

**HUBUNGAN *SELF-CONSCIOUSNESS* DENGAN  
*SELF-PRESENTATION* KARYAWAN  
PERHOTELAN DI BEKASI**

**SKRIPSI**

**Oleh:**

**Adhisti Rahmadhani**

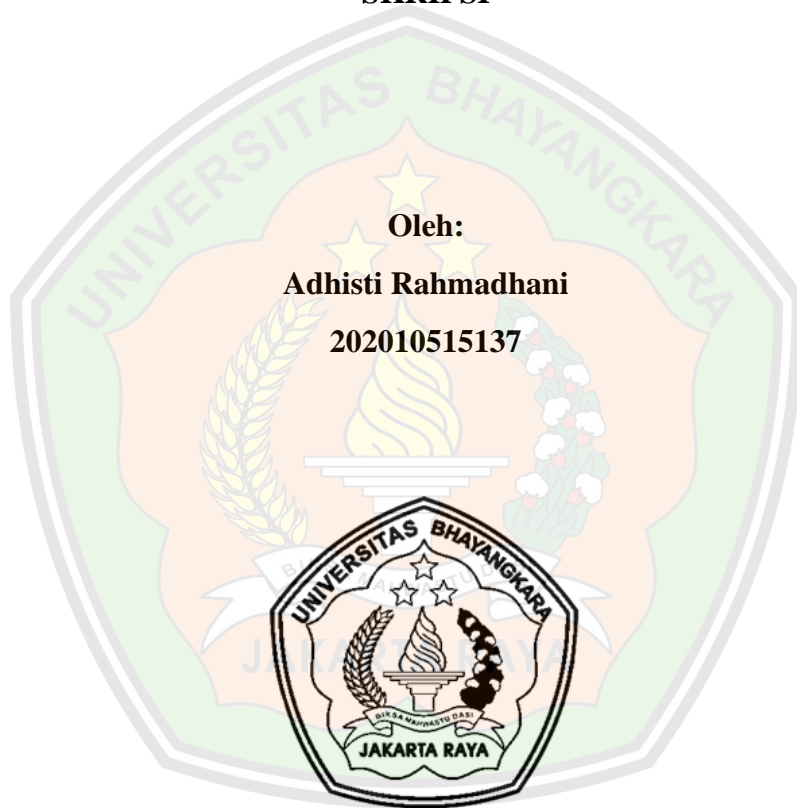
**202010515137**



**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI  
FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA  
2024**

**HUBUNGAN *SELF-CONSCIOUSNESS* DENGAN  
*SELF-PRESENTATION* KARYAWAN  
PERHOTELAN DI BEKASI**

**SKRIPSI**



**Oleh:**

**Adhisti Rahmadhani**

**202010515137**

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI  
FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA  
2024**

## LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Hubungan *Self-Consciousness* Dengan *Self-Presentation* Karyawan Perhotelan Di Bekasi  
Nama Mahasiswa : Adhisti Rahmadhani  
Nomor Pokok Mahasiswa : 202010515137  
Program Studi/Fakultas : Psikologi/Psikologi  
Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 23 Juli 2024

Jakarta, 23 Juli 2024

MENYETUJUI,

Pembimbing I



Timorora Sandha Perdhana, S.Psi., M.Si  
NIDN. 0324048801

Pembimbing II



Budi Sarasati, S.KM., M.Si  
NIDN. 0420106702

## LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Hubungan *Self-Consciousness* Dengan *Self-Presentation* Karyawan Perhotelan Di Bekasi  
Nama Mahasiswa : Adhisti Rahmadhani  
Nomor Pokok Mahasiswa : 202010515137  
Program Studi/Fakultas : Psikologi/Psikologi  
Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 23 Juli 2024

Jakarta, 23 Juli 2024

MENGESAHKAN,

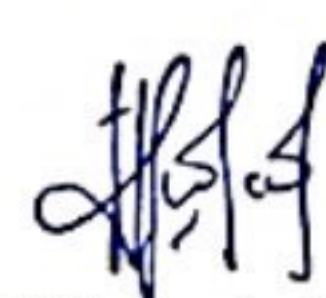
Ketua Tim Penguji : Hema Dayita, M.Psi., Psikolog  
NIDN. 0325128603  
Penguji I : Timorora Sandha Perdhana, S.Psi., M.Si  
NIDN. 0324048801  
Penguji II : Budi Sarasati, S.KM., M.Si  
NIDN. 0420106702




MENGETAHUI,

Ketua Program Studi Psikologi

Dekan Fakultas Psikologi

  
Yulia Fitriani, S.Psi., M.A  
NIDN. 0314078503

  
Dr. Wustari L. Mangundjaya, M.Org. Psy., S.E, Psikolog  
NIDK. 8957830022

## LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul “Hubungan *Self-Consciousness* Dengan *Self-Presentation* Karyawan Perhotelan Di Bekasi”, ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan di fotocopy melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 23 Juli 2024

Yang Membuat Pernyataan



Adhisti Rahmadhani

## ABSTRAK

**Adhisti Rahmadhani. 202010515137.** Hubungan *Self-Consciousness* Dengan *Self-Presentation* Karyawan Perhotelan Di Bekasi.

Sektor pariwisata merupakan sektor tersier dimana preferensi wisatawan sangat ditentukan oleh tingkat kenyamanan. Salah satu hal yang dapat menarik pengunjung adalah bagaimana karyawan perhotelan menampilkan penampilan dengan baik, melalui penampilan diri yang profesional dan sesuai dengan standar industri, karyawan akan menyajikan diri mereka dengan percaya diri dan membangun kesan yang positif pada tamu dan pelanggan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat hubungan antara *self-consciousness* dengan *self-presentation* pada karyawan perhotelan. Metode penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif korelasional. Populasi penelitian ini adalah karyawan perhotelan di Bekasi. Pengambilan sampling menggunakan teknik *accidental sampling* 104 orang. Analisis data menggunakan *Pearson's Product Moment*, pengumpulan data dilakukan melalui pengisian kuesioner melalui *google form*, Alat ukur yang digunakan yaitu skala *self-consciousness* yang disusun berdasarkan dimensi *self-consciousness* menurut Fenigstein, Scheir & Buss (1975), dan skala *self-presentation* yang disusun berdasarkan dimensi *self-presentation* menurut Yang & Bradford Brown (2016). Teknik analisis data untuk menguji hipotesis menggunakan uji korelasi *Pearson Product Moment*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat hubungan positif signifikan antara *self-consciousness* dengan *self-presentation* karyawan perhotelan di Bekasi dengan  $r$  sebesar 0,243  $p$  value  $<0,013$ . Yang berarti semakin tinggi *Self-presentation*, maka akan semakin tinggi juga *Self-consciousness*, begitupun sebaliknya. Diharapkan bagi peneliti selanjutnya melakukan penelitian serupa tidak hanya pada karyawan perhotelan. Selain itu, peneliti selanjutnya direkomendasikan untuk memperdalam faktor lainnya yang dinilai berhubungan dengan *self-presentation* untuk memperkaya kajian. Serta dapat memperluas jangkauan penelitian mulai dari lokasi, jumlah dan variasi subjek sehingga dapat melihat hasil secara menyeluruh.

**Kata kunci:** *Self-consciousness*, *Self-presentation*, Karyawan Perhotelan.

## **ABSTRACT**

**Adhisti Rahmadhani. 202010515137. *The Relationship of Self-Consciousness with Self-Presentation of Hospitality Employees in Bekasi.***

*The tourism sector is a tertiary sector where tourist preferences are largely determined by the level of comfort. One of the things that can attract visitors is how hospitality employees present themselves well, through professional self-presentation and in accordance with industry standards, employees will present themselves confidently and build a positive impression on guests and customers. This study aims to determine whether there is a relationship between self-consciousness and self-presentation in hospitality employees. This research method uses a correlational quantitative approach. The population of this study were hospitality employees in Bekasi. Sampling using accidental sampling technique 104 people. Data analysis using Pearson's Product Moment, data collection was carried out through filling out a questionnaire via google form, the measuring instrument used was a self-consciousness scale prepared based on the dimensions of self-consciousness according to Fenigstein, Scheir & Buss (1975), and a self-presentation scale prepared based on the dimensions of self-presentation according to Yang & Bradford Brown (2016). Data analysis techniques to test the hypothesis using the Pearson Product Moment correlation test. The results showed that there is a significant positive relationship between self-consciousness and self-presentation of hospitality employees in Bekasi with an  $r$  of 0.243  $p$  value  $<0.013$ . Which means the higher the self-presentation, the higher the self-consciousness, and vice versa. It is hoped that future researchers will conduct similar research not only on hospitality employees. In addition, future researchers are recommended to deepen other factors that are considered related to self-presentation to enrich the study. And can expand the range of research ranging from location, number and variety of subjects so as to see the results as a whole.*

**Keywords:** *Self-consciousness, Self-presentation, Hospitality Employees.*

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan nikmat, rahmat dan karunia yang tak terhingga dimana dengan atas izinNya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Hubungan *Self-Consciousness* Dengan *Self-Presentation* Karyawan Perhotelan Di Bekasi”

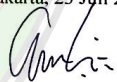
Penulis menyadari dalam menyusun skripsi ini banyak mendapat dukungan, bimbingan, bantuan dan kemudahan dari berbagai pihak sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan sebaik-baiknya. Dengan ketulusan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Adi Fahrudin, Ph.D., selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya
2. Ibu Timorora Sandha Perdhana, S.Psi., M.Si dan Ibu Budi Sarasati, S.KM., M.Si selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah banyak membantu baik secara bimbingan, motivasi, dan juga waktu sehingga proses penyusunan skripsi dapat berjalan dengan baik.
3. Ibu Hema Dayita Pohan, M.Psi., Psikolog selaku Dosen Pembimbing Akademik, seluruh dosen dan staff Fakultas Psikologi Bhayangkara Jakarta Raya yang telah banyak membimbing dan memberikan bantuan serta ilmu selama proses perkuliahan berlangsung.
4. Bapak saya tercinta Nurdin dan mamah saya tercinta Sri Rochyanah serta kakak perempuan saya, Wanda Agustinningtyas, S.Farm yang sangat berjasa dalam hidup penulis karena telah memberikan doa, kasih sayang, perhatian, serta dukungan baik secara moral maupun materii sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini.
5. Dino Yudistira Adi Nugraha, yang selalu bersedia meluangkan banyak waktu, dan tenaga untuk menemani penulis selama proses berlangsung dengan memberikan banyak rasa sayang, perhatian, dan dukungan secara moral maupun materii sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini.

6. Danbi, hewan peliharaan penulis yang selalu menemani tanpa mengenal waktu selama proses berlangsung hingga penulis merasa semangat untuk menyelesaikan skripsi ini.
7. Erika Putri, Syifa Salsabila dan Gabriella Amanda yang telah bersedia menjadi teman penulis selama perkuliahan berlangsung serta bersedia memberikan waktu, tenaga, ilmu serta dukungan secara moral sehingga proses penulisan skripsi dapat diselesaikan dengan baik.
8. Yoga, Harrifki, Abi, Nanang, Difa dan Awdy yang telah bersedia menjadi teman penulis selama perkuliahan berlangsung dan selalu bisa dijadikan sebagai tempat untuk berbagi suka dan duka.
9. Teruntuk diri sendiri, Adhisti Rahmadhani, terima kasih karena telah berupaya dengan susah payah dalam menulis skripsi ini. Terima kasih karena sudah mau melewati segala hambatan dan rintangan yang ada sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan sebaik-baiknya sesuai dengan apa yang diharapkan.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kata sempurna, sehingga penulis sangat menerima kritik dan saran yang membangun. Penulis juga berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi setiap orang yang membacanya.

Jakarta, 23 Juli 2024

  
Adhisti Rahmadhani

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
LEMBAR PERNYATAAN .....	iii
ABSTRAK .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian .....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	9
1.4.2 Manfaat Praktis .....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Uraian Variabel .....	10
2.1.1 <i>Self-Presentation</i> .....	10
2.1.2 <i>Self-Consciousness</i> .....	15
2.2 Hubungan Antara <i>Self-Consciousness</i> Dengan <i>Self-Presentation</i> .....	17
2.3 Hipotesis Penelitian.....	19

2.4 Model atau Kerangka Berpikir Penelitian .....	20
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>21</b>
3.1 Tipe Penelitian.....	21
3.2 Identifikasi Variabel Penelitian .....	21
3.3 Definisi Operasional.....	22
3.3.1 Definisi Operasional <i>Self-Presentation</i> .....	22
3.3.2 Definisi Operasional <i>Self-Consciousness</i> .....	22
3.4 Populasi dan Sampel Penelitian .....	22
3.4.1 Populasi.....	22
3.4.2 Sampel dan Sampling .....	23
3.5 Teknik Pengambilan Data .....	24
3.5.1 Instrumen Penelitian.....	24
3.5.2 Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian.....	26
3.6 Analisis Data .....	28
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>29</b>
4.1 Profil Responden Penelitian .....	29
4.2 Pelaksanaan Penelitian .....	30
4.2.1. Persiapan Penelitian.....	30
4.2.2. Pelaksanaan Penelitian.....	31
4.2.3 Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur Penelitian.....	31
4.3 Hasil Penelitian.....	33
4.3.1 Profil Demografis .....	33
4.3.2 Uji Asumsi Penelitian .....	34
4.3.3 Kategorisasi Penelitian .....	36
4.3.4 Uji Hipotesis .....	42

4.4 Diskusi dan Pembahasan .....	43
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	47
5.1 Kesimpulan.....	47
5.2 Saran .....	47
5.2.1 Saran Teoritis .....	47
5.2.2 Saran Praktis .....	48
DAFTAR PUSTAKA .....	49
LAMPIRAN.....	54



## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 <i>Blue Print</i> Skala <i>Self-presentation</i> .....	25
Tabel 3.2 <i>Blue Print</i> Skala <i>Self-consciousness</i> .....	26
Tabel 3.3 Klasifikasi Indeks Daya Beda Aitem .....	27
Tabel 3.4 Klasifikasi Skor Reliabilitas .....	28
Tabel 4.1 Profil Responden Penelitian .....	29
Tabel 4.2 Validitas Skala <i>Self-presentation</i> .....	32
Tabel 4.3 Validitas Skala <i>Self-consciousness</i> .....	32
Tabel 4.4 Reliabilitas Skala Penelitian .....	33
Tabel 4.5 Profil Demografis Hasil Hitung Skala Penelitian .....	34
Tabel 4.6 Profil Demografis Hasil Hitung Karakteristik .....	34
Tabel 4.7 Uji Asumsi Penelitian .....	35
Tabel 4.8 Deskripsi Statistik Variabel <i>Self-presentation</i> .....	37
Tabel 4.9 Kategorisasi Variabel <i>Self-presentation</i> .....	38
Tabel 4.10 Deskripsi Statistik Variabel <i>Self-consciousness</i> .....	39
Tabel 4.11 Kategorisasi Variabel <i>Self-consciousness</i> .....	40
Tabel 4.12 Hasil Uji Korelasi .....	42

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Perkembangan Jasa Pariwisata Menurut BPS .....	1
Gambar 1.2 Data Tingkat Penghunian Kamar Menurut BPS .....	3
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir Penelitian .....	20



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 – Aitem Skala <i>Self-Presentation</i> .....	54
Lampiran 2 – Aitem Skala <i>Self-Consciousness</i> .....	58
Lampiran 3 - <i>Screenshot Google Form Uji Coba Skala</i> .....	60
Lampiran 4 - <i>Screenshot Google Form Pengambilan Data</i> .....	61
Lampiran 5 - Bukti Penyebaran Skala Penelitian .....	62
Lampiran 6 - Tabel <i>Coding Skala self-presentation</i> .....	64
Lampiran 7 - Tabel <i>Coding Skala self-consciousness</i> .....	68
Lampiran 8 - Uji Validitas Skala Penelitian .....	71
Lampiran 9 – Uji Reliabilitas Skala Penelitian .....	73
Lampiran 10 - <i>Output SPSS Profil Demografis</i> .....	74
Lampiran 11 - <i>Output SPSS Uji Asumsi</i> .....	76
Lampiran 12 - <i>Output SPSS Kategorisasi</i> .....	77
Lampiran 13 – Uji Hipotesis .....	78
Lampiran 14 – Surat Izin Penelitian.....	79
Lampiran 15 – Kartu Bimbingan .....	80
Lampiran 16 – Hasil Cek Plagiarism .....	81