

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

1. Terdapat hubungan positif yang signifikan antara konsep diri dengan kecenderungan perilaku konsumtif pada anggota UKM di Universitas X. Artinya apabila konsep diri semakin tinggi, maka semakin tinggi perilaku konsumtifnya, begitupun sebaliknya.
2. Kategorisasi konsep diri berada dikategori sedang, dengan presentase 65,7%, Sedangkan kategorisasi perilaku konsumtif berada dikategori sedang, dengan presentase 54,6%.

#### **5.2 Saran**

##### **5.2.1 Saran Penelitian**

1. Penelitian ini mengharapkan peneliti selanjutnya dapat meneliti variabel yang berbeda dengan mempertimbangkan variabel-variabel lain seperti motivasi, harga diri, kepribadian, dll.
2. Penelitian ini menganjurkan untuk memperbarui teori dari konsep diri ataupun perilaku konsumtif, agar lebih memungkinkan dan sesuai dengan situasi ataupun fenomena pada masa sekarang.
3. Penelitian ini menganjurkan agar subjek penelitian ditambah.

##### **5.2.2 Saran Praktis**

1. Bagi Pengurus UKM di Universitas X
  - a. Penelitian ini mengharapkan untuk para pengurus UKM di Universitas X untuk mengadakan program atau sosialisasi untuk meningkatkan konsep diri para anggota UKM.
2. Bagi Anggota UKM di Universitas X
  - a. Penelitian ini mengharapkan untuk para anggota UKM agar dapat mempertahankan konsep dirinya dengan baik, sehingga dapat mempunyai penilaian yang baik mengenai dirinya, dapat lebih mengontrol tindakan yang akan dilakukan, dan tidak mudah untuk merasa ketinggalan zaman.

- b. Penelitian ini mengharapkan untuk para anggota UKM di Universitas X agar dapat lebih sering mengikuti sosialisasi ataupun program mengenai peningkatan konsep diri.

