

**HUBUNGAN ANTARA KONFORMITAS DENGAN
KECENDERUNGAN PERILAKU KONSUMTIF PADA
PEREMPUAN DEWASA AWAL PENGGUNA
*SPAYLATER***

SKRIPSI

Oleh:

Rindi Antika

202010515070



**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2024**

**HUBUNGAN ANTARA KONFORMITAS DENGAN
KECENDERUNGAN PERILAKU KONSUMTIF
PADA PEREMPUAN DEWASA AWAL PENGGUNA
*SPAYLATER***

SKRIPSI

Oleh:

Rindi Antika

202010515070



**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2024**

LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Hubungan Antara Konformitas Dengan
Kecenderungan Perilaku Konsumtif Pada
Perempuan Dewasa Awal Pengguna
SPayLater

Nama Mahasiswa : Rindi Antika

Nomor Pokok Mahasiswa : 202010515070

Program Studi/Fakultas : Psikologi/Psikologi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 22 Januari 2024

Jakarta, 29 Januari 2024

MENYETUJUI

Pembimbing I



Timorora Sandha Perdana, S.Psi., M.Si.
NIDN. 0324048801

Pembimbing II



Budi Sarasati, S.KM., M.Si.
NIDN. 0420106702

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Hubungan Antara Konformitas Dengan
Kecenderungan Perilaku Konsumtif Pada
Perempuan Dewasa Awal Pengguna
SPayLater

Nama Mahasiswa : Rindi Antika

Nomor Pokok Mahasiswa : 202010515070

Program Studi/Fakultas : Psikologi/Psikologi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 22 Januari 2024

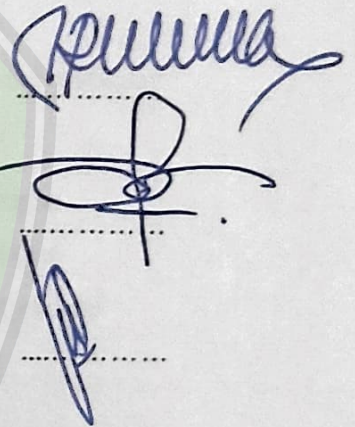
Jakarta, 2 Februari 2024

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Rijal Abdillah, S.Psi., M.A.
NIDN. 0320048501

Penguji I : Timorora Sandha Perdhana, S.Psi., M.Si.
NIDN. 0324048801

Penguji II : Budi Sarasati, S.KM., M.Si.
NIDN. 0420106702




MENGETAHUI

Ketua Program Studi Psikologi

Dekan Fakultas Psikologi



Yulia Fitriani, S.Psi., M.A.
NIDN. 0314078503



Prof. Adi Fahrudin, Ph.D.
NIDN. 0012016608

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi ini yang berjudul Hubungan Antara Konformitas Dengan Kecenderungan Perilaku Konsumtif Pada Perempuan Dewasa Awal Pengguna *SPayLater*. ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan difoto kopi melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya

Jakarta, 2 Februari 2024

Yang Membuat Pernyataan

A 10,000 Rupiah Indonesian postage stamp with a signature over it. The stamp features a portrait of a man and the text 'SEPLUH RIBU RUPIAH', '10000', 'POSTEREA TEMPAK', and 'CF11ALX667443077'.

Rindi Antika

202010515070

ABSTRAK

Rindi Antika, 202010515070. Hubungan Antara Konformitas Dengan Kecenderungan Perilaku Konsumtif Pada Perempuan Dewasa Awal Pengguna *SPayLater*.

Penelitian ini menjelaskan tentang konformitas yang menunjukkan kecenderungan perilaku konsumtif pada perempuan dewasa awal pengguna *SPayLater* pada usia 18-40 tahun di daerah Bekasi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah adanya hubungan antara konformitas dengan kecenderungan perilaku konsumtif pada perempuan dewasa awal pengguna *SPayLater* di daerah Bekasi. Metode yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan teknik uji korelasi non-parametrik *Spearman*. Sampel pada penelitian ini berjumlah 110 responden. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa hasil uji korelasi sebesar 0,794** dengan nilai signifikansi 0,000 ($p < 0,05$) yang berarti bahwa hubungan antar variabel merupakan hubungan yang signifikan, memiliki tingkatan yang kuat dan memiliki arah hubungan yang positif (searah). Semakin tinggi konformitas maka semakin tinggi pula kecenderungan perilaku konsumtif. Saran untuk penelitian selanjutnya yaitu memperluas jangkauan dalam populasi, menambahkan variabel lain, dan penambahan karakteristik sosiodemografi sehingga memberikan penjelasan yang menyeluruh terhadap fenomena *SPayLater*.

Kata Kunci: Konformitas, Perilaku Konsumtif, Perempuan, Dewasa Awal.

ABSTRACT

Rindi Antika, 202010515070. The Relationship Between Conformity With The Tendency Of Consumptive Behavior In Early Adult Women Using *SPayLater*.

This study explains about conformity that shows a tendency to consumptive behavior in early adult women using *SPayLater* at the age of 18-40 years in the Bekasi area. This study aims to determine whether there is a relationship between conformity and the tendency of consumptive behavior in early adult women using *SPayLater* in the Bekasi area. The method used is a quantitative method with a non-parametric *Spearman* correlation test technique. The sample in this study amounted to 110 respondents. The results of this study show that the correlation test results are 0.794** with a significance value of 0.000 ($p < 0.05$) which means that the relationship between variables is a significant relationship, has a strong level and has a positive relationship direction (unidirectional). The higher the conformity, the higher the tendency for consumptive behavior. Suggestions for future research are to expand the range in the population, add other variables, and add sociodemographic characteristics so as to provide a comprehensive explanation of the *SPayLater* phenomenon.

Keywords: Conformity, Consumptive Behavior, Women, Early Adulthood.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT serta rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Hubungan Antara Konformitas Dengan Kecenderungan Perilaku Konsumtif Pada Perempuan Dewasa Awal Pengguna *SPayLater*”. Skripsi ini ditujukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan strata satu Program Studi Psikologi di Fakultas Psikologi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Dalam penyusunan tugas akhir ini, penulis menyadari bahwa banyak pihak yang penulis sayangi berkenan untuk memberikan bantuan, bimbingan, dan doa agar membantu penulis menyelesaikan tugas akhir ini. Maka dari itu, dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih dengan tulus hati kepada:

1. Ibu Timorora Sandha Perdhana, S.Psi., M.Si selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan banyak dukungan serta waktu untuk membimbing dan memberikan saran serta masukan yang bermanfaat sehingga skripsi ini dapat dikerjakan dan diselesaikan dengan sebaik mungkin.
2. Ibu Budi Sarasati, S.KM., M.Si, selaku dosen pembimbing II dan juga dosen penguji pembahas yang telah memberikan saran dan kritik membangun sehingga penulis bisa menyusun skripsi lebih baik.
3. Bapak Rijal Abdillah., S.Psi., MA, selaku dosen ketua penguji sidang skripsi yang telah memberikan saran dan kritik yang bermanfaat untuk membantu penulis dalam menyusun skripsi dengan baik.
4. Nenek dan kakek serta kedua orang tua tercinta, yang telah senantiasa mendukung baik secara moril dan materil dan terus mendoakan penulis agar lancar dan sukses dalam menyelesaikan tugas akhir.
5. Muhammad Syahroni Hermawan, rekan yang senantiasa sabar dalam menghadapi, menenangkan, dan terus menemani penulis. Serta memberikan banyak dukungan kepada penulis sehingga penulis mampu untuk bertahan dan menyelesaikan tugas akhir.

6. Erica Nurul Fabria, Annisa Zahra Rahmadani, Oktaviani Farah, Ananda Rizka, Nana Nurfina, Akza Iklila Aulia, Rizka Fauziah, Agita Haekalrini, Rina Nabilah, dan rekan mahasiswa lainnya yang telah berkenan untuk menjadi teman baik dan terus membantu penulis selama dibangku perkuliahan dengan dukungan serta canda tawa yang membuat kehidupan masa kuliah penulis menjadi lebih berwarna.
7. Sahabat lama sejak dari bangku sekolah yang saya cintai, Dilla Agista, Nanda Sephia, Silviyana Fitri, Siti Aliffia dan Lutviatul Umam yang hingga saat ini terus senantiasa menemani dan memberikan dukungan kepada penulis.
8. Responden penelitian yang berkenan untuk berpartisipasi dalam pengisian kuesioner dan wawancara penelitian, sehingga penulis dapat melanjutkan dan menyelesaikan penelitian dengan baik.

Jakarta, 2 Februari 2024.



Rindi Antika.

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	14
1.4 Manfaat Penelitian.....	14
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	14
1.4.2 Manfaat Praktis	14
BAB II	15
TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Uraian Variabel	15
2.1.1 Perilaku Konsumtif.....	15
2.1.1.1 Definisi Perilaku Konsumtif	15
2.1.1.2 Aspek Perilaku Konsumtif.....	16
2.1.1.3 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif.....	17
2.1.1.4 Alat Ukur Yang Digunakan	18
2.1.2 Konformitas	19
2.1.2.1 Definisi Konformitas	19

2.1.2.2	Aspek-Aspek Konformitas	20
2.1.2.3	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konformitas.....	20
2.1.2.4	Alat Ukur Yang Digunakan	22
2.2	Hubungan antara Konformitas dengan Kecenderungan Perilaku Konsumtif pada Perempuan Dewasa Awal Pengguna <i>SPayLater</i>	22
2.3	Hipotesis Penelitian	23
2.4	Kerangka Berpikir Penelitian	24
BAB III	25
METODE PENELITIAN	25
3.1	Jenis Penelitian	25
3.2	Identifikasi Variabel Penelitian	25
3.3	Definisi Operasional	25
3.3.1	Definisi Operasional Perilaku Konsumtif.....	25
3.3.2	Definisi Operasional Konformitas	26
3.4	Populasi dan Sampel Penelitian.....	26
3.4.1	Populasi Penelitian.....	26
3.4.2	Sampel dan <i>Sampling</i>	26
3.4.2.1	Sampel Penelitian	26
3.4.2.2	Teknik Pengambilan Sampel	27
3.5	Teknik Pengumpulan Data	27
3.5.1	Instrumen Penelitian	27
3.5.1.1	Skala Perilaku Konsumtif	28
3.5.1.2	Skala Konformitas	29
3.5.2	Validitas dan Reliabilitas Instrument Penelitian.....	31
3.5.2.1	Validitas	31
3.5.2.2	Reliabilitas	33
3.6	Analisis Data	34
BAB IV	36

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	36
4.1 Profil Responden Penelitian	36
4.2 Pelaksanaan Penelitian	37
4.2.1 Persiapan Penelitian	37
4.2.2 Pelaksanaan Penelitian.....	38
4.2.3 Validitas dan Realibilitas Alat Ukur	39
4.2.3.1 Validitas Skala Perilaku Konsumtif.....	39
4.2.3.2 Validitas Skala Konformitas.....	40
4.2.3.3 Reliabilitas Alat Ukur Penelitian	41
4.3 Hasil Penelitian.....	41
4.3.1 Profil Demografis	41
4.3.2 Uji Asumsi Penelitian	43
4.3.3 Kategorisasi Penelitian	44
4.3.3.1 Kategorisasi Perilaku Konsumtif	44
4.3.3.2 Kategorisasi Konformitas	47
4.3.4 Uji Hipotesis	51
4.4 Diskusi dan Pembahasan	52
BAB V.....	57
KESIMPULAN DAN SARAN	57
5.1 Kesimpulan.....	57
5.2 Saran.....	57
5.2.1 Saran Praktis	57
5.2.2 Saran Teoritis.....	58
DAFTAR PUSTAKA	59
LAMPIRAN.....	64

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 <i>Blue Print</i> Perilaku Konsumtif Sebelum Modifikasi	28
Tabel 3. 2 <i>Blue Print</i> Perilaku Konsumtif Setelah Modifikasi	29
Tabel 3. 3 Alternatif Jawaban Perilaku Konsumtif	29
Tabel 3. 4 <i>Blue Print</i> Konformitas Sebelum Modifikasi	30
Tabel 3. 5 <i>Blue Print</i> Konformitas Setelah Modifikasi.....	30
Tabel 3. 6 Alternatif Jawaban Konformitas	31
Tabel 3. 7 Klasifikasi Daya Beda Aitem.....	32
Tabel 3. 8 Klasifikasi Indeks Skor Reliabilitas	33
Tabel 3. 9 Reliabilitas Skala Perilaku Konsumtif	34
Tabel 3. 10 Reliabilitas Skala Konformitas	34
Tabel 4. 1 Profil Responden Penelitian.....	36
Tabel 4. 2 Sebelum dan Sesudah Validitas Skala Perilaku Konsumtif.....	39
Tabel 4. 3 Sebelum dan Sesudah Validitas Skala Konformitas	40
Tabel 4. 4 Hasil Skor Uji Coba Reliabilitas	41
Tabel 4. 5 Data Deskriptif Variabel	42
Tabel 4. 6 Perbedaan Profil Demografis	42
Tabel 4. 7 Uji Asumsi	43
Tabel 4. 8 Deskripsi Statistik Perilaku Konsumtif.....	44
Tabel 4. 9 Hasil Kategorisasi Perilaku Konsumtif.....	45
Tabel 4. 10 Hasil Tabulasi Silang (<i>Crosstabulation</i>) Perilaku Konsumtif	46
Tabel 4. 11 Deskripsi Statistik Konformitas	48
Tabel 4. 12 Hasil Kategorisasi Konformitas	49
Tabel 4. 13 Hasil Tabulasi Silang (<i>Crosstabulation</i>) Konformitas.....	49
Tabel 4. 14 Kriteria Koefisien Korelasi <i>Spearman</i>	51
Tabel 4. 15 Hasil Uji Korelasi <i>Spearman</i>	51

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir Penelitian 24



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Aitem Skala Perilaku Konsumtif.....	65
Lampiran 2 Aitem Skala Konformitas	67
Lampiran 3 <i>Screenshots Google Form</i> Survei Data Awal.....	69
Lampiran 4 <i>Screenshots Google Form</i> Kuesioner	70
Lampiran 5 Tabulasi Skala Perilaku Konsumtif	71
Lampiran 6 Tabulasi Skala Konformitas	73
Lampiran 7 Validitas Skala Perilaku Konsumtif	75
Lampiran 8 Validitas Skala Konformitas.....	76
Lampiran 9 Reliabilitas Perilaku Konsumtif dan Konformitas.....	77
Lampiran 10 Uji Analisa Deskriptif Profil Demografis.....	78
Lampiran 11 Uji Asumsi.....	82
Lampiran 12 Hasil Uji Kategorisasi.....	83
Lampiran 13 Hasil Analisa Tabulasi Data Silang (<i>Crosstabulation</i>).....	84
Lampiran 14 Hasil Uji Hipotesis	87
Lampiran 15 Permohonan Izin Pemakaian Skala	88
Lampiran 16 Pengambilan Data.....	89
Lampiran 17 Hasil Cek Plagiasi.....	90
Lampiran 18 Kartu Bimbingan Skripsi.....	91