

Daftar Pustaka

- Agustriyana, N. A., & Suwanto, I. (2017). Fully Human Being Pada Remaja Sebagai Pencapaian Perkembangan Identitas. *JBKI (Jurnal Bimbingan Konseling Indonesia)*, 2(1), 9. <https://doi.org/10.26737/jbki.v2i1.244>
- Andini, R. P. (2023). *Hubungan Antara Harga Diri Dengan Kecenderungan Narsistik Pada Mahasiswa pengguna Instagram di Bekasi.*
- Aprilia, R., Sriati, A., & Hendrawati, S. (2020). Tingkat Kecanduan Media Sosial pada Remaja. *Journal of Nursing Care*, 3(1), 41–53. <https://doi.org/10.24198/jnc.v3i1.26928>
- Apsari, F. (2012). *Hubungan antara kecenderungan narsisme dengan minat membeli kosmetik merek asing pada pria metroseksual.* Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Azwar, S. (2021). *Penyusunan Skala Psikologi edisi ke-3.* Pustaka Pelajar.
- Barlow, D. H., & Durand, V. M. (2012). *Abnormal Psychology: An Integrative Approach. In Introduction to Entrepreneurship (6th ed.).* CENGAGE Learning.
- Bella Kusuma, A., Tri Setyanto, A., & Khasan, M. (2019). Kontrol Diri Dan Kecenderungan Narsistik Pada Pengguna Media Sosial Instagram. *Intuisi Jurnal Psikologi Ilmiah*, 11(1), 31–36.
- Bergman, S. M., Fearington, M. E., Davenport, S. W., & Bergman, J. Z. (2011). Millennials, narcissism, and social networking: What narcissists do on social networking sites and why. *Personality and Individual Differences*, 50(5), 706–711. <https://doi.org/10.1016/j.paid.2010.12.022>
- Bobby, A. (2022). *Manfaat dan Kegunaan Media Sosial Pada Kehidupan Anda.* TBNews.
- Choirunnisa, R. S., Afiati, E., & Conia, P. D. D. (2020). Gambaran Narsistik Pada Remaja Dan Implikasi Bagi Konseling Kelompok. *JECO Journal of Education and Counseling Journal of Education and Counseling*, 1(1), 8–15.

- Davidson, G. C., Neale, J. M., & Kring, A. M. (2018). *Psikologi Abnormal Edisi Ke-9* (9th ed.). Rajawali Pers.
- Denishtsany, D. R. (2023). *Mengenal Fungsi Instagram sebagai Platform Media Sosial*. Toffeedev.
- Dewi, L. G. K., Latrini, M. Y., & Penindra, I. M. D. B. (2021). Risk Perception, Gender, dan Pengetahuan Investasi, pada Niat Berinvestasi. *E-Jurnal Akuntansi*, 31(11), 2912. <https://doi.org/10.24843/eja.2021.v31.i11.p18>
- Fauziah, R. N. (2020). Intensitas Mengunggah Konten Media Sosial Instagram dengan Perilaku Narsistik pada Remaja Awal. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 8(4), 562. <https://doi.org/10.30872/psikoborneo.v8i4.5562>
- Firlyana, F. (2023). *Media Sosial: Pengertian, Fungsi, dan Jenisnya*. DailySocial.
- Fisdayani, R. (2022). *Studi Identifikasi Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Harga Diri Pada Mahasiswa Pengguna Instagram Di Fakultas Psikologi Universitas Medan Area*. Universitas Medan Area.
- Gentile, B., Miller, J. D., Hoffman, B. J., Reidy, D. E., Zeichner, A., & Keith Campbell, W. (2013). A test of two brief measures of grandiose narcissism: The narcissistic personality inventory-13 and the narcissistic personality inventory-16. *Psychological Assessment*, 25(4), 1120–1136. <https://doi.org/10.1037/a0033192>
- Hoetomo, P. A. (2021). *Tantangan Humas Pemerintah dalam Mengikuti Tren Publikasi Masa Kini*. Kementerian Keuangan Republik Indonesia.
- Indati, A. (2019). Konsep Kearifan pada Dewasa Awal, Tengah, dan Akhir. *Prosiding Temilnas XI IPPI*, 2(1), 26–35. http://psychologyforum.umm.ac.id/files/file/Prosiding IPPI 2019/4_ Aisah Indati.pdf
- Kemp, S. (2023). *Digital 2023: Indonesia*. DataReportal.
- Klimczuk, A. (2021). *Chapter · January 2016. January 2016*.

<https://doi.org/10.4135/9781483346274.n11>

- Lengkong, Y. S., & Dewi, F. I. R. (2021). The Influence of Narcissism on Intensity of Instagram Use in Generation Z. *Proceedings of the International Conference on Economics, Business, Social, and Humanities (ICEBSH 2021)*, 570(Icebsh), 1383–1387. <https://doi.org/10.2991/assehr.k.210805.217>
- Levy, K. N., Meehan, K. B., Cain, N. M., & Ellison, W. D. (2012). Narcissism in the DSM. *Understanding and Treating Pathological Narcissism.*, 45–62. <https://doi.org/10.1037/14041-003>
- Liang, S. (2021). Kecenderungan Perilaku Narsistik Dengan Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram. *EXPERIENTIA : Jurnal Psikologi Indonesia*, 9(1), 32–41. <http://journal.wima.ac.id/index.php/EXPERIENTIA/article/view/2881>
- Moon, J. H., Lee, E., Lee, J. A., Choi, T. R., & Sung, Y. (2016). The role of narcissism in self-promotion on Instagram. *Personality and Individual Differences*, 101, 22–25. <https://doi.org/10.1016/j.paid.2016.05.042>
- Najib, M. A., Sugiarto, A., & Erawati, E. (2018). Swafoto Narsistik dan Harga Diri Remaja. *INSAN Jurnal Psikologi Dan Kesehatan Mental*, 2(2), 103. <https://doi.org/10.20473/jpkm.v2i22017.103-110>
- Paramboukis, O., Skues, J., & Wise, L. (2016a). An Exploratory Study of the Relationships between Narcissism, Self-Esteem and Instagram Use. *Social Networking*, 5, 82–92.
- Paramboukis, O., Skues, J., & Wise, L. (2016b). An Exploratory Study of the Relationships between Narcissism, Self-Esteem and Instagram Use. *Social Networking*, 05(02), 82–92. <https://doi.org/10.4236/sn.2016.52009>
- Periantalo, J. (2016). *Penelitian Kuantitatif UNTUK PSIKOLOGI*. Pustaka Pelajar.
- Putri, S. A. R. (2021). Potret Stereotip Perempuan di Media Sosial. *Representamen*, 7(02). <https://doi.org/10.30996/representamen.v7i02.5736>
- Putri, V. K. M., & Gischa, S. (2022). *Dampak Kemajuan Teknologi di Bidang Sosial*

dan Budaya. Kompas.Com.

- Raskin, R., & Terry, H. (1988). A Principal-Components Analysis of the Narcissistic Personality Inventory and Further Evidence of Its Construct Validity. *Journal of Personality and Social Psychology*, 54(5), 890–902.
<https://doi.org/10.1037/0022-3514.54.5.890>
- Riyanto, A. D. (2023). *Hootsuite (We are Social): Indonesian Digital Report 2023*. Andi.Link.
- Rizaty, M. A. (2023). *Pengguna Instagram di Indonesia Capai 109,3 Juta per April 2023*. DataIndonesia.Id.
- Saijuri, & Qorib, F. (2019). Analisis Sikap Narsisme Di Media Sosial Instagram Pada Siswa Smk Pgri 3 Malang. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 8(1), 29.
www.publikasi.unitri.ac.id
- Sakti, B. C., & Yulianto, M. (2023). Penggunaan Media Sosial Instagram dalam Pembentukan. *Interaksi-Online*, 1–12.
<https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/interaksi-online/article/download/21950/20197>
- Santrock, J. W. (2019). Adolescence. In *Adolescence* (Seventeenth). McGraw-Hill.
- Saputra, A. (2019). Survei Penggunaan Media Sosial Di Kalangan Mahasiswa Kota Padang Menggunakan Teori Uses and Gratifications. *Baca: Jurnal Dokumentasi Dan Informasi*, 40(2), 207. <https://doi.org/10.14203/j.baca.v40i2.476>
- Sheldon, P., Rauschnabel, P. A., & Honeycutt, J. M. (2019). Narcissism as a Predictor of Self-Presentation. *The Dark Side of Social Media*, 23–41.
<https://doi.org/10.1016/b978-0-12-815917-0.00002-2>
- Sugiyono, D. (2013). Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D. In *Penerbit Alfabeta*.
- Tamzil, I. (2020). *Kata Psikolog tentang Orang yang Sering Curhat Masalah Pribadi di Media Sosial*. KumparanWoman.

- Thomaes, S., Brummelman, E., & Sedikides, C. (2018). Narcissism: A Social-Developmental Perspective. *The SAGE Handbook of Personality and Individual Differences: Volume III: Applications of Personality and Individual Differences*, 377–394. <https://doi.org/10.4135/9781526451248.n16>
- Widi, S. (2023). *Pengguna Media Sosial di Indonesia Sebanyak 167 Juta pada 2023*. DataIndonesia.Id.
- Widuri, T. S. (2022). *Perbedaan Kepribadian Narsistik dan Percaya Diri yang Perlu Diketahui*. Satu Persen.
- Yonatan, A. Z. (2023). *Menilik Pengguna Media Sosial Indonesia 2017-2026*. GoodStats.
- Zhang, S., Fingerman, K. L., & Birditt, K. S. (2023). Detecting Narcissism From Older Adults' Daily Language Use: A Machine Learning Approach. *The Journals of Gerontology. Series B, Psychological Sciences and Social Sciences*, 78(9), 1493–1500. <https://doi.org/10.1093/geronb/gbad061>