maupun fisik sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini;
2. Kedua orang tua saya, Ayah saya yang bernama Ascp, Ibu saya yang bernama Eli, dan juga keluarga saya yang telah memberikan do'a dan dukungan secara finansial dalam menyelesaikan perkuliahan sejak awal memulai perkuliahan sampai dengan penyelesaian tugas akhir skripsi dengan baik;
3. Bapak Prof. Adi Fahrudin, Ph.D selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya yang telah memimpin dan membimbing seluruh Mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya;
4. Ibu Timorora Sandha Perdhana S.Psi., M.Si. selaku Dosen Pembimbing I Skripsi yang telah meluangkan waktu untuk membimbing, membantu, serta membagikan ilmu dengan sabar dalam menyelesaikan skripsi ini, saya ucapkan banyak terima kasih;
5. Ibu Budi Sarasati, S.KM., M.Si. selaku Dosen Pembimbing Akademik dan Dosen pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dan dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini;
6. Ibu Yulia Fitriani, S.Psi., MA. selaku Ketua Program Studi Psikologi telah membimbing seluruh mahasiswa Psikologi khususnya angkatan 2019;

7. Bapak DR. Tugimin Supriyadi, MM. Psikolog selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan bimbingan dan dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini;
8. Seluruh Dosen Fakultas Psikologi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya yang telah membagikan ilmunya serta seluruh staf Fakultas Psikologi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya yang telah membantu dalam pengurusan administrasi dan akademik selama perkuliahan;
9. Sahabat saya Rahma, Fenny, Radhyta, Aldo dan teman semasa sekolah saya, yaitu, Laura, Syifa, Nida, dhe, Kamila, Noorma yang telah menemani saya, menghibur saya dan memberi dukungan morilnya dari awal perkuliahan, hingga sekarang saya menyelesaikan skripsi, terimakasih banyak;
10. Teman-teman Fakultas Psikologi angkatan 2019, terutama teman seperjuangan semasa menyelesaikan skripsi yaitu Putri Zaliha, Laila dan Fadilla serta lainnya yang tidak dapat disebutkan satu persatu, terimakasih atas segala bimbingan dan bantuannya dalam pembuatan skripsi yang sangat berarti ini;

Peneliti menyadari adanya kekurangan dalam penelitian ini, oleh karena itu peneliti sangat menerima kritik dan saran yang diberikan. Peneliti berharap penelitian ini dapat bermanfaat bagi bidang ilmu psikologi maupun berbagai pihak.

Jakarta, 9 Januari 2024



Nabiilah Dwi Syaputri

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	11
1.4.1 Manfaat Teoritis	11
1.4.2 Manfaat Praktis	11
BAB II	12
TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Perilaku Imitasi	12
2.1.1 Definisi Imitasi	12
2.1.2 Aspek-aspek Imitasi	13
2.1.3 Faktor-faktor Imitasi	14
2.1.4 Alat ukur yang digunakan	15
2.2 Intensitas	15
2.3.1 Definisi Intensitas	15
2.3.2 Aspek - aspek Intensitas	16

2.3.3	Faktor-faktor Intensitas	16
2.3.4	Alat ukur yang digunakan	17
2.3	Remaja	17
2.4	Hubungan Antar Variabel	18
2.5	Hipotesis Penelitian	19
2.6	Kerangka Berpikir Penelitian	19
BAB III	21
METODE PENELITIAN	21
3.1	Tipe Penelitian	21
3.2	Identifikasi Variabel Penelitian	21
3.3	Operasional Variabel	22
3.3.1	Definisi Operasional Perilaku Imitasi	22
3.3.2	Definisi Operasional Intensitas	22
3.4	Populasi dan Sampel Penelitian	23
3.4.1	Populasi	23
3.4.2	Sampel	23
3.5	Teknik Pengumpulan Data	23
3.5.1	Instrumen penelitian	24
A.	Perilaku Imitasi	24
B.	Intensitas penggunaan media sosial <i>TikTok</i>	25
3.5.2	Validitas dan Reliabilitas	27
A.	Validitas	27
B.	Reliabilitas	28
3.6	Analisis Data	28
BAB IV	29
HASIL DAN PEMBAHASAN	29
4.1	Profil Responden Penelitian	29
4.2	Pelaksanaan Penelitian	30
4.2.1	Persiapan Penelitian	30
4.2.2	Pelaksanaan Penelitian	31

4.2.3 Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur Penelitian	31
4.3 Hasil Penelitian.....	34
4.3.1 Profil Demografis	34
4.3.2 Uji Asumsi Penelitian	35
4.3.3 Kategorisasi Penelitian.....	36
4.3.4 Uji Hipotesis	40
4.4 Diskusi dan Pembahasan	41
BAB V	44
KESIMPULAN DAN SARAN.....	44
5.1 Kesimpulan	44
5.2 Saran	44
5.2.1 Saran Teoritis	44
5.2.2 Saran Praktis	44
DAFTAR PUSTAKA	45
LAMPIRAN	50



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Penilaian Pernyataan Favorable dan Unfavorable.....	24
Tabel 3.2 Blueprint Skala Perilaku Imitasi.....	24
Tabel 3.3 Blueprint Intensitas Penggunaan Media Sosial <i>TikTok</i>	25
Tabel 3.4 Klasifikasi Indeks Daya Beda Aitem.....	27
Tabel 3.5 Interpretasi Tingkat Reliabilitas.....	28
Tabel 4.1 Profil Responden.....	29
Tabel 4.2 Hasil Validitas Skala Perilaku Imitasi.....	32
Tabel 4.3 Hasil Validitas Skala Intensitas Penggunaan Media Sosial <i>TikTok</i>	33
Tabel 4.4 Reliabilitas Skala Penelitian.....	34
Tabel 4.5 Profile Demografis Skala.....	34
Tabel 4.6 Hasil Uji Asumsi Penelitian.....	35
Tabel 4.7 Hasil Perhitungan SPSS dan Manual Perilaku Imitasi.....	36
Tabel 4.8 Kategorisasi Data Penelitian Perilaku Imitasi.....	37
Tabel 4.9 Hasil Perhitungan SPSS dan Manual Intensitas Penggunaan Media Sosial <i>TikTok</i>	38
Tabel 4.10 Kategorisasi Data Penelitian Intensitas Penggunaan Media Sosial <i>TikTok</i> ...	39
Tabel 4.11 Hasil Uji Korelasi Pearson.....	40

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir Penelitian..... 19



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 - Butir Skala Perilaku Imitasi.....	50
Lampiran 2 - Butir skala Intensitas Penggunaan Media Sosial <i>TikTok</i>	52
Lampiran 3 - Screenshot Google Form Kuesioner.....	54
Lampiran 4 - Penyebaran Kuesioner Penelitian.....	56
Lampiran 5 - Tabulasi Data Variabel.....	57
Lampiran 6 - Hasil Validitas Perilaku Imitasi.....	63
Lampiran 7 - Hasil Validitas Intensitas Penggunaan Media Sosial <i>TikTok</i>	64
Lampiran 8 - Hasil Reliabilitas.....	65
Lampiran 9 - Uji Normalitas.....	66
Lampiran 10 - Uji Kategorisasi.....	68
Lampiran 11 - Uji Korelasi <i>Non Parametric Correlation</i>	69
Lampiran 12 - Profil Usia dan Jenis Kelamin.....	70
Lampiran 13 - Profil demografis Perilaku Imitasi.....	71
Lampiran 14 - Histrogram Perilaku imitasi.....	73
Lampiran 15 - Profil demografis Intensitas Penggunaan Media Sosial <i>TikTok</i>	74
Lampiran 16 - Histrogram Intensitas Penggunaan Media Sosial <i>TikTok</i>	76
Lampiran 17 - Hasil Plagiarsm.....	77
Lampiran 18 - bukti pengambilan data.....	78
Lampiran 19 - Kartu Bimbingan Skripsi.....	79