

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil uji korelasi terdapat hubungan konsep diri dengan gaya hidup hedonis terhadap pelanggan coffee shop X di Kota Bekasi. Hubungan konsep diri dengan gaya hidup hedonis memiliki hubungan negatif, hal tersebut menyatakan apabila seseorang yang memiliki konsep diri tinggi maka gaya hidup hedonisnya rendah. Sebaliknya jika seseorang memiliki gaya hidup hedonis tinggi maka konsep dirinya rendah.

Hasil kategorisasi menunjukkan bahwa konsep diri didominasi oleh kategori rendah. Sedangkan gaya hidup hedonis didominasi oleh kategorisasi tinggi.

5.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti, maka peneliti memberikan saran.

5.2.1 Saran Teoritis

Penelitian ini dapat memberikan kontribusi baru terhadap teori konsep diri dan gaya hidup hedonisme dengan mengeksplorasi hubungan keduanya secara lebih mendalam dan kontekstual, khususnya dalam lingkungan coffeeshop. Hasil penelitian ini dapat memberikan wawasan yang berharga bagi industri coffeeshop dalam memahami perilaku konsumen berdasarkan konsep diri dan gaya hidup hedonisme mereka. Hal ini dapat membantu pengelola coffeeshop untuk meningkatkan layanan dan pengalaman pelanggan. Penelitian ini dapat membantu mengidentifikasi faktor-faktor yang memengaruhi preferensi konsumen di coffeeshop berdasarkan konsep diri dan gaya hidup hedonisme mereka. Hal ini dapat menjadi landasan bagi pengembangan strategi pemasaran yang lebih efektif. Melalui pemahaman yang lebih baik tentang hubungan