

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

- a. Berdasarkan hasil yang diperoleh, yaitu terdapat hubungan yang signifikan antara *self-consciousness* dengan *self-presentation* pada karyawan perhotelan dengan arah korelasi positif, yang memiliki arti bahwa semakin tinggi *self-consciousness* maka semakin tinggi *self-presentation*. Begitu pula sebaliknya, semakin tinggi *self-consciousness* maka semakin tinggi *self-presentation*.
- b. Pada hasil uji kategorisasi menunjukkan bahwa variabel *self-presentation* berada pada kategori tinggi, sehingga dapat diartikan bahwa *self-presentation* penting sebagai pemahaman tentang diri dan dapat membantu individu menampilkan kesan positif kepada individu lain.
- c. Hasil uji kategorisasi pada variabel *self-consciousness* berada pada kategori sedang, dimana individu cukup memiliki kesadaran diri dan dapat menampilkan diri mereka dengan baik dan cenderung menampilkan kesan yang baik.

5.2 Saran

5.2.1 Saran Teoritis

Bagi peneliti selanjutnya diharapkan melakukan penelitian serupa tidak hanya pada karyawan perhotelan. Selain itu, peneliti selanjutnya direkomendasikan untuk memperdalam faktor lainnya yang dinilai berhubungan dengan *self-presentation* untuk memperkaya kajian. Serta dapat memperluas jangkauan penelitian mulai dari lokasi, jumlah dan variasi subjek sehingga dapat melihat hasil secara menyeluruh.

5.2.2 Saran Praktis

Diharapkan individu yang memiliki *self-presentation* dapat mempertahankan dan meningkatkannya agar dapat membangkitkan *self-consciousness* yang dimiliki.

