

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa kecenderungan narsistik pengguna Instagram secara umum didominasi oleh perempuan dan remaja pada rentang usia 16-18 tahun. Perempuan lebih mendominasi memiliki kecenderungan narsistik sebagai pengguna Instagram dibandingkan dengan laki-laki karena cenderung lebih fokus pada aspek visual dan interaksi sosial dalam penggunaan Instagram yang dapat meningkatkan kecenderungan narsistik. Rentang usia 16-18 tahun lebih banyak ditemukan memiliki kecenderungan narsistik sebagai pengguna Instagram karena berkaitan dengan tugas perkembangannya. Pada rentang usia tersebut remaja sedang mengembangkan identitas mereka dan seringkali mencari validasi sosial. Instagram memberikan *platform* untuk membangun citra diri, yang bisa meningkatkan kecenderungan narsistik saat mereka mencari perhatian dan pengakuan dari orang lain.

5.2 Saran

5.2.1 Saran Teoritis

- a. Pada penelitian selanjutnya dapat meneliti faktor yang menyebabkan kecenderungan narsistik pada pengguna Instagram dengan rentang usia 12-34 tahun.
- b. Apabila ingin melakukan penelitian dengan variabel yang sama, dapat diaplikasikan menggunakan media sosial yang lainnya.

5.2.2 Saran Praktis

- a. Bagi responden sebagai pengguna Instagram harus memiliki manajemen waktu yang baik dalam memakai Instagram sehingga mampu mengelola perilaku yang mendorong atau mengacu pada kecenderungan narsistik.
- b. Diharapkan bagi para pengguna Instagram untuk memanfaatkan fitur-fitur Instagram sesuai dengan tujuannya dan untuk membagikan konten yang dapat berisi informasi positif atau edukasi supaya mengurangi kecenderungan narsistik.

