



SURAT TUGAS

Nomor : ST/068/IV/2026/FEB-UBJ

Tentang

PENUGASAN DOSEN SEBAGAI PENULIS JURNAL

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS **UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA**

- Pertimbangan : Sehubungan dengan Penugasan yang dilakukan Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya semester Genap TA. 2025/2026. Dipandang perlu penugasan Dosen Tetap Fakultas Ekonomi dan Bisnis untuk melaksanakan kegiatan yang dimaksud, untuk itu perlu mengeluarkan Surat Tugas.
- Dasar : a. UU RI No.12 Tahun 2012 tanggal 10 Agustus 2012 tentang Pendidikan Tinggi.
b. Peraturan Menteri Riset Teknologi dan Pendidikan Tinggi No. 08 tahun 2019 tentang Standar Pelayanan Minimum.
c. Keputusan Kepala Kepolisian Republik Indonesia selaku Ketua Umum Yayasan Brata Bhakti Polri No. Pol : KEP/05/IX/1995/YBB tanggal 18 September 1995 tentang Pembentukan dan Pendirian Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
d. Surat Keputusan Ketua Pengurus Yayasan Brata Bhakti Nomor: Skep/89/XI/2024/YBB tanggal 8 November 2024 tentang Pemberhentian dari dan Pengangkatan dalam Jabatan Dekan di Lingkungan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya yang diselenggarakan Yayasan Brata Bhakti.
e. Surat Keputusan Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Nomor: Skep/217/X/2025/UBJ tanggal 28 Oktober 2025 tentang Revisi Kalender Akademik Semester Ganjil dan Semester Genap Tahun Akademik 2025/2026.

DITUGASKAN

- Kepada : Dr. Endah Prawesti Ningrum, S.E., M.Ak. (NIDN :0301068101)
Dosen Tetap Prodi Akuntansi
- Untuk : 1. Melaksanakan tugas sebagai Penulis pertama pada Journal of Artificial Intelligence and Digital Businesss (RIGGS) dengan judul "*Analisis Financial Literacy, Emotional Intelligence dan Parent's Income terhadap Financial Behavior*" telah terbit pada Volume 5, Nomor 1, P-ISSN: 2963-9298, e-ISSN: 2963-914X, 6 April 2026.
2. Melaporkan hasil pelaksanaan kegiatan tersebut secara tertulis kepada Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
3. Melaksanakan tugas ini dengan penuh tanggung jawab.

Dikeluarkan di : Jakarta
Pada Tanggal : 06 April 2026

DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS



Dr. Yayan Hendayana, S.E., M.M.
NIP. 2302590

Tembusan:
- Arsip



Department of Digital Business

Journal of Artificial Intelligence and Digital Business (RIGGS)

Homepage: <https://journal.ilmudata.co.id/index.php/RIGGS>

Vol. 5 No. 1 (2026) pp: 11347-11354

P-ISSN: 2963-9298, e-ISSN: 2963-914X

Analisis *Financial Literacy*, *Emotional Intelligence* dan *Parent's Income* terhadap *Financial Behavior*

Endah Prawesti Ningrum¹, Pemy Christiaan², Tono Mahmudin³

¹Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Bhayangkara Jakarta Raya

²Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Ichsan Gorontalo

³Ekonomi Pembangunan, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Kristen Indonesia Maluku

endah.prawesti@dsn.uharajaya.ac.id, pemychristiaan1802@gmail.com, onomahmudin@gmail.com

Abstrak

Penelitian yang tujuannya agar menganalisis *financial literacy*, *emotional intelligence*, dan *parent's income* terhadap *financial behavior*. Perilaku konsumtif pada generasi muda, penggunaan layanan *paylater*, ataupun minimnya kemampuan pengelolaan keuangan menjadi indikasi pentingnya pemahaman terkait faktor-faktor yang memengaruhi *financial behavior*. Populasi penelitian dilakukan untuk Gen Z yang berada di Kota Bekasi. Penelitian metodenya memanfaatkan pendekatan kuantitatif, dengan melalui teknik dikumpulkan data memakai rangkaian kuesioner. Penyebaran data dilakukan pada populasi Gen Z di Kota Bekasi. Sampel untuk olah data yang diteliti 100 responden. Teknik analisis data memanfaatkan uji validitas, reliabilitas, serta mempergunakan analisis regresi linier berganda. Untuk hasil diteliti menjelaskan bahwa *financial literacy* memiliki pengaruh positif, signifikan terhadap *financial behavior* di Kota Bekasi. *Emotional intelligence* memiliki pengaruh positif, signifikan terhadap *financial behavior* di Kota Bekasi. *Parent's income* memiliki pengaruh positif, signifikan terhadap *financial behavior* di Kota Bekasi. Secara simultan, *financial literacy*, *emotional intelligence* dan *parent's income* memiliki pengaruh positif, signifikan terhadap *financial behavior* pada Gen Z di Kota Bekasi. Hasil penelitian yang diperoleh dari nilai *Adjusted R²* terbukti sebesar 42,1%. Rekomendasi untuk peneliti berikutnya dapat menggunakan faktor internal lain seperti *financial attitude*, pinjaman online, maupun *financial knowledge*. Penelitian yang diharap agar memberi kontribusi untuk pengembangan literasi keuangan, meningkatkan kesadaran GenZ dapat mengelola keuangan secara bijak.

Kata kunci: *Financial Behavior*, *Financial Literacy*, *Emotional Intelligence*, *Parent's Income*.

1. Latar Belakang

Era digital membawa perubahan sosial seiring dengan pesatnya perkembangan teknologi digital, yang turut mengubah pola interaksi, gaya hidup, serta cara masyarakat dalam mengakses informasi dan melakukan berbagai aktivitas sehari-hari. Perkembangan teknologi digital cenderung seakan telah mendorong transformasi dalam sistem pembayaran modern. Pembayaran tunai mulai tampak ditinggalkan di beberapa kota besar. Hal ini ditandai dengan semakin luasnya penggunaan metode pembayaran elektronik dalam berbagai aktivitas, berbagai pembayaran yang diperlukan transaksi. Kemudahan melakukan transaksi melalui dompet digital, *mobile banking*, ataupun beberapa *platform e-commerce* lainnya membuat aktivitas konsumsi dapat menjadi lebih cepat. Pesatnya perkembangan bisnis menjadi pilihan serba sangat praktis [1], sehingga menuntut individu-individu dapat selalu memiliki perilaku keuangan yang selektif atau lebih bijak dan adaptif. Namun di sisi lain, kemudahan juga cenderung mendorong perilaku konsumtif, kurang mampu merencanakan keuangan jangka panjangnya terutama generasi muda yang memiliki kemampuan penggunaan teknologi yang tinggi [2]. Meskipun memiliki pendapatan yang memadai, banyak individu tetap menemui persoalan keuangan diakibatkan perilaku pengelolaan keuangan masih kurangnya bertanggung jawab [3].

Kemudahan ini mengubah pola perilaku keuangan masyarakat, termasuk di kalangan Gen Z. *Digital natives* bagi generasi yang tumbuh di tengah perkembangan teknologi menjadikan kalangan Gen Z menunjukkan kemampuan adaptasi yang tinggi atas percepatan perkembangan teknologi [4], yang tercermin dalam pola perilaku lebih cepat adaptif akan tren, gaya komunikasi, serta preferensi mereka dalam memanfaatkan berbagai *platform* digital baru dalam kehidupan sehari-hari. Adapun Gen Z sebagai bagian dari generasi muda sering menghadapi berbagai