

DAFTAR PUSTAKA

- Adinata, T. P., & Noviandari, H. (2020). LIFESTYLE RELATIONSHIP AND CONFORMITY WITH CONSUMPTIVE BEHAVIOR IN ADOLESCENTS IN BANYUWANGI CITY PROVINCE OF EAST JAVA. *SOSIOEDUKASI: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan Dan Sosial*, 9(1), 1–9. <https://ejournal.unibabwi.ac.id/index.php/sosioedukasi/index>
- Annur, C. M. (2022). *Shopee Paylater, Layanan Paylater Paling Banyak Digunakan pada 2021*. Databoks. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/01/12/shopee-paylater-layanan-paylater-paling-banyak-digunakan-pada-2021>
- Ardani, D. A. (2023). Hubungan antara Konformitas dengan Perilaku Konsumtif Pembelian Fashion. *Arus Jurnal Pendidikan*, 3(2), 70–74.
- Baron, R. A., & Branscombe, N. R. (2012). *SOCIAL PSYCHOLOGY* (13th ed.). Pearson Education.
- Christin, D., & Huda, A. M. (2023). MOTIF PENGGUNAAN PAY LATER PADA WANITA KARIR KOTA SURABAYA. *The Commercium*, 07(03), 1–7.
- CNN Indonesia. (2022). *Pefindo: Perempuan Jadi Pengguna Paylater Terbanyak*. CNN Indonesia. <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20220929150520-78-854275/pefindo-perempuan-jadi-pengguna-paylater-terbanyak>
- CNBC Indonesia. (2023). *Generasi Milenial Punya Utang Paylater Sekitar Rp 2 T*. CNBC Indonesia. <https://www.cnbcindonesia.com/market/20230723121916-17-456511/generasi-milenial-punya-utang-paylater-sekitar-rp-2-t>
- Destya, V. (2023). *Pengguna Paylater Melonjak 33,25% Hingga Mei 2023*. Kontan.Co.Id. <https://keuangan.kontan.co.id/news/pengguna-paylater-melonjak-3325-hingga-mei-2023>
- Effendi, U. (2020). *PSIKOLOGI KONSUMEN* (A. R. Batubara (ed.); 1st ed.). PT RajaGrafindo Persada.
- Emirna, R., Ratnaningtas, A., & Adhandayani, A. (2021). Pengaruh Konsep Diri terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna Shopee pada Mahasiswa Dewasa

- Awal. *Psychommunity: Seminar National Psikologi Esa Unggul*, 9, 102–112.
- Engel, J. F., Blackwell, R. D., & Miniard, P. W. (1994). *Perilaku Konsumen Jilid 1* (Keenam). Binarupa Aksara.
- Fadillah, A., & Tifani, N. (2018). Pengaruh Lingkungan Sosial , Kepercayaan Merek , dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada pengguna iPhone di Kota Bogor). *JIMKES Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan, Social Environment, Brand Image.*, 6(1), 009–016.
- Fauziah, A. P., & Naomi, N. D. (2022). FENOMENA BELANJA ONLINE : KASUS PENGGUNA FITUR SHOPEE PAYLATER. *Saskara: Indonesian Journal of Society Studies*, 2(2), 31–45.
- Fromm, E. (1955). *The Sane Society*. Rinehart & Company, Inc.
- Hendarsyah, D. (2019). E-Commerce Di Era Industri 4.0 Dan Society 5.0. *IQTISHADUNA: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita*, 8(2), 171–184. <https://doi.org/10.46367/iqtishaduna.v8i2.170>
- Hurlock, E. B. (1991). *PSIKOLOGI PERKEMBANGAN Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan* (D. R. M. Sijabat (ed.); 5th ed.). Penerbit Erlangga.
- Julita, E., B, I., & Yustati, H. (2022). Pengaruh Penggunaan Shopee Paylater Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Muslim. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(3), 2953–2957. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.29040/jiei.v8i3.6775>
- Kang, I., Cui, H., & Son, J. (2019). Conformity Consumption Behavior and FoMO. *Sustainability*, 11, 2–18. www.mdpi.com/journal/sustainability
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran Jilid 1* (13th ed.). Erlangga.
- Kurniasari, I., & Fisabilillah, L. W. P. (2021). FENOMENA PERILAKU BERBELANJA MENGGUNAKAN SPAYLATER SERTA DAMPAKNYA TERHADAP GAYA HIDUP MAHASISWA ILMU EKONOMI. *INDEPENDENT : Journal Of Economics*, 1(3), 207–218.
- Lemeshow, S., Jr, D. W. H., Klar, J., & Lwanga, S. K. (1997). Besar Sampel dalam Penelitian Kesehatan. In *Gadjah Mada University Press*. Gadjah Mada University Press.

- Li, J., Jin, X., Zhao, T., & Ma, T. (2021). Conformity Consumer Behavior and External Threats : An Empirical Analysis in China During the COVID-19 Pandemic. *SAGE Open*, 11(3), 1–16. <https://doi.org/10.1177/21582440211032152>
- Maharani, Y. D. L. (2019). “PENGARUH KONFORMITAS TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF DALAM PEMBELIAN SKINCARE KOREA.” UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA.
- Maryam, E. W. (2019). *PSIKOLOGI SOSIAL Penerapan Dalam Permasalahan Sosial* (1st ed.). UMSIDA Press.
- Melinda, Lesawengen, L., & Waani, F. J. (2021). Perilaku Konsumtif Dan Kehidupan Sosial Ekonomi Mahasiswa Rantau (Studi Kasus Mahasiswa Toraja Di Universitas Sam Ratulangi Manado. *Journal Ilmiah Society*, 1(1), 1–10.
- Minanda, A., Roslan, S., & Anggraini, D. (2018). PERILAKU KONSUMTIF BELANJA ONLINE PADA MAHASISWA FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS HALU OLEO KENDARI. *Neo Societal*, 3(2), 433–440.
- Muhamad, N. (2023). <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/10/25/8-layanan-paylater-terpopuler-di-indonesia-shopee-paylater-juara>. Databoks. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/10/25/8-layanan-paylater-terpopuler-di-indonesia-shopee-paylater-juara>
- Myers, D. G. (2010). *Exploring Social Psychology* (M. Ryan & M. Maganizer (eds.); 6th ed.). The McGraw-Hill Companies.
- Myers, D. G. (2012). *Social Psychology* (11th ed.). McGraw-Hill Humanities.
- Nastiti, D. A. (2017). Hubungan Antara Konsep Diri dan Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif. *Psikoborneo*, 5(4), 472–478.
- Nikmah, A., & Iriani, S. S. (2023). Pengaruh Kemudahan dan Manfaat Penggunaan Shopee Paylater Terhadap Perilaku Impulse Buying. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 9(16), 8–21. <https://doi.org/https://doi.org/10.5281/zenodo.8224952>
- Periantalo, J. (2016). *Penelitian Kuantitatif UNTUK PSIKOLOGI*. Pustaka Pelajar.

- Pradhana, F., & Sastiono, P. (2019). Gender Differences in Online Shopping : Are Men More Shopaholic Online? *Advances in Economics, Business and Management Research: 12th International Conference on Business and Management Research (ICBMR 2018)*, 72(Icbmr 2018), 123–128.
- Prastiwi, I. E., & Fitria, T. N. (2021). Konsep Paylater Online Shopping dalam Pandangan Ekonomi Islam. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(01), 425–432. <http://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/jie> Jurnal
- Pratami, V. T., Nuryani, R., & Lindasari, S. W. (2023). TINGKAT KEPERCAYAAN DIRI PADA WANITA DEWASA AWAL DENGAN ADANYA TREN BEAUTY PRIVILEGE. *Jurnal Keperawatan*, 15(September), 1101–1108.
- Rahmidani, R. (2015). Penggunaan E-Commerce Dalam Bisnis Sebagai Sumber Keunggulan Bersaing Perusahaan. *Seminar Nasional Ekonomi Manajemen Dan Akuntansi (Snema)*, 5(1), 345–352. <http://www.apjii.or.id/v2/index.php/read/article/apjii-at-media/133/2012-pengguna-internet-di-indonesia>
- Santrock, J. W. (2003). *Adolescence* (Ke-6). Penerbit Erlangga.
- Santrock, J. W. (2012). *LIFE-SPAN DEVELOPMENT PERKEMBANGAN MASA-HIDUP Jilid II* (N. I. Sallama (ed.); 13th ed.). Penerbit Erlangga.
- Sapari, I. (2022). Hubungan Perilaku Konsumtif Dengan Presentasi Diri Di Media Sosial Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik [Universitas Mulawarman]. In *Repository.unmul.ac.id*. [https://repository.unmul.ac.id/bitstream/handle/123456789/42193/SKRIPSI_PSI_ISKA_SAPARI_\(1602105016\).pdf.pdf?sequence=1](https://repository.unmul.ac.id/bitstream/handle/123456789/42193/SKRIPSI_PSI_ISKA_SAPARI_(1602105016).pdf.pdf?sequence=1)
- Sarwono, S. W., & Meinarno, E. A. (2015). *Psikologi Sosial* (R. Oktafiani (ed.)). Salemba Humanika.
- Schiffman, L. G., & Wisenblit, J. L. (2015). *Consumer Behavior* (11th ed.). Boston : Pearson.
- Setiawan, A. (2019). HUBUNGAN ANTARA KONFORMITAS DENGAN PERILAKU KONSUMTIF PADA PEMBELIAN PRODUK ONLINE SHOP PADA MAHASISWI ANGKATAN 2016 FIP UNIVERSITAS NEGERI SURABAYA Argo Setiawan Abstrak Abstrack. *Character: Jurnal*

- Penelitian Psikologi*, 06(04), 1–6.
- Solichah, N., & Dewi, D. K. (2019). HUBUNGAN ANTARA KONFORMITAS DENGAN PERILAKU KONSUMTIF TERHADAP PRODUK FASHION PADA MAHASISWA. *Character: Jurnal Psikologi*, 06(03), 1–8.
- Subagyo, S. E. F., & Dwiritdotjahjono, J. (2021). Pengaruh Iklan, Konformitas Dan Gaya Hidup Hedonis Terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna E-Commerce Shopee Di Kota Mojokerto. *E-Bisnis : Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 14(1), 26–39. <https://doi.org/10.51903/e-bisnis.v14i1.342>
- Sugiyono. (2013). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF KUALITATIF DAN R&D* (19th ed.). ALFABETA.
- Sumartono. (2002). *Terperangkap dalam Iklan (Meneropong Imbas Pesan Iklan Televisi)*. ALFABETA.
- Suminar, E., & Meiyuntari, T. (2015). Konsep Diri, Konformitas dan Perilaku Konsumtif pada Remaja. *Persona, Jurnal Psikologi Indonesia*, 4(02), 145–152. <https://doi.org/https://doi.org/10.30996/persona.v4i02.556>
- Susanto, P. A., & Savira, S. I. (2021). Hubungan Antara Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif Pengguna E-Commerce Marketplace. *Character: Jurnal Penelitian Psikologi*, 8(9), 131–141.
- Taylor, S. E., Peplau, L. A., & Sears, D. O. (2009). *Psikologi Sosial* (12th ed.). PRENADAMEDIA GROUP.
- Triningtyas, D. A., & Margawati, T. M. (2019). Hubungan Antara Konformitas dengan Perilaku Konsumtif Terhadap Online Shopping Pada Remaja. *Jurnal Kependidikan: Jurnal Hasil Penelitian Dan Kajian Kepustakaan Di Bidang Pendidikan, Pengajaran Dan Pembelajaran*, 5(1), 16. <https://doi.org/10.33394/jk.v5i1.1388>
- Zhang, Z. (2022). How Does Conformity Psychology Affect Online Consumption Behaviors in China? A Case Study of Singles' Day Shopping Festival. *Advances in Social Science, Education and Humanities Research*, 631, 266–274.
- Zikra, R., & Yusra, Z. (2016). KEPUASAN WANITA BERBELANJA PRODUK FASHION BERDASARKAN CARA MEMBELI. *Jurnal RAP UNP*, 7(1), 55–66.