

## DAFTAR PUSTAKA

- Andaryanti Candrarupa Bunga, & Endang, I. S. (2018). Hubungan Antara Konsep Diri Dengan Perilaku Konsumtif Terhadap Pakaian Pada Siswi Kelas Xi Sman 1 Pati. *Jurnal Empati*, 7(Nomor 4), 60–66.
- Anggreyani, R. E. (2018). *Konsep Diri Dan Gaya Hidup Hedonis Pada Mahasiswa Stiei Di Banjarmasin*. Universitas Islam Indonesia.
- Anjelita, A. C. (2017). Hubungan Antara Regulasi Emosi Dengan Gaya Hidup Hedonis Pada Komunitas X Di Semarang. In *Skripsi Publikasi*. Universitas Kristen Satya Wacana.
- Augusta, C. D., & Moko, W. (2018). Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Pengambilan Keputusan Konsumen Dalam Memilih Coffeeshop ( Studi Pada Konsumen Coffee Toffee Kota Malang ). *Universitas Brawijaya*, 6 (2), 1–20.
- Azwar, S. (2013). *Reliabilitas Dan Validitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2016). *Konstruksi Tes: Kemampuan Kognitif*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Damarhadi, S., Mujidin, & Prabawanti, C. (2020). Gambaran Konsep Diri Pada Siswa Sma Ditinjau Berdasarkan Jenis Kelamin. *Jurnal Psikologi*, 9(3), 251–259. <https://doi.org/10.30872/Psikostudia>
- Findhi, A. (2021). Hubungan Antara Konsep Diri Dengan Gaya Hidup Hedonis. *Jurnal Riset Mahasiswa Bimbingan Dan Konseling*, 7, 7. <http://eprints.ums.ac.id/41804/>
- Ghufron, M. N., & Risnawati, R. (2014). *Teori-Teori Psikologi*. Ar-Ruzz Media.
- Hersika, E. I., Nastasia, K., & Kurniawan, H. (2020). Hubungan Antara Kontrol Diri Dengan Gaya Hidup Hedonisme Remaja Di Kafe. *Psyche 165 Journal*, 13(1), 1–9. <https://doi.org/10.35134/Jpsy165.V13i1.11>

- Ica, M. Ridha. (2019). *Hubungan Konsep Diri Dengan Gaya Hidup Hedonis Pada Mahasiswa Pengguna Instagram*.
- James, E. ., Roger, B. D., & Paul, M. W. (1994). *Perilaku Konsumen* (Edisi 6 Ji). Binarupa Aksara.
- Kirgiz, A. (2014). Hedonism, A Consumer Disease Of The Modern Age: Gender And Hedonic Shopping In Turkey. *Global Media Journal: Tr Edition*, 4(8), 200–212.
- Lero, Y. B., Tagela, U., & Irawan, S. (2020). Hubungan Konsep Diri Dengan Perilaku Konsumtif Siswa Smk. *Jurnal Psikoedukasi Dan Konseling*, 4(2), 85–90.
- Muis, M., Taibe, P., & Adi. (2019). Hubungan Harga Diri Dengan Gaya Hidup Hedonis Pada Mahasiswa Tidore Di Kota Makassar. *Jurnal Psikologi Universitas Indonesia Timur*, 1(1), 1–9.
- Novilita, H., & Suharnan. (2013). Konsep Diri Adversity Quetient Dan Kemandirian Belajar Siswa. *Jurnal Psikologi*, 8(1), 619–632. <https://jurnal.unmer.ac.id/index.php/jpt/article/view/218>
- Periantalo, J. (2015). *Penyusunan Skala Psikologi: Asyik, Mudah & Bermanfaat*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Periantalo, J. (2016). *Penelitian Kuantitatif Untuk Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Pratiwi, R. W. (2022). Persepsi Anak Muda Di Surabaya Mengenai Coffee Shopsebagai Gaya Hidup Masyarakat Perkotaan. *Commercium*, 05(02), 238–248.
- Priyatno, D. (2018). *Spss Panduan Mudah Olah Data Bagi Mahasiswa Dan Umum*. Yogyakarta: Andi.

- Purnamasari, N. (2019). *Kecenderungan Gaya Hidup Hedonis Pada Siswa Kelas Xii Sma Negeri 4 Medan*.
- Putri, P. S., Zella, A., & Ulmi, P. (2021). Distribusi Dan Pola Spasial Usaha Coffee Shop Di Kecamatan Bangko Provinsi Jambi. *Jurnal Pendidikan Geografi Undiksha*, 9(3), 217–223.
- Salsabila Ainun, A. F., & Dwi, D. (2023). Hubungan Antara Konsep Diri Dengan Gaya Hidup Hedonis Pada Siswa Kelas X Sma Negeri 7 Depok. *Jurnal Ilmiah Global Education*, 4(3), 1465–1472.
- Saputri, A., & Rachmatan, R. (2016). Religiusitas Dengan Gaya Hidup Hedonisme : Sebuah Gambaran Pada Mahasiswa Universitas Syiah Kuala. *Jurnal Psikologi*, 12(2), 59–67.
- Sari, D., Rifayanti, R., & Putri, E. T. (2022). Kontrol Diri Dengan Gaya Hidup Hedonis Pada Wanita Dewasa Awal Di Samarinda. *Jurnal Ilmiah Psikologi*, 10(1), 92–100. <https://doi.org/10.30872/Psikoborneo>
- Selvi, & Ningrum, L. (2020). Gaya Hidup Minum Kopi Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Kopi (Studi Kasus Pada Kopi Kenangan Gandaria City - Jakarta). *Kepariwisata: Jurnal Ilmiah*, 14, 23–30.
- Setianingsih, E. S. (2018). Wabah Gaya Hidup Hedonisme Mengancam Moral Anak. *Malih Peddas (Majalah Ilmiah Pendidikan Dasar)*, 8(2), 139–150. <https://doi.org/10.26877/Malihpeddas.V8i2.2844>
- Syahaeni, A. (2019). Pembentukan Konsep Diri Remaja. *Jurnal Bimbingan Penyuluhan Islam*, 06, 67–80.
- Tambigon, J., Tasik, F., & Purwanto, A. (2018). Gaya Hidup Hedonisme Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi Di Kota Manado. *Jurnal Administrasi Publik*.
- Trimartati, N. (2014). Studi Kasus Tentang Gaya Hidup Hedonisme Mahasiswa

Bimbingan Dan Konseling Universitas Ahmad Dahlan. *Psikopedagogia*, 3(1), 20–28.

Wachdijono, & Yahya, A. C. (2021). Persepsi Konsumen Terhadap Keberadaan Coffee Shop Dan Barista Pada Era Pemasaran Kopi Ke Tiga. *Paradigma Agribisnis*, 4(1), 11–24.

Widiarti, P. W. (2017). *Konsep Diri ( Self Concept ) Dan Komunikasi Interpersonal*. 47.

Wulandari Ayu, K., & Setyo Iriani, S. (2020). Store Atmosphere Dan Gaya Hidup Hedonis Sebagai Penentu Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Rolag Kopi Kayoon Surabaya). *Jurnal Ilmu Manajemen*, 8, 909–920.

