

**HUBUNGAN ANTARA KONSEP DIRI DENGAN
KECENDERUNGAN PERILAKU KONSUMTIF PADA
ANGGOTA UKM DI UNIVERSITAS X**

SKRIPSI

Oleh:

Gabriela Wilona Karen

201810515125



PROGRAM STUDI PSIKOLOGI

FAKULTAS PSIKOLOGI

UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA

2024

LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Hubungan Antara Konsep Diri Dengan
Kecenderungan Perilaku Konsumtif Pada
Anggota UKM di Universitas X

Nama Mahasiswa : Gabriela Wilona Karen

Nomor Pokok Mahasiswa : 201810515125

Program Studi/ Fakultas : Psikologi

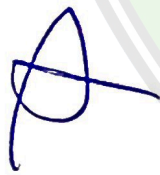
Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 22 Juli 2024

Jakarta, 2 Agustus 2024

MENYETUJUI,

Pembimbing I

Pembimbing II



(Dr. Arfian, S.Psi., M.Si)
NIDN. 0313077302



(Dr. Ecep Supriatna, S.Psi., M.Pd)
NIDN. 0429098303

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Hubungan Antara Konsep Diri Dengan
Kecenderungan Perilaku Konsumtif Pada
Anggota UKM di Universitas X

Nama Mahasiswa : Gabriela Wilona Karen

Nomor Pokok Mahasiswa : 201810515125

Program Studi/ Fakultas : Psikologi / Psikologi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 22 Juli 2024

Jakarta, 22 Juli 2024

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Dr. Ecep Supriatna, S.Psi., M.Pd
NIDN. 0429098303


Penguji I : Dr. Arfian, S.Psi., M.Si
NIDN. 0313077302


Penguji II : Timorora Sandha Perdhana, S.Psi., M.Si
NIDN. 0324048801

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi Psikologi

Dekan Fakultas Psikologi


Yulia Fitriani, S.Psi., M.A.
NIDN. 0314078503


Dr. Wustari L. Mangundjaya, M.Org., Psy., S.E., Psikolog
NIDK. 8957830022

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul **“Hubungan Antara Konsep Diri Dengan Kecenderungan Perilaku Konsumtif Pada Anggota UKM di Universitas X”** adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku. Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan difoto copy melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 10 Juli 2024

Peneliti,



Gabriela Wilona Karen

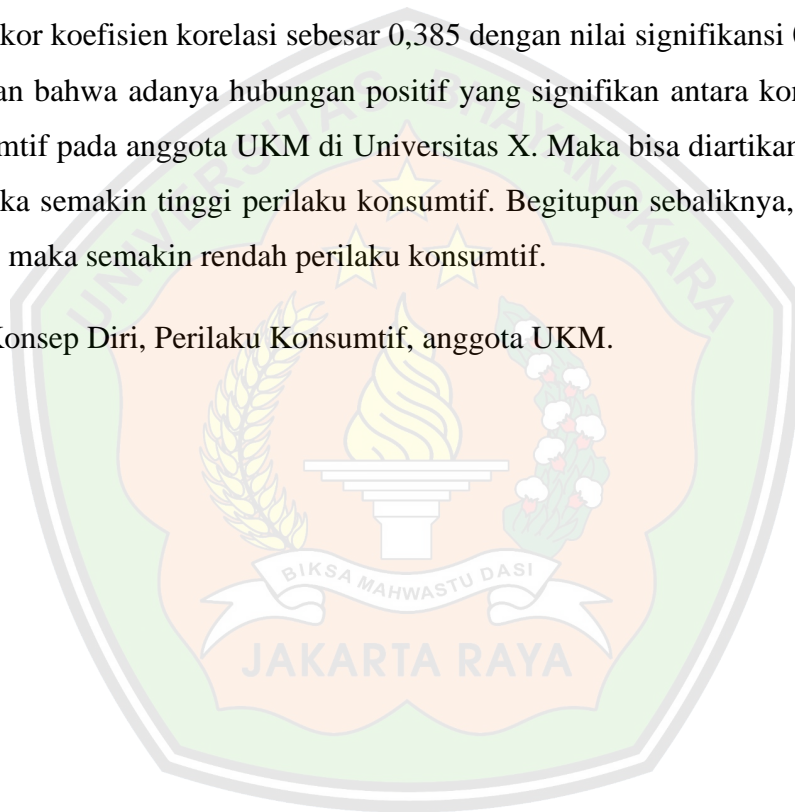
201810515125

ABSTRAK

Gabriela Wilona Karen. 201810515125. Hubungan Antara Konsep Diri Dengan Kecenderungan Perilaku Konsumtif Pada Anggota UKM di Universitas X.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara konsep diri dengan kecenderungan perilaku konsumtif pada anggota UKM di Universitas X. Jenis penelitian ini menggunakan tipe penelitian kuantitatif dengan metode korelasional. Subjek dalam penelitian ini adalah anggota UKM di Universitas X dengan sample penelitian sebanyak 108 mahasiswa. Hasil penelitian ini menunjukkan skor koefisien korelasi sebesar 0,385 dengan nilai signifikansi 0,000. Penelitian ini menunjukkan bahwa adanya hubungan positif yang signifikan antara konsep diri dengan perilaku konsumtif pada anggota UKM di Universitas X. Maka bisa diartikan, semakin tinggi konsep diri maka semakin tinggi perilaku konsumtif. Begitupun sebaliknya, semakin rendah diri konsep diri maka semakin rendah perilaku konsumtif.

Kata Kunci: Konsep Diri, Perilaku Konsumtif, anggota UKM.

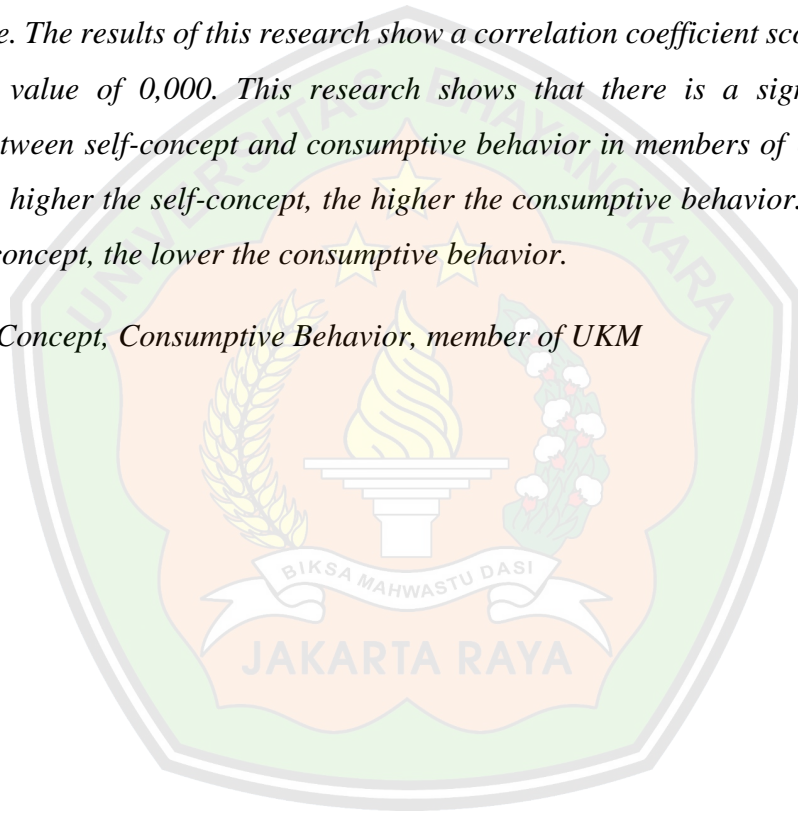


ABSTRACT

Gabriela Wilona Karen. 201810515125. *The Relationship Between Self-Concept And Consumptive Behavior Tendencies In Members of UKM At University X.*

This research aims to determine the relationship between self-concept and consumptive behavior tendencies in UKM University X. This type of research uses quantitative research with correlational methods. This research uses type of quantitative research with correlational methods. The subjects in this research are member of UKM at University X with sample 108 students college. The results of this research show a correlation coefficient score of 0,385 with a significance value of 0,000. This research shows that there is a significant positive relationship between self-concept and consumptive behavior in members of UKM University X. It means the higher the self-concept, the higher the consumptive behavior. Vice Versa, the lower the self-concept, the lower the consumptive behavior.

Keyword: *Self Concept, Consumptive Behavior, member of UKM*



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus, karena kasih karunia-Nya saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Hubungan Antara Konsep Diri Dengan Kecenderungan Perilaku Konsumtif Pada Anggota UKM di Universitas X”.

Penulisan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan Sarjana Psikologi. Dalam penyusunan dan penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Maka dari itu, pada kesempatan ini peneliti ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Irjen Pol. (Purn) Dr. Drs. H. Bambang Karsono, SH., M.M selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Ibu Dr. Wustari L. Mangundjaya, M.Org., Psy., S.E., Psikolog selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya
3. Ibu Yulia Fitriani, S.Psi., MA selaku Ketua Prodi Psikologi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya
4. Ibu Yomima Viena, S.Psi., M.Si selaku Sekretaris Prodi Psikologi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya
5. Ibu Dr. Kus Hanna Rahmi, M.Psi., Psikolog selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah membimbing, membantu, dan memotivasi saya selama masa perkuliahan.
6. Bapak Dr. Arfian selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak membimbing, membantu, memotivasi, dan memberi semangat dalam penyelesaian skripsi ini.
7. Bapak Dr. Ecep Supriatna, S.Psi., M.Pd dan Ibu Timorora Sandha Perdhana, S.Psi., M.Si selaku Dosen Penguji yang sudah mendukung dan memotivasi saya dalam merevisi skripsi ini.
8. Mama dan Papa yang senantiasa selalu mendukung, memotivasi, memberi kasih sayang dan selalu sabar menghadapi saya selama ini. Tugas akhir ini saya persembahkan untuk kalian. *I love you!*
9. Trivena Debora dan Stifanny Gloria selaku sahabat saya yang selalu memberi dukungan, semangat, dan motivasi selama ini.
10. Jovankha Cornelia, Marta Adelydia, dan Chyntia Intan selaku sahabat SMA yang selalu mendukung, memotivasi dan memberi semangat selama ini.

11. Martina Itandi, Elsa Christine, dan Sicillia Kristianti, Rinto Orlando, Sandro Erastus, dan Michael Bun selaku teman organisasi yang selalu memberi dukungan dan semangat selama ini.
12. Nadia Aurellia, Daffa Aziz, dan Damai Renta Reka, dan Siska Dwi selaku teman kelas yang sudah banyak membantu, dan memberi dukungan kepada saya selama ini, terutama dalam proses penyelesaian skripsi ini.
13. Team Kopi Raga, Team Fore *Coffee* Harapan Indah, dan Team Fore *Coffee* Jatimulya selaku rekan kerja saya yang sangat pengertian, dan selalu mendukung dalam penyelesaian skripsi ini.
14. Teman-teman UKM Persekutuan Mahasiswa Kristen Universitas Bhayangkara Jakarta Raya yang selalu mendukung saya selama ini.
15. Para responden yang sudah membantu dalam pengisian kuesioner.

Dalam penelitian ini, peneliti sadar masih banyak kekurangan dan keterbatasan. Maka dari itu, peneliti terbuka untuk segala kritik dan saran yang membangun, sehingga skripsi ini bisa bermanfaat bagi semua pihak. Atas perhatian dan kebijaksanaannya saya ucapkan terima kasih.

Jakarta, 10 Juli 2024

Gabriela Wilona Karen

DAFTAR ISI

COVER	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.4.1 Manfaat Teoritis	9
1.4.2 Manfaat Praktis	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Perilaku Konsumtif	10
2.1.1 Definisi Perilaku Konsumtif	10
2.1.2 Aspek-Aspek Perilaku Konsumtif	11
2.1.3 Indikator Perilaku Konsumtif	12
2.1.4 Faktor-Faktor yang mempengaruhi Perilaku Konsumtif	14
2.1.5 Alat ukur yang digunakan	15

2.2.1	Definisi Konsep Diri.....	16
2.2.2	Dimensi Konsep Diri.....	16
2.2.3	Faktor yang mempengaruhi konsep diri.....	17
2.2.4	Alat ukur yang digunakan.....	19
2.3	Hubungan antara Konsep Diri dengan Perilaku Konsumtif.....	19
2.4	Hipotesis Penelitian.....	20
2.5	Kerangka Berfikir.....	21
BAB III METODE PENELITIAN.....		22
3.1	Tipe Penelitian.....	22
3.2	Identifikasi Variabel Penelitian.....	22
3.3	Definisi Operasional.....	23
3.3.1	Definisi Operasional Perilaku Konsumtif.....	23
3.3.2	Definisi Operasional Konsep Diri.....	23
3.4	Populasi dan Sampel Penelitian.....	24
3.4.1	Populasi.....	24
3.4.2	Sampel dan Sampling.....	24
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	25
3.5.1	Instrumen Penelitian.....	25
3.5.2	Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian.....	28
3.6	Analisis Data.....	30
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		31
4.1	Profil Responden Penelitian.....	31
4.2	Pelaksanaan Penelitian.....	32
4.2.1	Persiapan Penelitian.....	32
4.2.2	Pelaksanaan Penelitian.....	33
4.2.3	Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur Penelitian.....	34
4.3	Hasil Penelitian.....	37

4.3.1	Uji Asumsi Penelitian.....	37
4.3.2	Kategorisasi Penelitian	39
4.3.3	Uji Hipotesis	40
4.4	Diskusi dan Pembahasan	41
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN		44
5.1	Kesimpulan.....	44
5.2	Saran.....	44
5.2.1	Saran Penelitian	44
5.2.2	Saran Praktis.....	44
DAFTAR PUSTAKA		46
LAMPIRAN		49



DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Skala Likert.....	26
Tabel 3. 2 Blueprint Perilaku Konsumtif.....	27
Tabel 3. 3 Blueprint Konsep Diri.....	28
Tabel 3. 4 Nilai Indeks Diskriminasi Aitem	29
Tabel 3. 5 Klasifikasi Skor Reliabilitas	29
Tabel 4. 1 Profil Responden Penelitian.....	31
Tabel 4. 2 Validitas Alat Ukur Perilaku Konsumtif	35
Tabel 4. 3 Validitas Alat Ukur Konsep Diri	36
Tabel 4. 4 Reliabilitas Alat Ukur Perilaku Konsumtif dan Konsep Diri	37
Tabel 4. 5 Hasil Uji Normalitas	37
Tabel 4. 6 ANOVA Uji Linearitas	38
Tabel 4. 7 Kategorisasi Skor Konsep Diri	39
Tabel 4. 8 Kategorisasi Skor Perilaku Konsumtif	40
Tabel 4. 9 Hasil Uji Korelasi	41



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kerangka Berfikir 21



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Keterangan Penelitian	50
Lampiran 2 Surat Balasan Dari Instansi Penelitian	51
Lampiran 3 Kartu Bimbingan	52
Lampiran 4 Data Skala Penelitian Variabel Perilaku Konsumtif	53
Lampiran 5 Data Skala Penelitian Skala Konsep Diri	57
Lampiran 6 Hasil Uji Validitas Perilaku Konsumtif (Tahap 1).....	61
Lampiran 7 Hasil Uji Validitas Perilaku Konsumtif (Tahap 2 - Skala Penelitian).....	62
Lampiran 8 Hasil Uji Validitas Konsep Diri (Tahap 1).....	63
Lampiran 9 Hasil Uji Validitas Konsep Diri (Tahap 2 – Skala Penelitian).....	64
Lampiran 10 Reliabilitas Perilaku Konsumtif	65
Lampiran 11 Reliabilitas Konsep Diri	65
Lampiran 12 Hasil Uji Normalitas.....	66
Lampiran 13 Hasil Uji Linearitas	66
Lampiran 14 Hasil Kategorisasi Perilaku Konsumtif	67
Lampiran 15 Hasil Kategorisasi Konsep Diri.....	67
Lampiran 16 Hasil Uji Korelasi.....	68
Lampiran 17 Halaman Google Form Penelitian	68
Lampiran 18 Aitem Variabel Perilaku Konsumtif.....	69
Lampiran 19 Aitem Variabel Konsep Diri.....	71