

## DAFTAR PUSTAKA

- Akhtar, H. (2018). Tutorial Analisis Data Online. Diambil kembali dari Semesta Psikometrika: <https://www.semestapsikometrika.com/>
- Andaryanti, B. C., & Indrawati, E. S. (2018). Hubungan Antara Konsep Diri Dengan Perilaku Konsumtif Terhadap Pakaian Pada Siswi Kelas XI SMAN 1 Pati. *Jurnal Empati*, 60-66.
- apjii.or.id. (2022). *APJII di Indonesia Digital Outlook 2022*. Retrieved September 28, 2022, from apjii.or.id: [https://apjii.or.id/berita/detail/apjii-di-indonesia-digital-outlook-2022\\_857#:~:text=Internet%20Indonesia%20\(APJII\)%2C%20jumlah,ke%20internet%20pada%20tahun%202021.](https://apjii.or.id/berita/detail/apjii-di-indonesia-digital-outlook-2022_857#:~:text=Internet%20Indonesia%20(APJII)%2C%20jumlah,ke%20internet%20pada%20tahun%202021.)
- Azwar, S. (2013). *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2017). *Metode Penelitian Psikologi Edisi II*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Calhoun, F., & Acocella, J. (1995). *Psikologi Tentang Penyesuaian dan Hubungan Kemanusiaan*. Semarang: IKIP Semarang.
- cnnindonesia.com. (2015, November 2). *Generasi Millennial RI Paling Impulsif Belanja Barang Mewah*. Retrieved September 28, 2022, from CNN Indonesia: <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20151102182452-92-88999/generasi-millennial-ri-paling-impulsif-belanja-barang-mewah>
- Databoks. (2022, November 25). *E-Commerce Terpopuler di Kalangan Anak Muda, Siapa Juaraanya?* Retrieved from <https://databoks.katadata.co.id/:https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/06/28/e-commerce-terpopuler-di-kalangan-anak-muda-siapa-juaranya>
- Djaali. (2013). *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Ermawati, E., & Indriyati, E. P. (2011). Hubungan Antara Konsep Diri Dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja Di Smp N 1 Piyungan. *Jurnal Spirits*, 2(1), 1-12.

- Hikmah, F. N., & Nurwidawati, D. (2023). Hubungan antara konsep diri dengan perilaku konsumtif pada mahasiswa universitas negeri surabaya. *Character Jurnal Penelitian Psikologi*, 10 (03), 190-202.
- iprice.co.id. (2022, November 23). *Perusahaan E-Commerce Mana yang Paling Berpengaruh di Asia Tenggara pada Q1 2022?* Retrieved from <https://iprice.co.id/https://iprice.co.id/trend/insights/laporan-perusahaan-e-commerce-mana-yang-paling-berpengaruh-di-asia-tenggara-pada-q1-2022/>
- Jalaludin, R. (2003). *Psikologi Sosial*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Mardiah, A. (2017). Analisis Perilaku Konsumtif Masyarakat Muslim. *Jurnal Al-Iqtishad*, 93-102.
- Masturah, A. N. (2017). Gambaran konsep diri mahasiswa ditinjau dari perspektif budaya. *Indigenous: Jurnal Ilmiah Psikologi*.
- Nastiti, D. A. (2017). Hubungan Antara Konsep Diri dan Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif. *Psikoborneo*, 472-478.
- Nurhaini, D. (2018). Pengaruh Konsep Diri dan Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Terhadap Gadget. *Psikoborneo*, 92-100.
- Periantalo, J. (2015). *Penyusunan Skala Psikologi: Asyik, Mudah & Bermanfaat*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Reky, A. M. F. (2020). Pengaruh Konsep Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Universitas Negeri Jakarta. *Sarjana Thesis*
- store.sirclo.com. (2022, Juni 15). *5 Alasan Belanja Online Lebih Disukai Oleh Konsumen*. Retrieved September 28, 2022, from store.sirclo.com: <https://store.sirclo.com/blog/alasan-belanja-online-lebih-disukai/#:~:text=Alasan%20belanja%20online%20lebih%20disukai%20yang%20pertama%20adalah%20tidak%20perlu,saja%20tanpa%20perlu%20pergi%20menjemputnya.>
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Sumartono. (2002). *Terperangkap dalam Iklan : Meneropong Imbas Pesan Iklan Televisi*. Bandung : Penerbit Alfabeta.
- Sumarwan, U. (2011). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Penerbit Ghalia.
- Suminar, E., & Meiyuntari, T. (2015). Konsep Diri, Konformitas dan Perilaku Konsumtif pada Remaja. *Jurnal Psikologi Indonesia*, 4(2), 145 - 152.
- Syam, N. W. (2012). *Psikologi sosial sebagai akar ilmu komunikasi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Tambunan, R. (2001). Remaja dan Perilaku Konsumtif. Retrieved from <http://www.e-psikologi.com/remaja/191191.htm>
- Wijayanti, A., & Astiti D. P. (2017). Hubungan Antara Konsep Diri Dengan Perilaku Konsumtif Remaja Di Kota Denpasar. *Jurnal Psikologi Udayana*, 41-49.

