

## DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I. (2005). *Attitudes, Personality and Behavior*. Open University Press.  
<https://psicoexperimental.files.wordpress.com/2011/03/ajzeni-2005-attitudes-personality-and-behaviour-2nd-ed-open-university-press.pdf>
- Alwisol. (2019). *Psikologi Kepribadian (Revisi)*. Universitas Muhammadiyah Malang.
- Ambarwati, D. D., & Utina, U. T. (2022). *Pengaruh Dance Challenge Pada Media Sosial TikTok Terhadap Minat Menari Remaja Kabupaten Blora di Era Pandemi Covid-19*. 11, 22–35.
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta.
- Astuti, E. dan A. S. (2021). Intensitas Penggunaan Aplikasi TikTok Terhadap Perilaku Imitasi Remaja. *Komunikologi : Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 18(2), 134–142.
- Bandura, A. (2017). *Psychological Modeling:: Conflicting Theories* (Albert Bandura (ed.); A. Bandura). Transaction Publishers.
- Barida, M. (2016). Pengembangan perilaku anak melalui imitasi. *Jurnal Care Edisi Khusus Temu Ilmiah*, 03(3), 13–20.
- Batoebara, M. U. (2020). Aplikasi Tik-Tok Seru-Seruan Atau Kebodohan. *Network Media*, 3(2), 59–65. <https://doi.org/10.46576/jnm.v3i2.849>
- Feist, J. and F. G. J. (2013). *Teori Kepribadian Edisi 7 Buku 2* (7th ed.). Jakarta: Salemba Humanika.
- Fimela. (2022). *MUSINSA Bagikan Tips Ide Cozy Outfits Ala Kpop Idol di Musim Hujan*. <https://www.fimela.com/fashion/read/5081247/musinsa-bagikan-tips-ide-cozy-outfits-ala-kpop-idol-di-musim-hujan>

- Firdiansyah, A. (2023). *Content Creator: Arti, Tugas, Skill, dan Kunci Suksesnya*. Glints. <https://glints.com/id/lowongan/apa-itu-content-creator/#.ZBbKPXZBy3A>
- Fishbein, M., & Ajzen, I. (2005). Theory-based behavior change interventions: Comments on Hobbis and Sutton. *Journal of Health Psychology*, 10(1), 27–31. <https://doi.org/10.1177/1359105305048552>
- Fitri, S. M. (2022). *Ketika Fesyen Idola KPop Jadi Tren Outfit Kalangan Mahasiswa*. Kompas.Com. <https://regional.kompas.com/read/2022/06/29/100452178/ketika-fesyen-idola-kpop-jadi-tren-outfit-kalangan-mahasiswa?page=all>
- Gerungan. (2010). *Psikologi Sosial*. Bandung : PT Refika aditama.
- Hakim, R. M., & Fatoni, A. (2020). *PENGARUH TERPAAN MEDIA SOSIAL YOUTUBE DAN INTERAKSI ANTARSOSIAL TERHADAP PERILAKU IMITASI REMAJA PUTRI (Studi Kasus Video Clip Blackpink-Ddu Du Ddu Du)*. 10(1), 15–23.
- Herdiansyah, H. (2013). *WAWANCARA, OBSERVASI, DAN FOCUS GROUPS*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Hidayatun, U. (2015). Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial Dan Dukungan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Siswa Kelas Xi Sma Muhammadiyah 3 Yogyakarta Tahun Pelajaran 2014/2015. *Jurnal Riset Mahasiswa Bimbingan Dan Konseling*.
- Irwanto, S. (2023). *Maraknya Self Harm di Kalangan Anak SMP Dampak Media Sosial, Ini Pandangan Psikolog*. TvOnenews.Com. <https://www.tvonenews.com/daerah/jatim/167848-maraknya-self-harm-di-kalangan-anak-smp-dampak-media-sosial-ini-pandangan-psikolog>
- Khadijah, S. (2020). *Pengaruh Tayangan Konten Youtube Beauty and Grooming Terhadap Perilaku Imitasi dalam Mempercantik Diri Mahasiswi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Ushuluddin, Adab, dan Dakwah [Institut Agama*

- Islam Negeri (IAIN)]. <http://repository.iainpare.ac.id/3154/>
- Lathifah, I. N., Herman, A., & Yusaputra, M. I. (2019). Pengaruh Mengakses Korean Wave terhadap Perilaku Imitasi Remaja di Kota Palu. *KANAL: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6(2), 111. <https://doi.org/10.21070/kanal.v6i2.1933>
- Marwoko, G. (2019). Psikologi Perkembangan Masa Remaja. *Jurnal Tabbiyah Syari'ah Islam*, 26(1), 60–75.
- Periantalo, j. (2016). *PENELITIAN KUANTITATIF UNTUK PSIKOLOGI*. Pustaka Pelajar.
- Prasanti, R. P., & Dewi, A. I. N. (2020). *Dampak Drama Korea (Korean Wave) terhadap Pendidikan Remaja*. 11(2), 275. <https://doi.org/10.35393/1730-006-002-014>
- Pratika, N. A. (2022). *Dampak Positif dan Negatif Korean Wave bagi Generasi Muda*. Kompasiana.Com. <https://www.kompasiana.com/naziraauliapratika/61dc59c006310e6dea33d872/dampak-posittif-dan-negatif-korean-wave-bagi-generasi-muda>
- Purwanto, E. (2020). *Metodologi Penelitian Kuantitaif (Cetakan 2)*. Pustaka Pelajar.
- Putri, I. P., Farah, D. P. L., & Reni, N. (2019). K-Drama dan Penyebaran Korean Wave di Indonesia. *ProTVF*, 3(1), 68. <https://doi.org/10.24198/ptvf.v3i1.20940>
- Putri, W. S. R., Nurwati, N., & S., M. B. (2016). Pengaruh Media Sosial Terhadap Perilaku Remaja. *Prosiding Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(1). <https://doi.org/10.24198/jppm.v3i1.13625>
- Rachman, F. (2021). *Indonesia Penghasil Konten K-pop Terbanyak Di Tiktok*. <https://validnews.id/kultura/indonesia-penghasil-konten-k-pop-terbanyak-di-tiktok>
- Rakhmat, J. (2018). *Psikologi Komunikasi (Revisi)*. PT Remaja Rosdakarya.

- Sakina, R. A. (2020). *Korean Wave di Indonesia saat Pandemi Covid-19*.  
Kumparan.Com. <https://kumparan.com/rizqia-sakina/korean-wave-di-indonesia-saat-pandemi-covid-19-1usGiUzBJvL/2>
- Santoso, T. (2017). Pengaruh Intensitas Menonton Tayangan Sinetron Anak Jalan Pada Perilaku Imitasi Siswa SMP. *Jurnal Kajian Media*, 1(2).  
<https://doi.org/10.25139/jkm.v1i2.460>
- Santrock, J. W. (2008). *Psikologi Pendidikan Edisi 2* (2nd ed.). PrenadaMedia Group.
- Santrock, J. W. (2012). *Life Span Development: perkembangan masa hidup* (jilid 1 (ed.)). Penerbit Erlangga.
- Sarajwati, M. K. A. (2020). *Fenomena Korean Wave di Indonesia*. Egsaugm.  
<https://egsa.geo.ugm.ac.id/2020/09/30/fenomena-korean-wave-di-indonesia/>
- Sari, I. N. (2023). *Sejarah TikTok dari Aplikasi Negeri Panda hingga Mendunia*.  
<https://katadata.co.id/intannirmala/ekonopedia/6404f5c3ce775/sejarah-tiktok-dari-aplikasi-negeri-panda-hingga-mendunia>
- Sarwono, S. W. (2002). *Teori psikologi sosial: Individu dan teori-teori psikologi sosial*.
- Septia, Z. E., & Indrawati, E. S. (2018). Hubungan Antara Kecerdasan Emosional Dengan Intensitas Bermain Game Online Pada Komunitas Game Ingress Di Bandung. *Jurnal Empati*, 7(4), 1–5.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan : Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Erlangga.
- Sugiyono. (2019). *STATISTIKA untuk PENELITIAN*. Bandung : Alfabeta.

Suwartini, S. (2016). Teori Kepribadian Social Cognitive : Kajian Pemikiran Albert Bandura. *Al-Tazkiah: Jurnal Bimbingan Dan Konseling Islam*, 5(1), 37–46.

Syahidah, I. N. (2018). Hubungan antara Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram dengan Akhlak Siswa di Madrasah Tsanawiyah Negri 1 Bantul. In *Skripsi*.

