

**HUBUNGAN KONSEP DIRI DENGAN GAYA
HIDUP HEDONIS PELANGGAN *COFFEE SHOP***

SKRIPSI

**Oleh:
Oskanita Salsabila
201910515127**



**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2024**

LEMBAR PERSETUJUAN

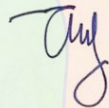
Judul Skripsi : Hubungan Konsep Diri dengan Gaya Hidup
Hedonis Pelanggan *Coffee Shop*
Nama Mahasiswa : Oskanita Salsabila
Nomor Pokok Mahasiswa : 201910515127
Program Studi/Fakultas : Psikologi/Psikologi
Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 20 Desember 2023

Jakarta, 29 Januari 2024

MENYETUJUI,

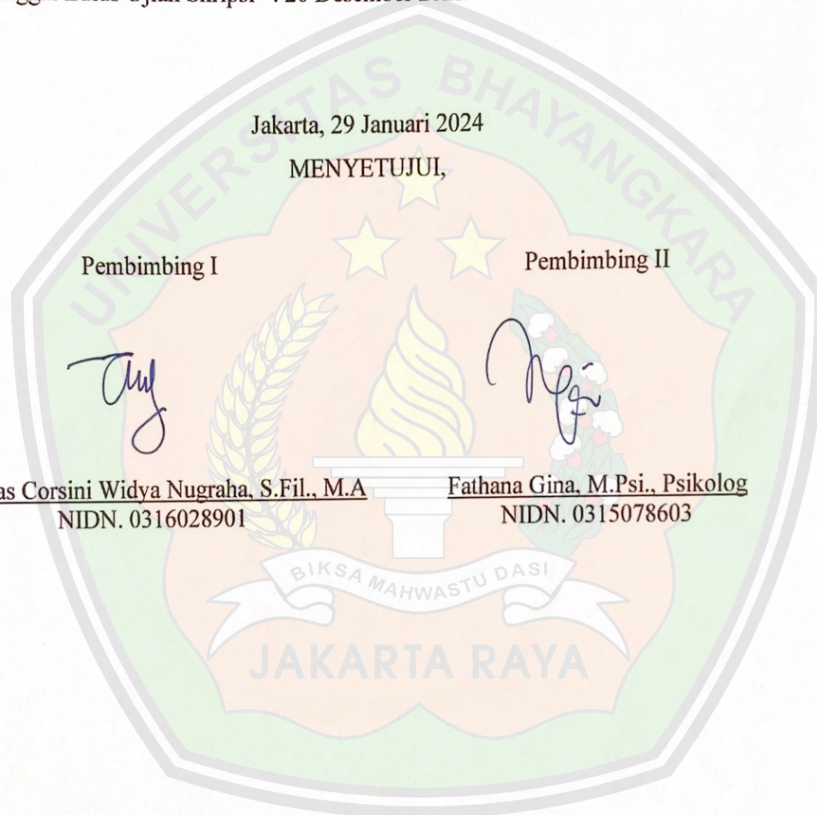
Pembimbing I

Pembimbing II



Andreas Corsini Widya Nugraha, S.Fil., M.A
NIDN. 0316028901

Fathana Gina, M.Psi., Psikolog
NIDN. 0315078603



LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Hubungan Konsep Diri dengan Gaya Hidup
Hedonis Pelanggan *Coffee Shop*
Nama Mahasiswa : Oskanita Salsabila
Nomor Pokok Mahasiswa : 201910515127
Program Studi/Fakultas : Psikologi/Psikologi
Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 20 Desember 2023

Jakarta, 29 Desember 2023

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Dr. Tugimin Supriyadi, S.Psi., MM
NIDN. 0310076603

Penguji I : Andreas Corsini Widya Nugraha, S.Fil., M.A
NIDN. 0316028901

Penguji II : Fathana Gina, M.Psi., Psikolog
NIDN. 0315078603

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi Psikologi

Dekan Fakultas Psikologi

Yulia Fitriani, S.Psi., M.A.
NIDN. 0314078503

Prof. Adi Fahrudin, Ph.D
NIDN. 0012016608

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul “Hubungan Konsep Diri Dengan Gaya Hidup Hedonis Pelanggan *Coffee Shop*.” ini adalah benar-benar merupakan hasil karya sendiri, tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain, kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan di *foto copy* melalui Perpustakaan Bhayangkara Jakarta Raya. Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 21 Desember 2023

Yang membuat pernyataan



Oskanita Salsabila

201910515127

ABSTRAK

Oskanita Salsabila 201910515127. Hubungan Konsep Diri Dengan Gaya Hidup Hedonis Pelanggan *Coffee Shop*.

Abstrak. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara konsep diri dengan gaya hidup hedonis pelanggan *coffee shop* x secara korelasi dan kategorisasi dengan objek penelitian adalah pelanggan *coffeshop* x. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 200 dan menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan teknik pengambilan sampel *Purposive Sampling Method*. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji asumsi dan uji korelasi. Alat ukur yang digunakan dalam penelitian ini adalah konsep diri dan gaya hidup hedonis.

Hasil penelitian ini menunjukkan nilai koefisien korelasi sebesar $-.369^{**}$. Berdasarkan nilai signifikansi 0,000 sehingga dapat diartikan bahwa Hubungan konsep diri dengan gaya hidup hedonis memiliki hubungan negatif, hal tersebut menyatakan apabila seseorang yang memiliki konsep diri tinggi maka gaya hidup hedonisnya rendah. Sebaliknya jika seseorang memiliki gaya hidup hedonis tinggi maka konsep dirinya rendah, dan Hasil penelitian kategorisasi menunjukkan bahwa konsep diri didominasi oleh kategori rendah. Sedangkan gaya hidup hedonis didominasi oleh kategorisasi tinggi.

Kata Kunci: Konsep Diri, Gaya Hidup Hedonis

ABSTRACT

Oskanita Salsabila 201910515127. *The Relationship between Self-Concept and the Hedonic Lifestyle of Coffee Shop Customers.*

Abstract. *This research aims to determine the relationship between self-concept and the hedonic lifestyle of coffeeshop x customers in correlation and categorization with the research object being coffeeshop x customers. The sample in this research was 200 and used quantitative research methods with the Purposive Sampling Method sampling technique. The data analysis techniques used in this research are assumption tests and correlation tests. The measuring instruments used in this research are self-concept and hedonic lifestyle.*

*The results of this research show a correlation coefficient value of -.369**. Based on a significance value of 0.000, it can be interpreted that the relationship between self-concept and hedonic lifestyle has a negative relationship, this means that if someone has a high self-concept, their hedonic lifestyle is low. On the other hand, if someone has a high hedonic lifestyle, their self-concept is low, and the results of categorization research show that self-concept is dominated by the low category. Meanwhile, the hedonic lifestyle is dominated by high categorization*

Keyword: *Self Concept, Hedonic Lifestyle*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadiran Allah SWT atas berkat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul: **Hubungan Konsep Diri Dengan Gaya Hidup Hedonis Pelanggan Coffee Shop**. Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak lepas dari bimbingan serta motivasi dari banyak pihak, baik secara moril maupun materil. Maka dari itu penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Adi Fahrudin, Ph.D selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Kampus II: Bekasi.
2. Ibu Yulia Fitriai, S.Psi., M.A selaku Ketua Program Studi Fakultas Psikologi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Kampus II : Bekasi.
3. Bapak Andreas Corsini Widya Nugraha, S.Fil., M.A selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing, membantu, serta memberikan motivasi untuk menyelesaikan skripsi ini.
4. Ibu Fathana Gina, M.Psi., Psikolog selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan banyak waktunya untuk membimbing dan memberikan motivasi.
5. Bapak Dr. Tugimin Supriyadi, S.Psi., M.M selaku Ketua Tim Penguji Seminar Proposal dan Sidang Skripsi saya yang telah memberikan kritik dan saran terhadap skripsi ini sehingga menjadi lebih baik.
6. Ibu Yomima Vienna, S.Psi., M.Si Psikolog selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah membantu peneliti dalam menyelesaikan studi di Fakultas Psikologi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

7. Seluruh Dosen Fakultas Psikologi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya yang telah membantu dan memberikan banyak ilmunya, serta seluruh staf Fakultas Psikologi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya yang telah membantu dalam informasi akademik selama perkuliahan.

8. Kedua orang tua dan kakak saya cintai dan sayangi, Bapak Bagus Suaryono Putro, Ibu Rina Cahyani. Dan Rinto Hadi yang selalu mendoakan, memberikan kasih dan sayang serta mendukung saya.

9. Seluruh Keluarga Besar saya yang tidak bisa disebutkan satu persatu, selalu memberikan dukungan dan motivasi.

10. Terima Kasih kepada Nurul Khaira, Selfia Puspita dan Della Mutiara, yang selalu ada dalam kondisi apapun dan memberi semangat serta dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini.

11. Terima Kasih Kepada Alike Sherissa, Revani Maqvira, Diena Salsyabila, dan Feby Lania yang selalu bersedia mendengar keluh kesah penulis, selalu memberikan semangat

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini, maka dari itu penulis menerima segala bentuk kritik serta saran yang bersifat membangun dari pembaca, agar peneliti dapat berkarya jauh lebih baik. Dengan harapan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Jakarta, 21 Desember 2023



Oskanita Salsabila

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.4.1 Manfaat Teoristis.....	10
1.4.2 Manfaat Praktis.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Gaya Hidup Hedonis	11
2.1.1 Definisi Gaya Hidup Hedonis.....	11
2.1.2 Aspek-Aspek Gaya Hidup Hedonis.....	12
2.1.3 Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Gaya Hidup	12
2.2 Konsep Diri	13
2.2.1 Definisi Konsep Diri.....	13
2.2.2 Aspek-Aspek Konsep Diri.....	14
2.2.3 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsep Diri	14
2.3 Hubungan Antara Konsep Diri Dengan Gaya Hidup Hedonis Pelanggan <i>CoffeeShop</i>	15
2.4 Hipotesis Penelitian	16
2.5 Kerangka Berpikir	16
BAB III METODE PENELITIAN	17
3.1 Tipe Penelitian.....	17

3.2	Identifikasi Variabel Penelitian	17
3.3	Definisi Operasional	17
3.3.1	Gaya Hidup Hedonis (Y).....	17
3.3.2	Konsep Diri (X).....	17
3.4	Populasi dan Sampel Penelitian.....	18
3.4.1	Populasi	18
3.4.2	Sampel Penelitian	18
3.4.3	Teknik Pengambilan Sampel	18
3.5	Teknik Pengumpulan Data	18
3.5.1	Instrumen Penelitian	18
3.5.1.1	Skala Gaya Hidup Hedonis	19
3.5.1.2	Skala Konsep Diri	19
3.5.2	Validitas dan Reliabilitas.....	20
3.5.2.1	Validitas	20
3.5.2.2	Reliabilitas.....	21
3.6	Analisis Data	21
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	23
4.1	Profil Responden Penelitian	23
4.2	Pelaksanaan Penelitian.....	23
4.2.1	Persiapan Penelitian	23
4.2.2	Pelaksanaan Penelitian	24
4.2.3	Validitas dan Reliabilitas	24
4.3	Hasil Penelitian	25
4.4	Pembahasan	31
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN.....	33
5.1	Kesimpulan.....	33
5.2	Saran	33
5.2.1	Saran Teoritis	33
5.2.2	Saran Praktis.....	34
DAFTAR PUSTAKA	35
LAMPIRAN	39

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Profil Responden Penelitian.....	23
Tabel 4. 2 Validitas Skala Gaya Hidup Hedonis	24
Tabel 4. 3 Validitas Skala Konsep Diri.....	24
Tabel 4. 4 Hasil Reliabilitas	25
Tabel 4. 5 Hasil Hitung Skala Penelitian	25
Tabel 4. 6 Uji Asumsi	26
Tabel 4. 7 Hasil Perhitungan SPSS dan Manual Gaya Hidup	27
Tabel 4. 8 Kategorisasi Skor Variabel Gaya Hidup Hedonis.....	27
Tabel 4. 9 Kategorisasi Variabel Gaya Hidup Hedonis	28
Tabel 4. 10 Hasil Perhitungan SPSS dan Manual Konsep Diri	29
Tabel 4. 11 Kategorisasi Skor Variabel Konsep Diri.....	30
Tabel 4. 12 Kategorisasi Variabel Konsep Diri	30
Tabel 4. 13 Uji Hipotesis Variabel.....	31

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir16



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran - 1 Kartu Bimbingan Skripsi.....	40
Lampiran - 2 Skala Gaya Hidup.....	41
Lampiran - 3 Skala Konsep Diri	42
Lampiran - 4 Bukti Pengambilan Data.....	43
Lampiran - 5 Screenshoot Data Spreadsheet	43
Lampiran - 6 Validitas Gaya Hidup Hedonis.....	44
Lampiran - 7 Validitas Konsep Diri.....	45
Lampiran - 8 Reliabilitas Gaya Hidup	46
Lampiran - 9 Reliabilitas Konsep Diri.....	46
Lampiran - 10 Uji Normalitas	46
Lampiran - 11 Uji Linearitas.....	47
Lampiran - 12 Kategorisasi Gaya Hidup	47
Lampiran - 13 Kategorisasi Konsep Diri	47
Lampiran - 14 Uji Korelasi	48
Lampiran - 15 Tabulasi Data Gaya Hidup Hedonis.....	48
Lampiran - 16 Tabulasi Data Konsep Diri.....	53